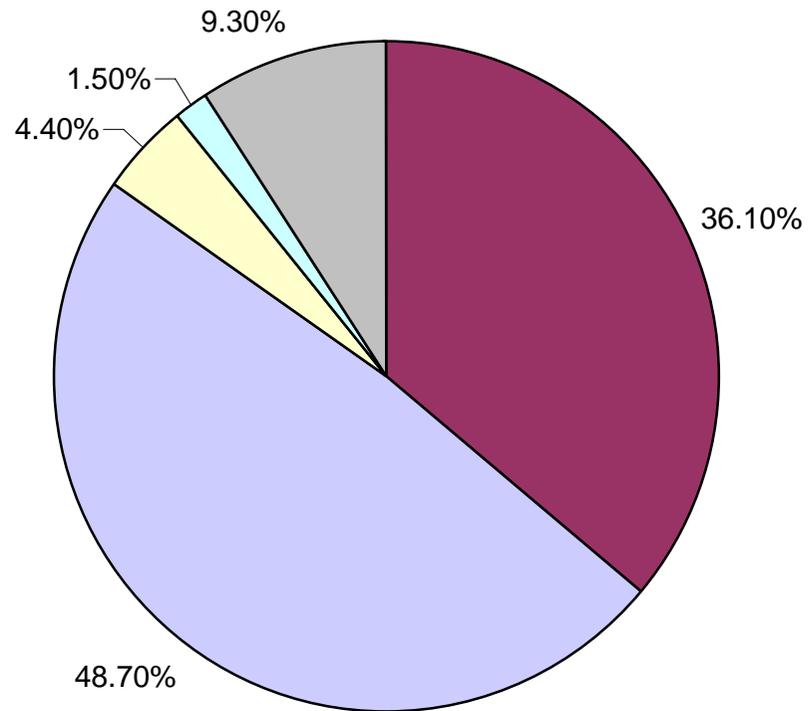
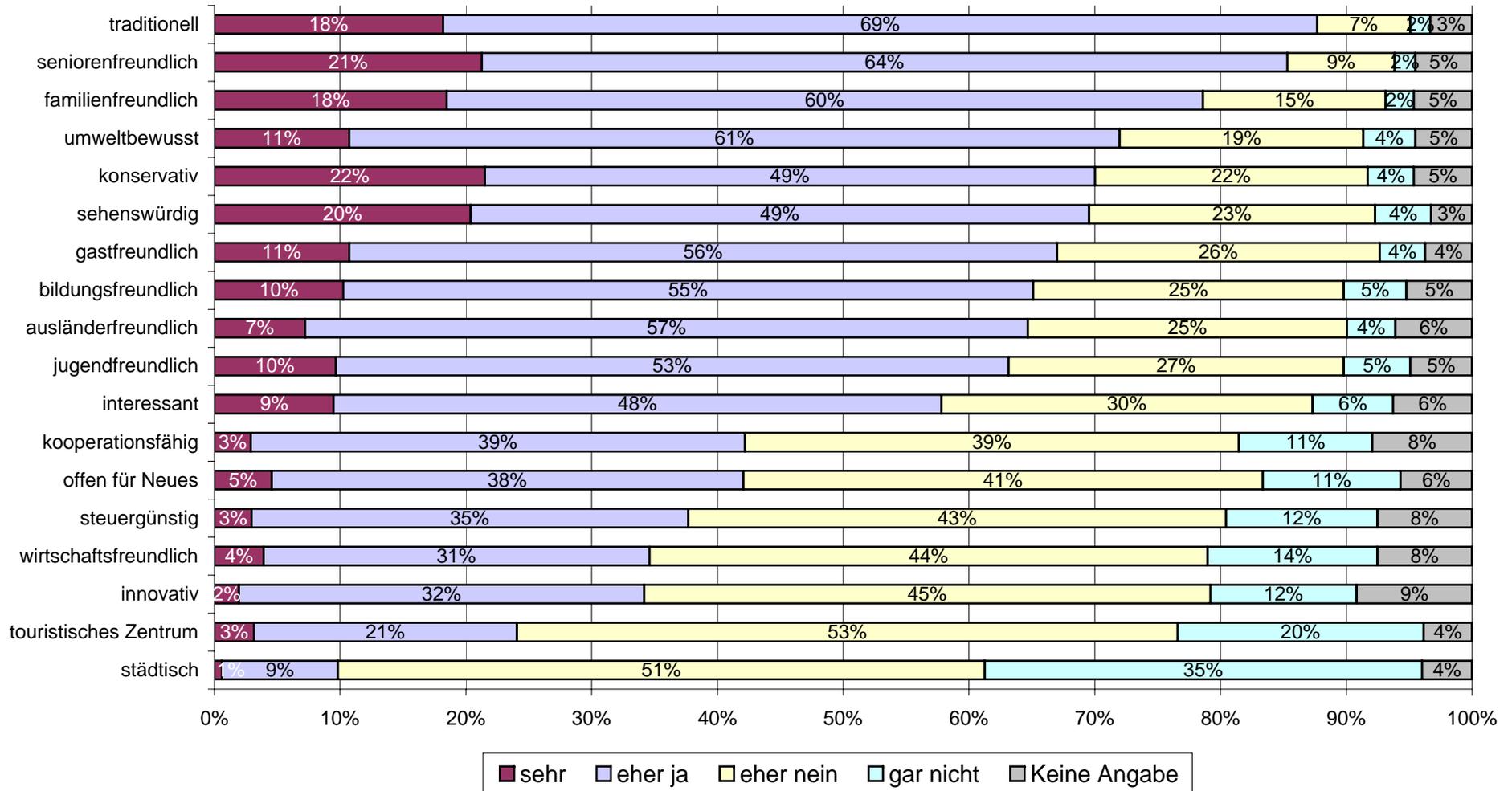


Wohlfühlen, Gemeinde Naters (n=1688)

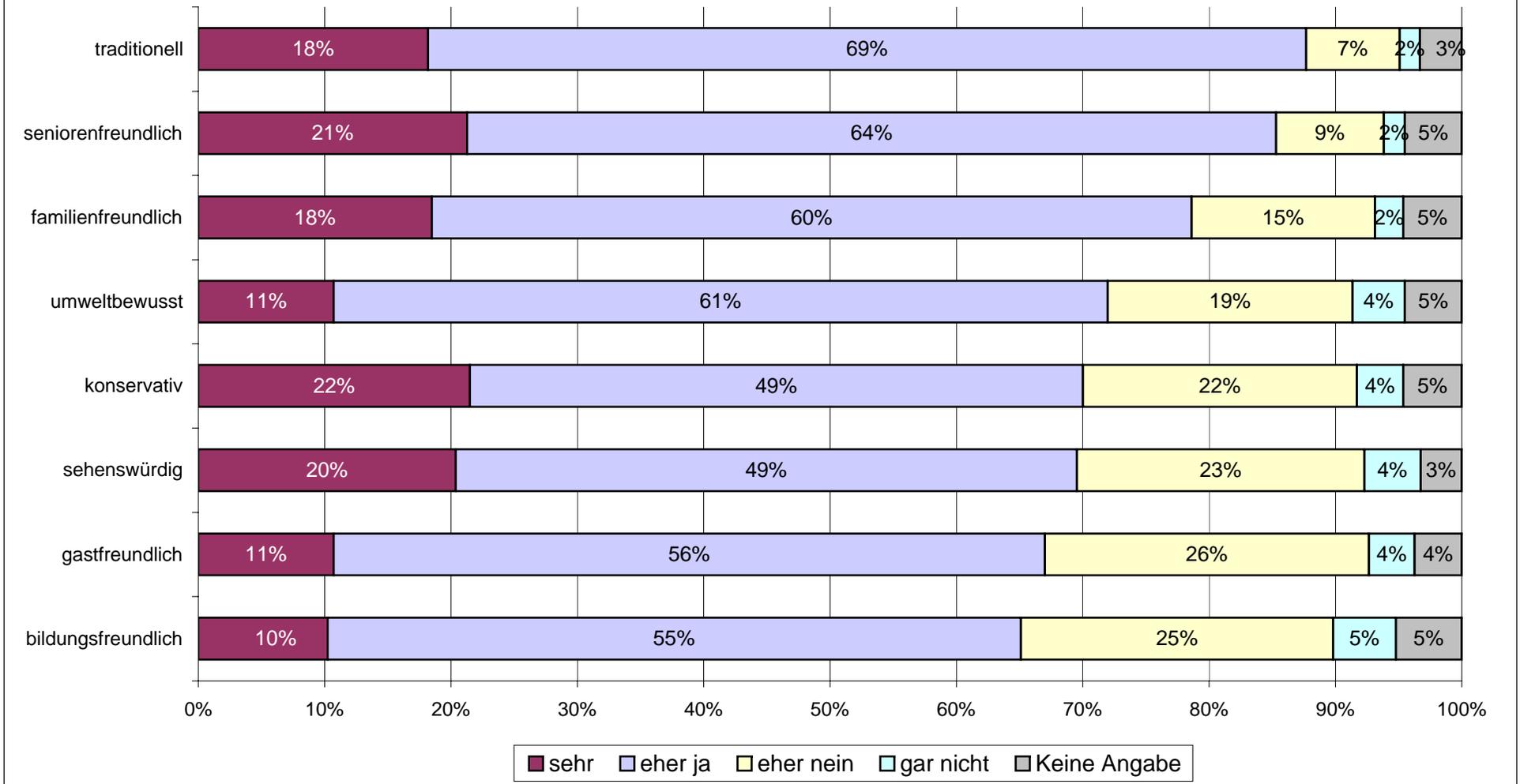


■ sehr wohl ■ wohl ■ weniger wohl ■ unwohl ■ Keine Angabe

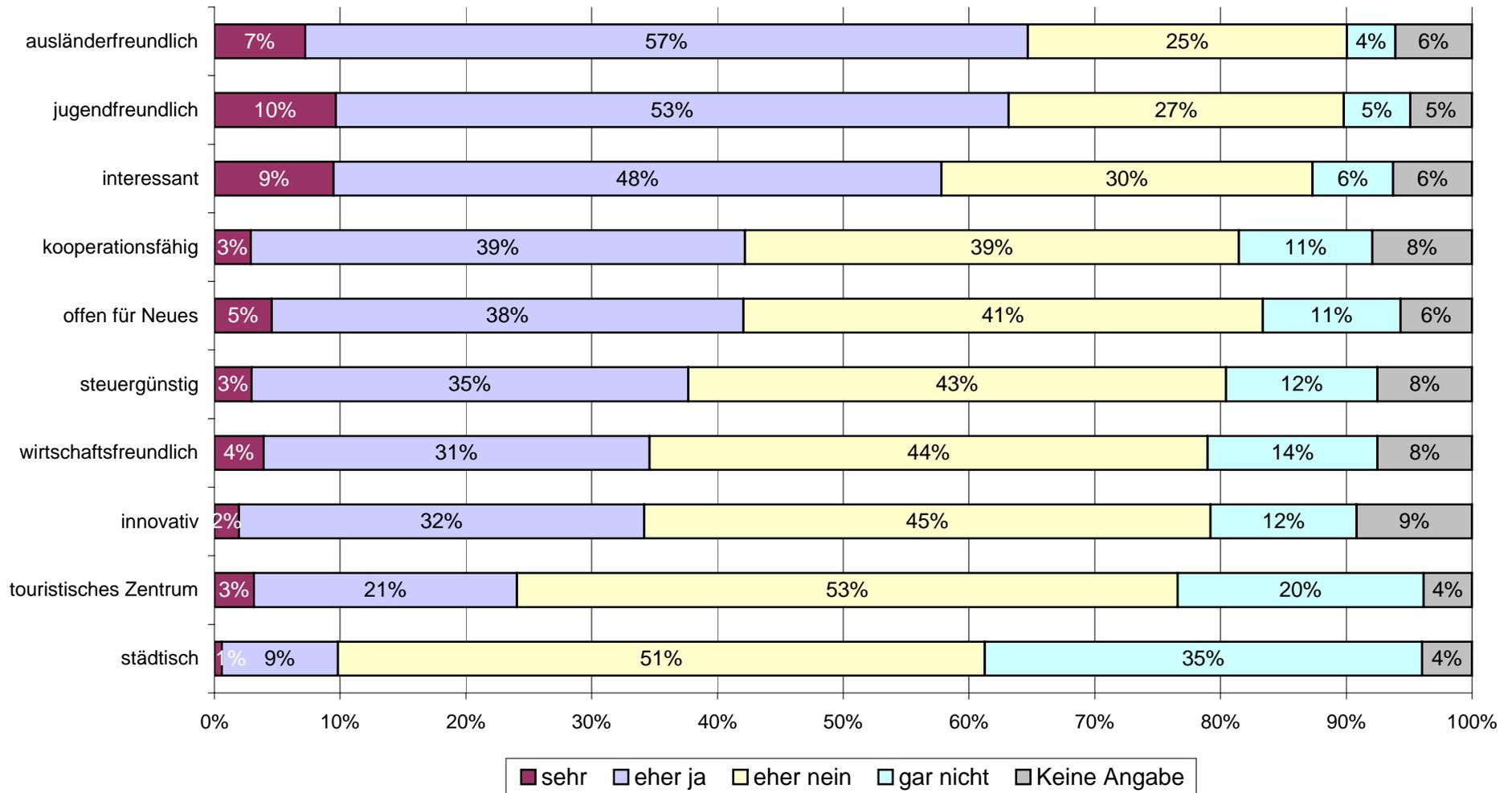
Wofür steht Naters? (n=1688)



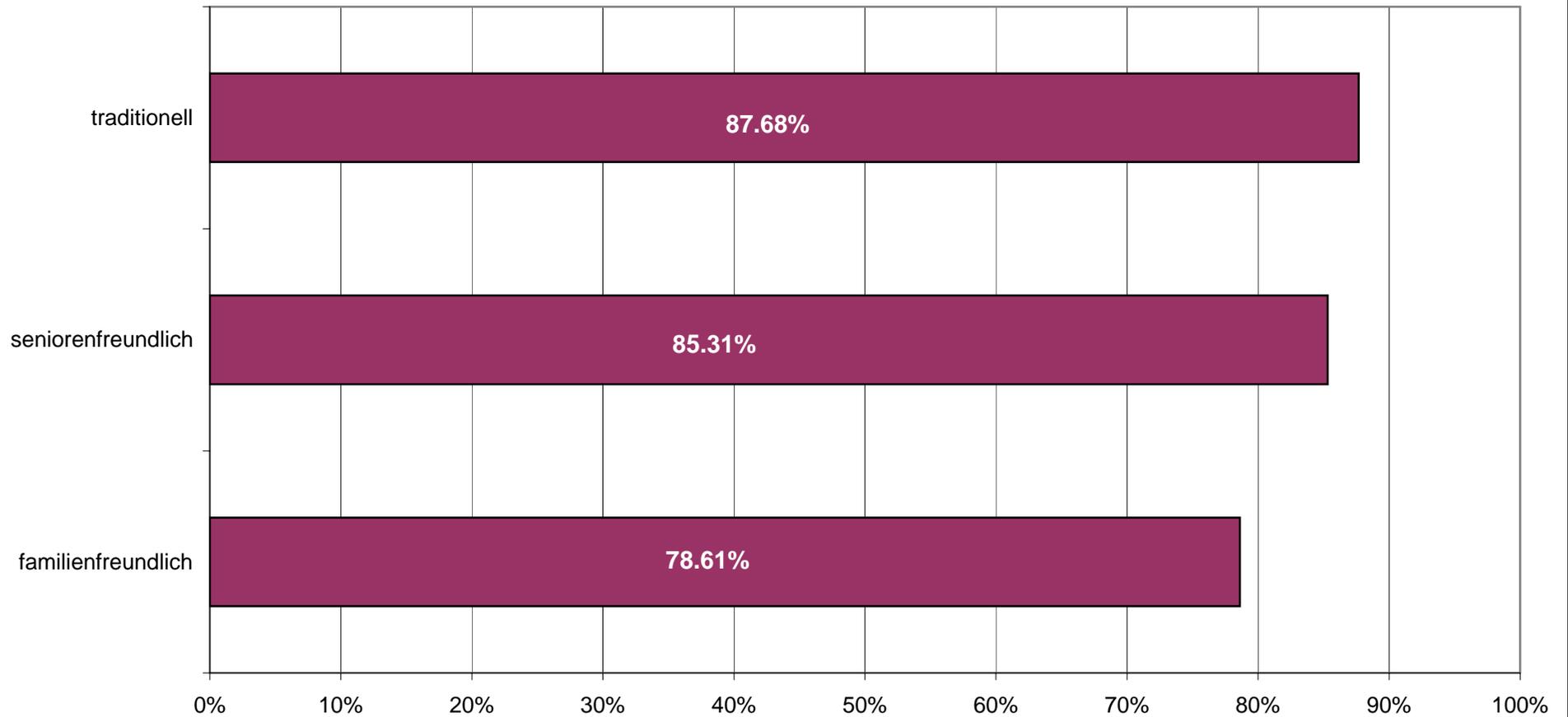
Wofür steht Naters? I (n=1688)



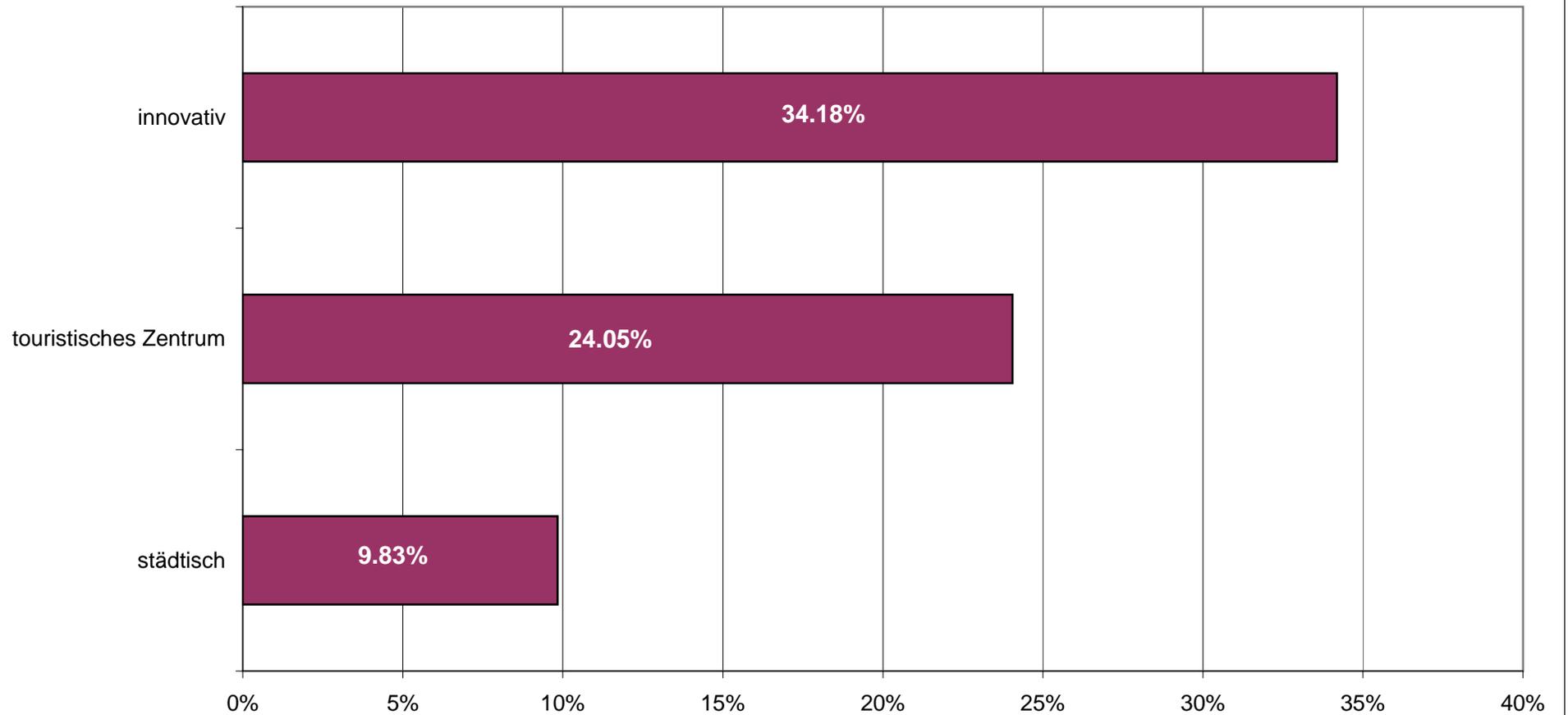
Wofür steht Naters? II (n=1688)



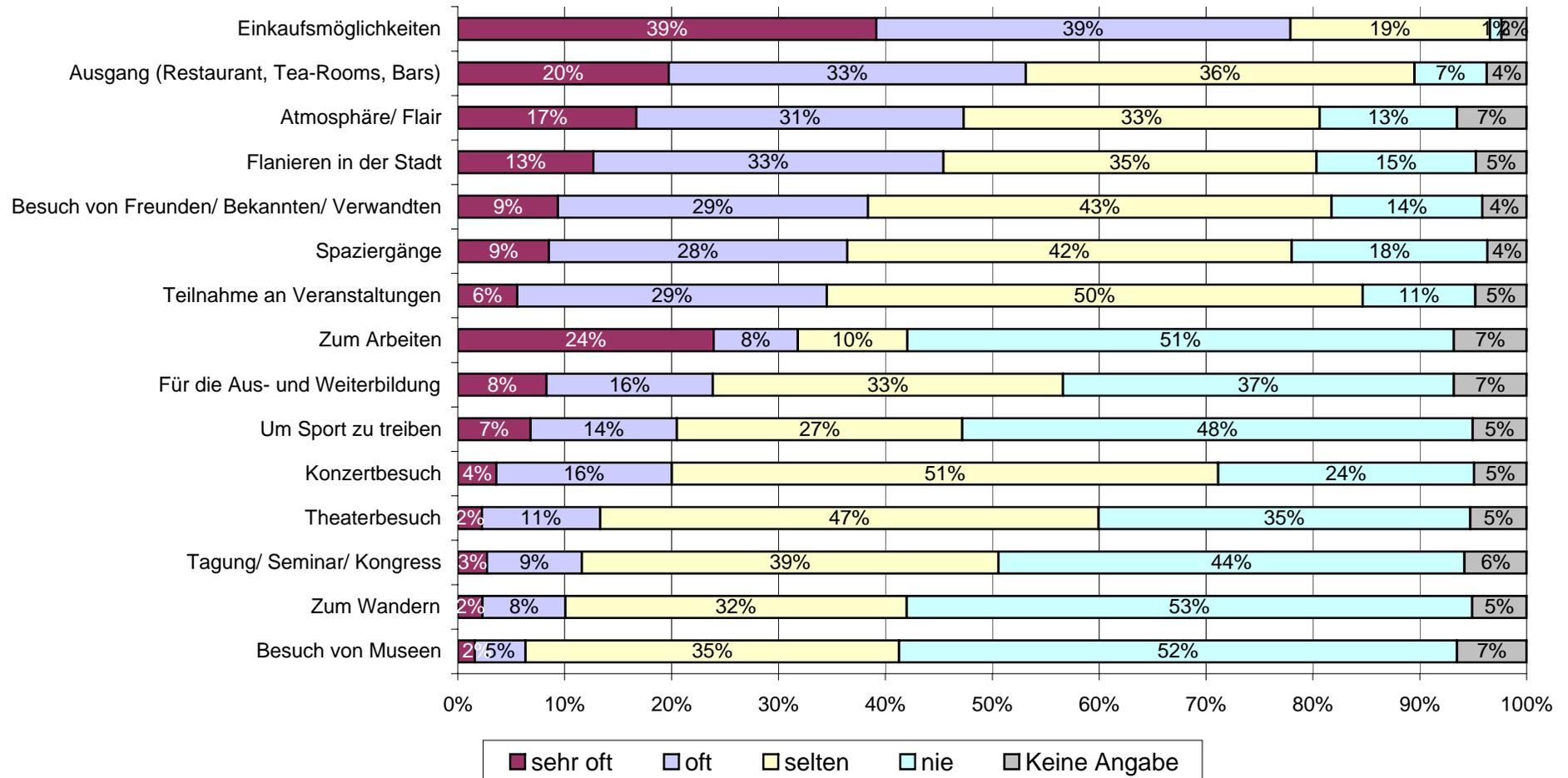
Wofür steht Naters? (n=1688) - Top 3 Eigenschaften



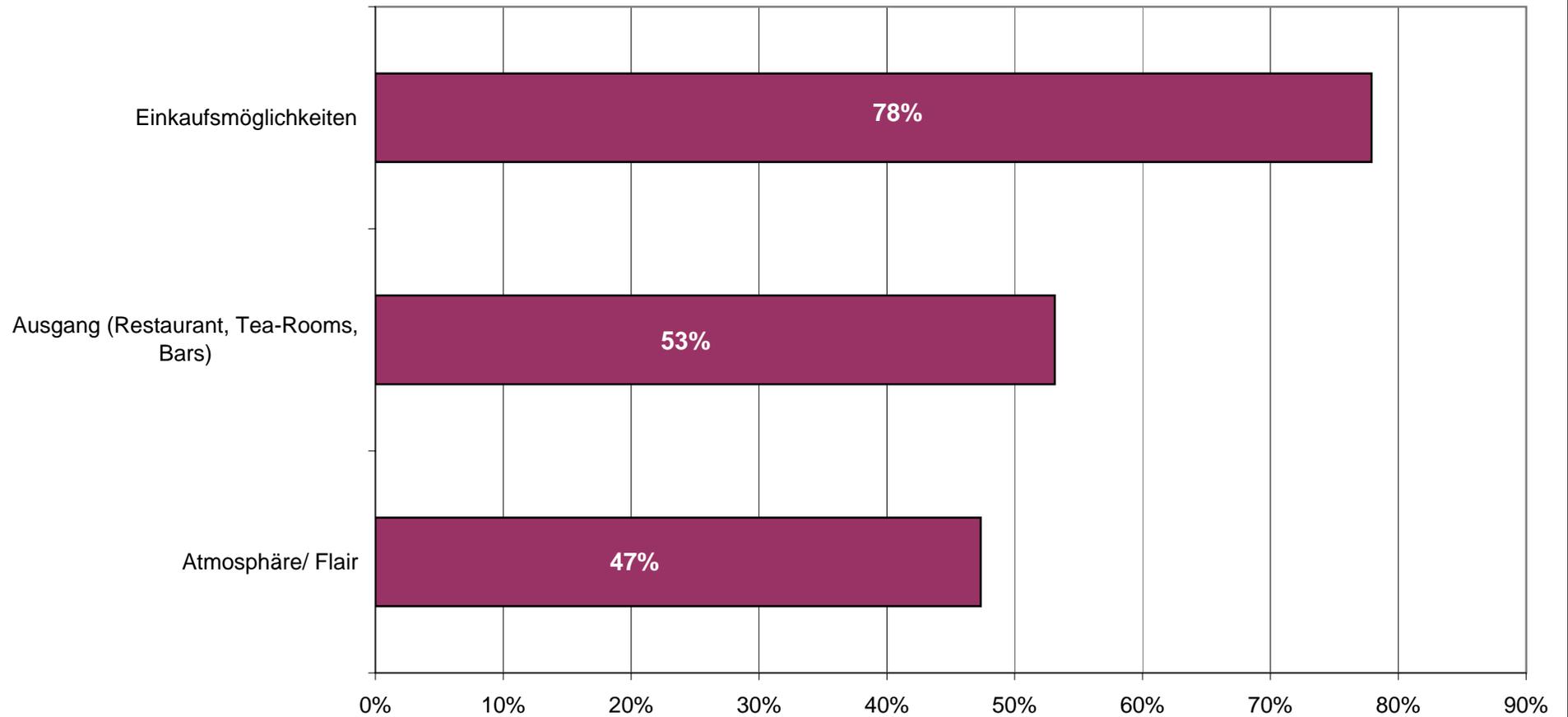
Wofür steht Naters? (n=1688) - Flop 3 Eigenschaften



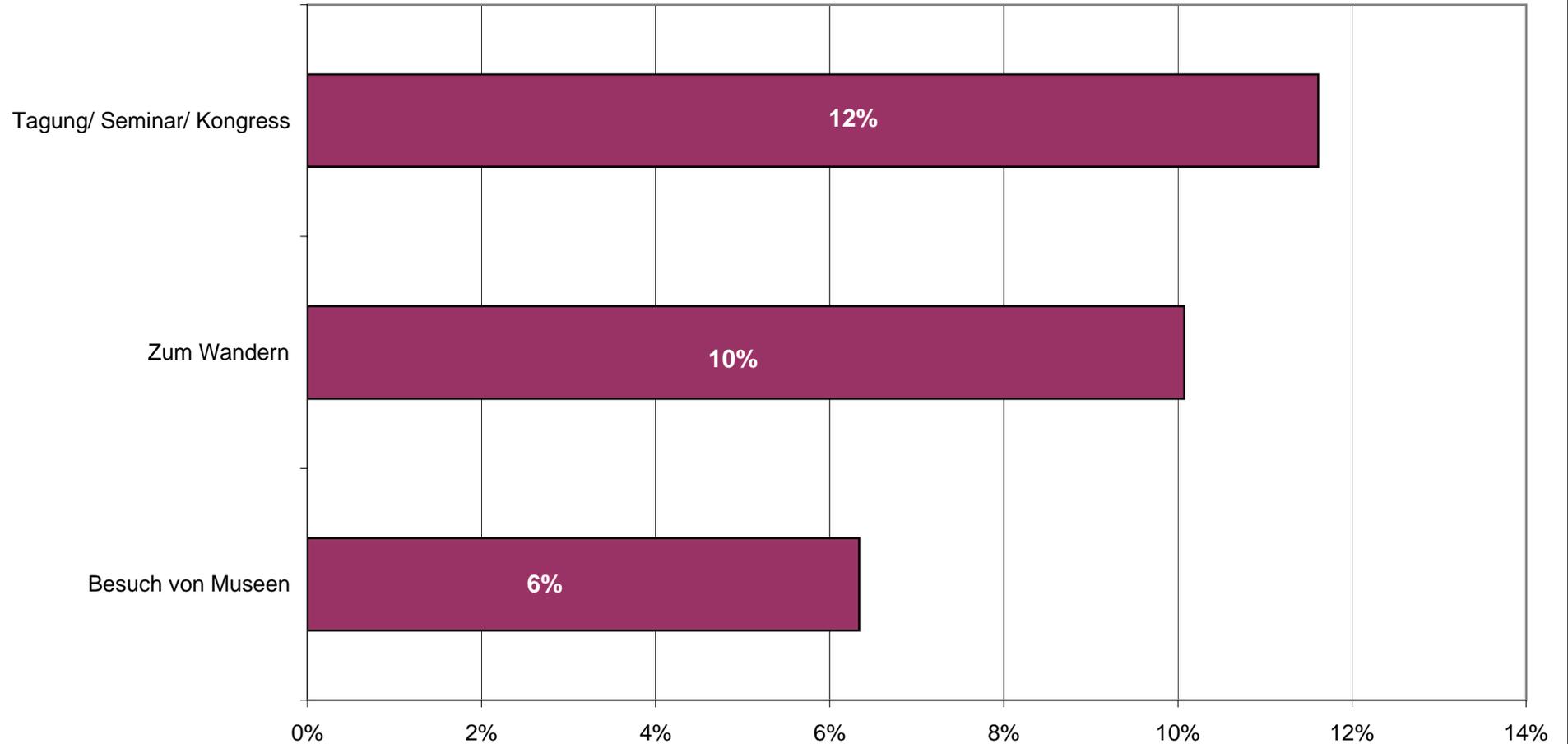
Welches sind Gründe weshalb Sie nach Brig-Glis gehen? (n=1688)



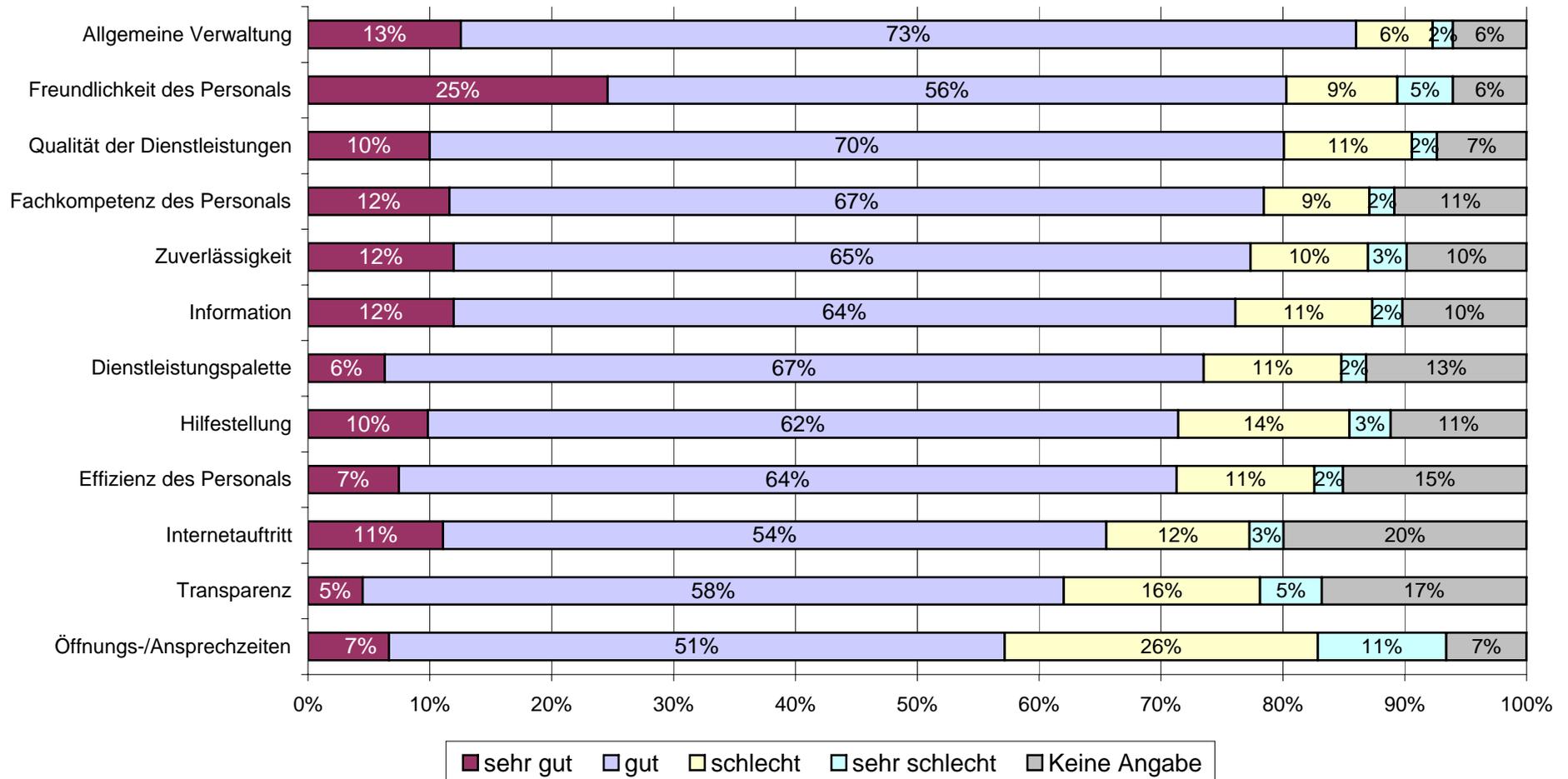
Welches sind Gründe weshalb Sie nach Brig-Glis gehen? (n=1688) - Top 3 Gründe



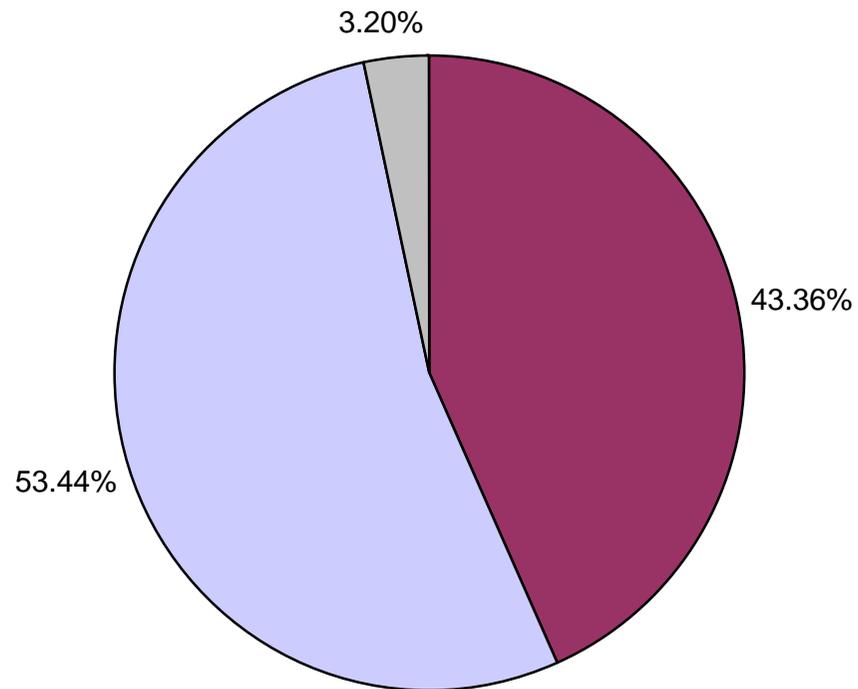
Welches sind Gründe weshalb Sie nach Brig-Glis gehen? (n=1688) - Flop 3 Gründe



Allgemeine Beurteilung der Verwaltung, Gemeinde Naters (n=1688)

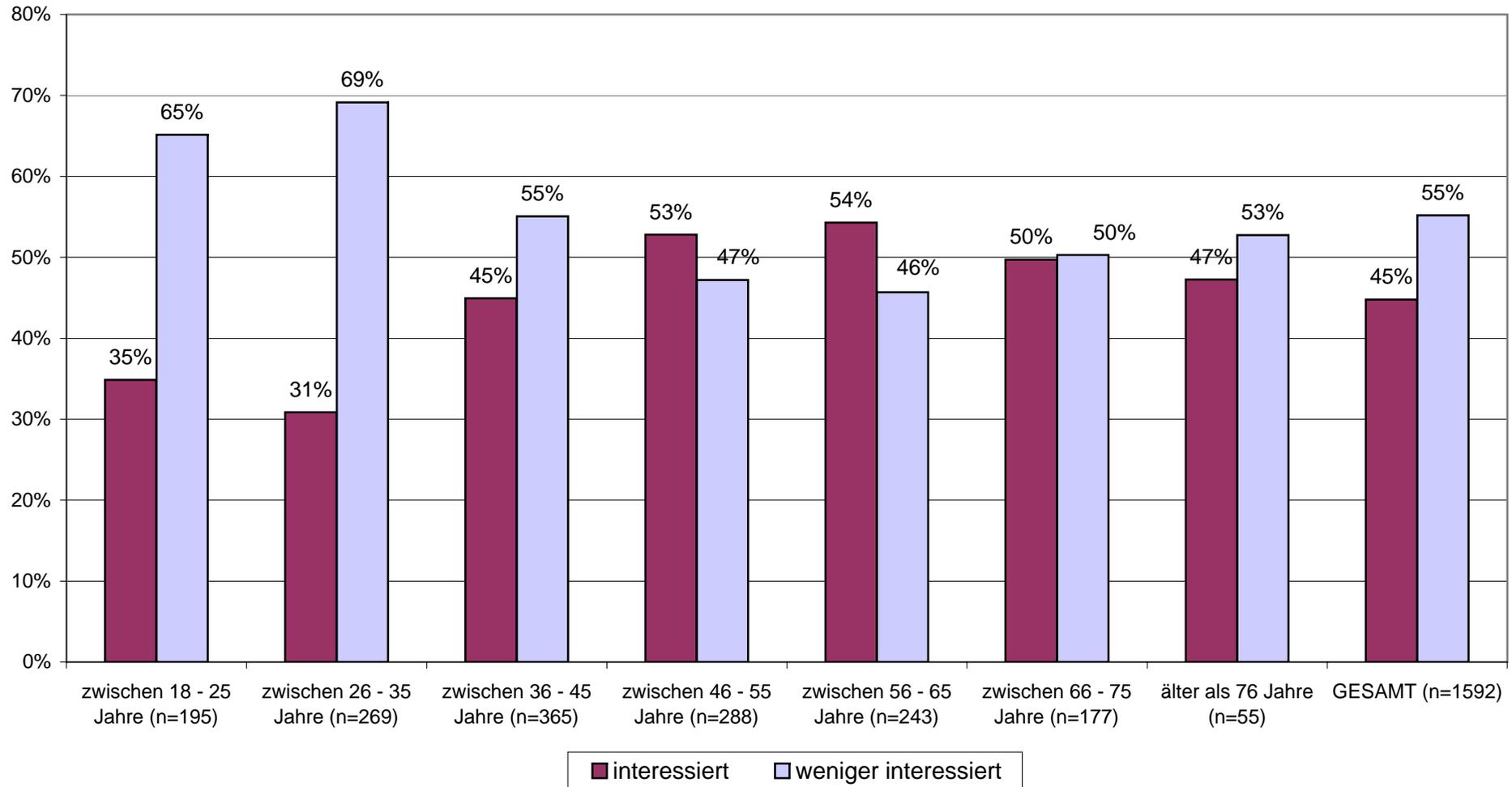


Interesse am politischen Geschehen, Gemeinde Naters (n=1688)

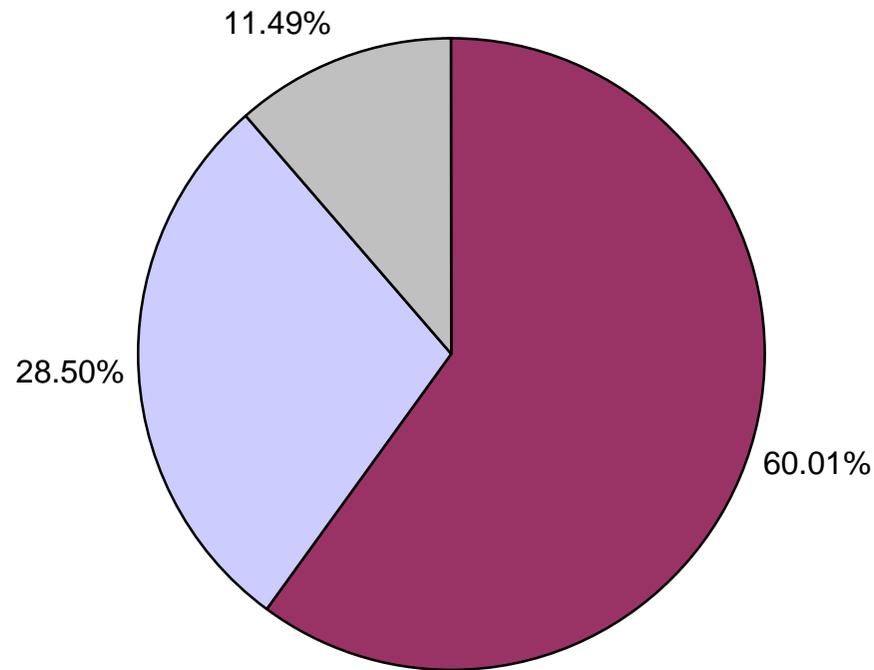


■ interessiert ■ weniger interessiert ■ Keine Angabe

Interesse am politischen Geschehen vs Alter, Gemeinde Naters

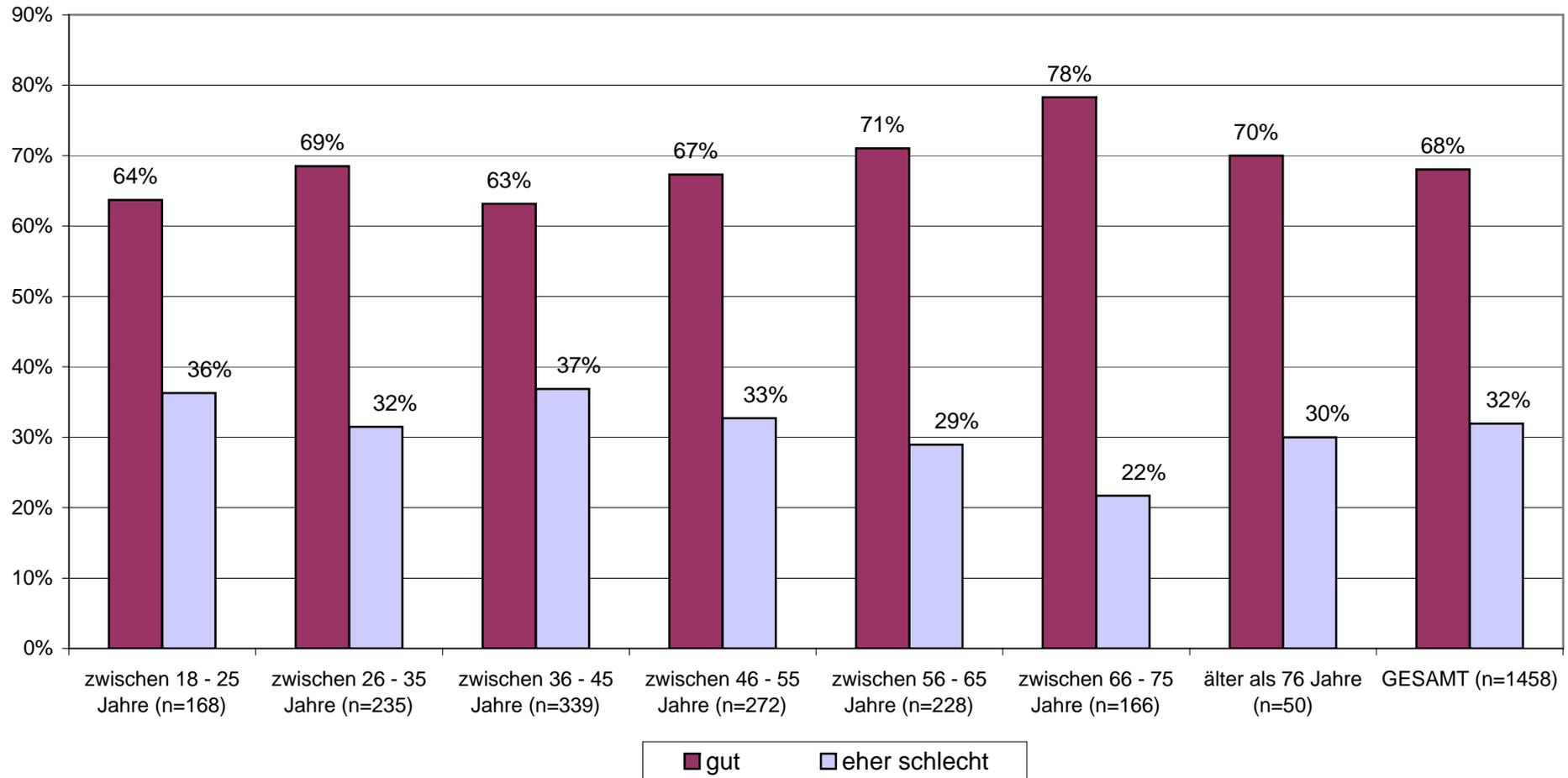


Vertretung Anliegen durch Gemeinderat, Gemeinde Naters (n=1688)

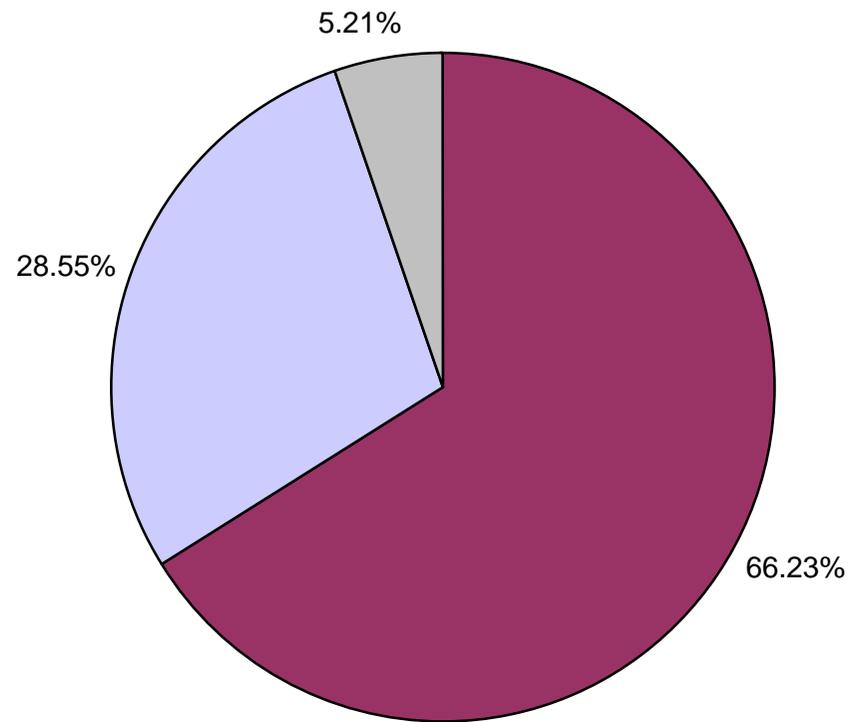


■ gut ■ weniger gut ■ Keine Angabe

Vertretung Anliegen durch Gemeinderat vs Alter, Gemeinde Naters

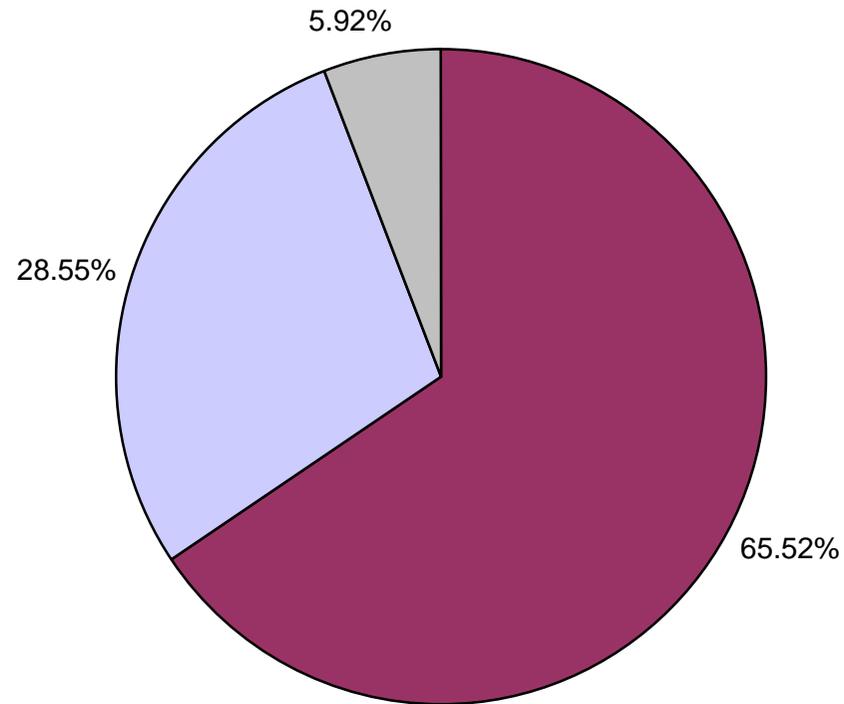


Internetangebot, Gemeinde Naters (n=1688)



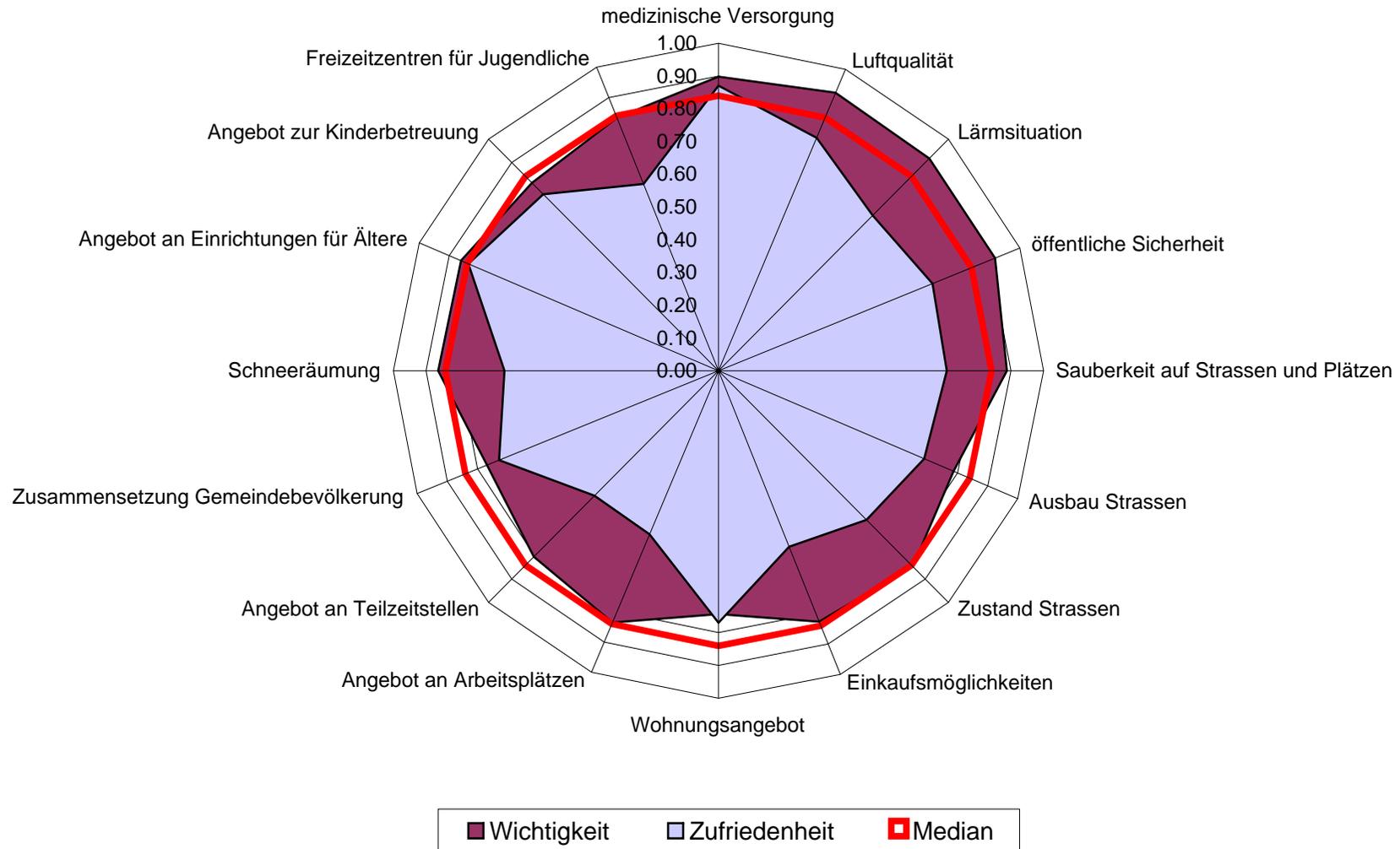
■ eher wichtig ■ weniger wichtig ■ Keine Angabe

Dienstleistungen im Internet, Gemeinde Naters (n=1688)

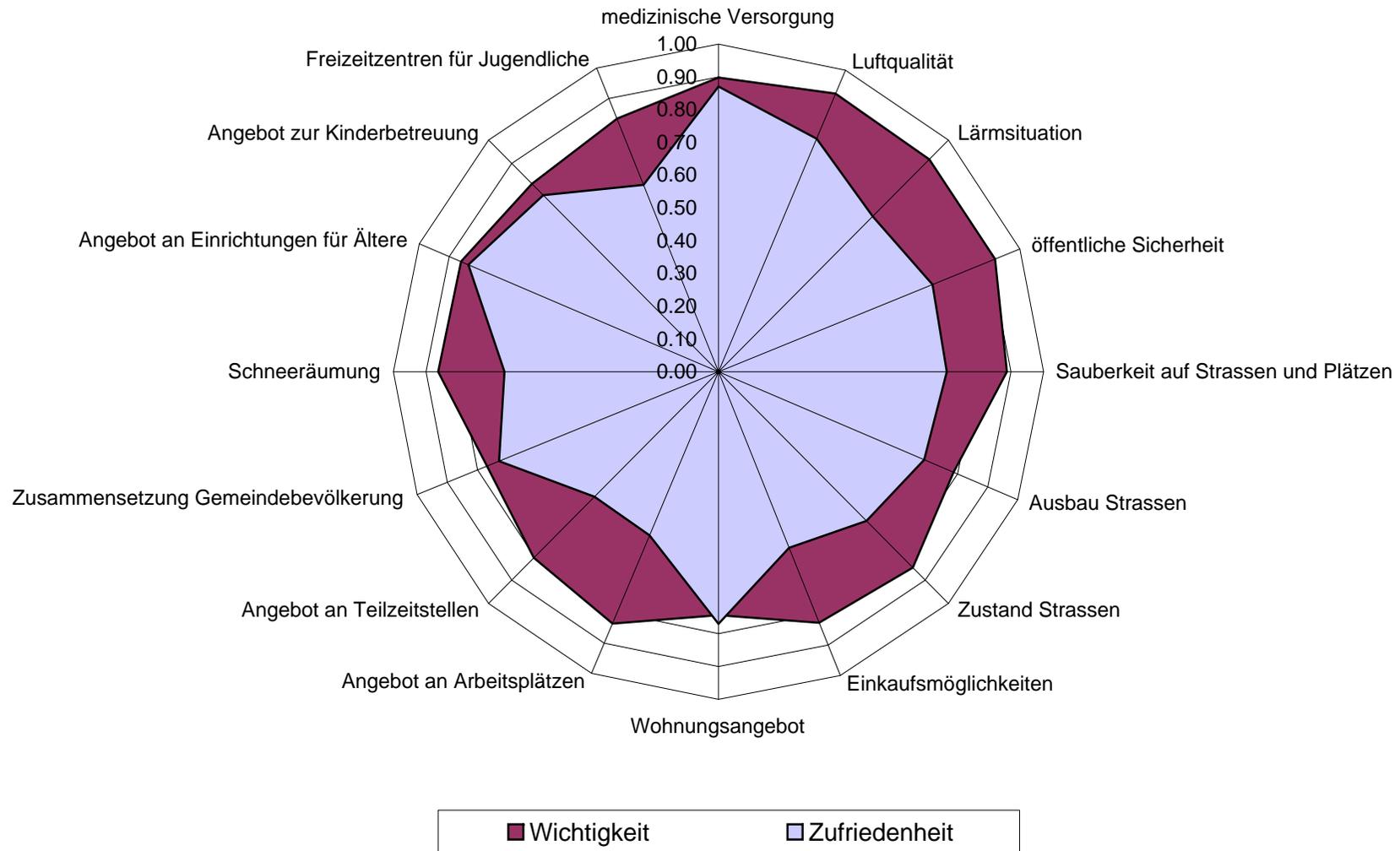


■ eher wichtig ■ weniger wichtig ■ Keine Angabe

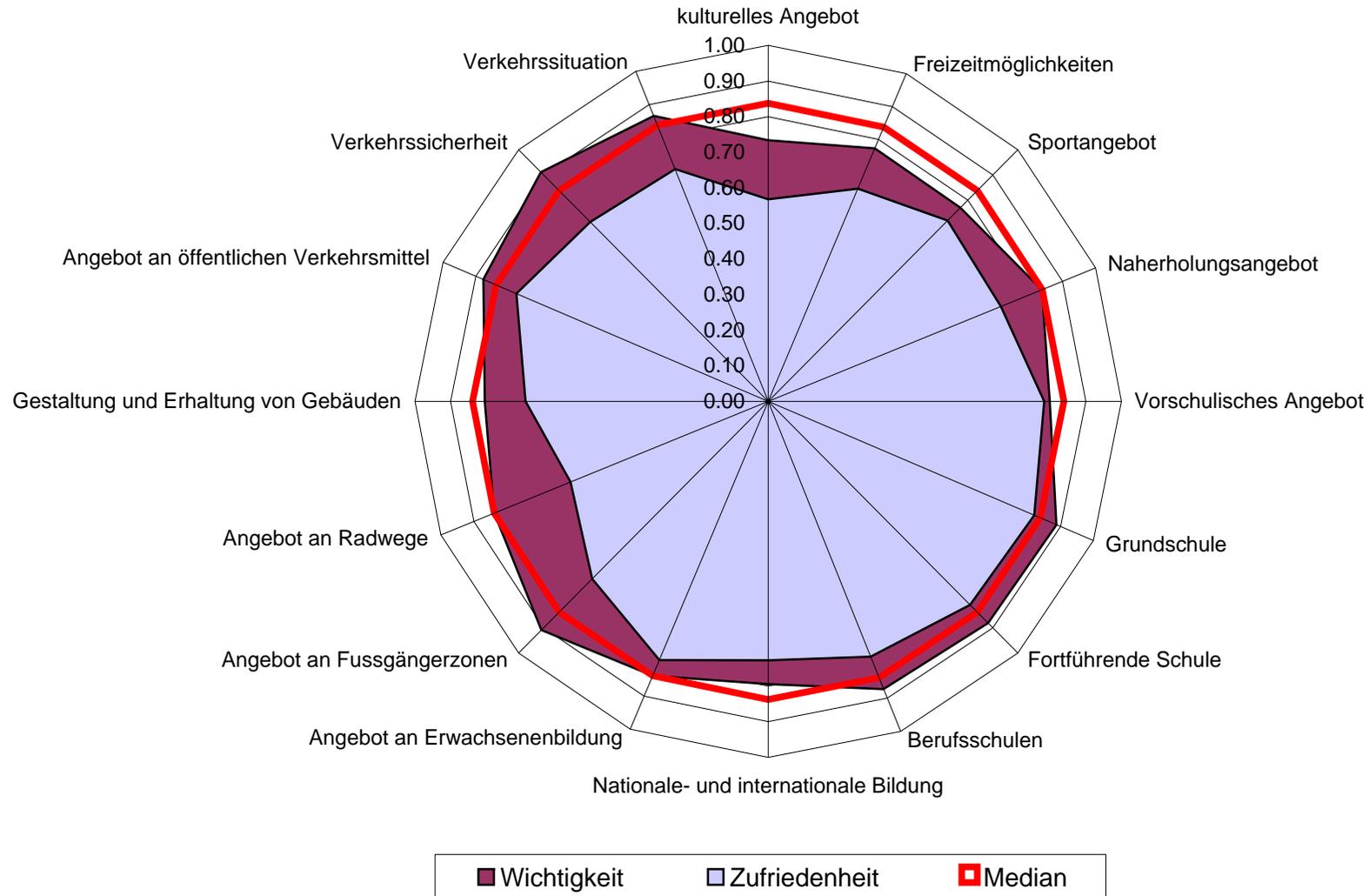
Allgemeine Eigenschaften, Gemeinde Naters (n=1688)



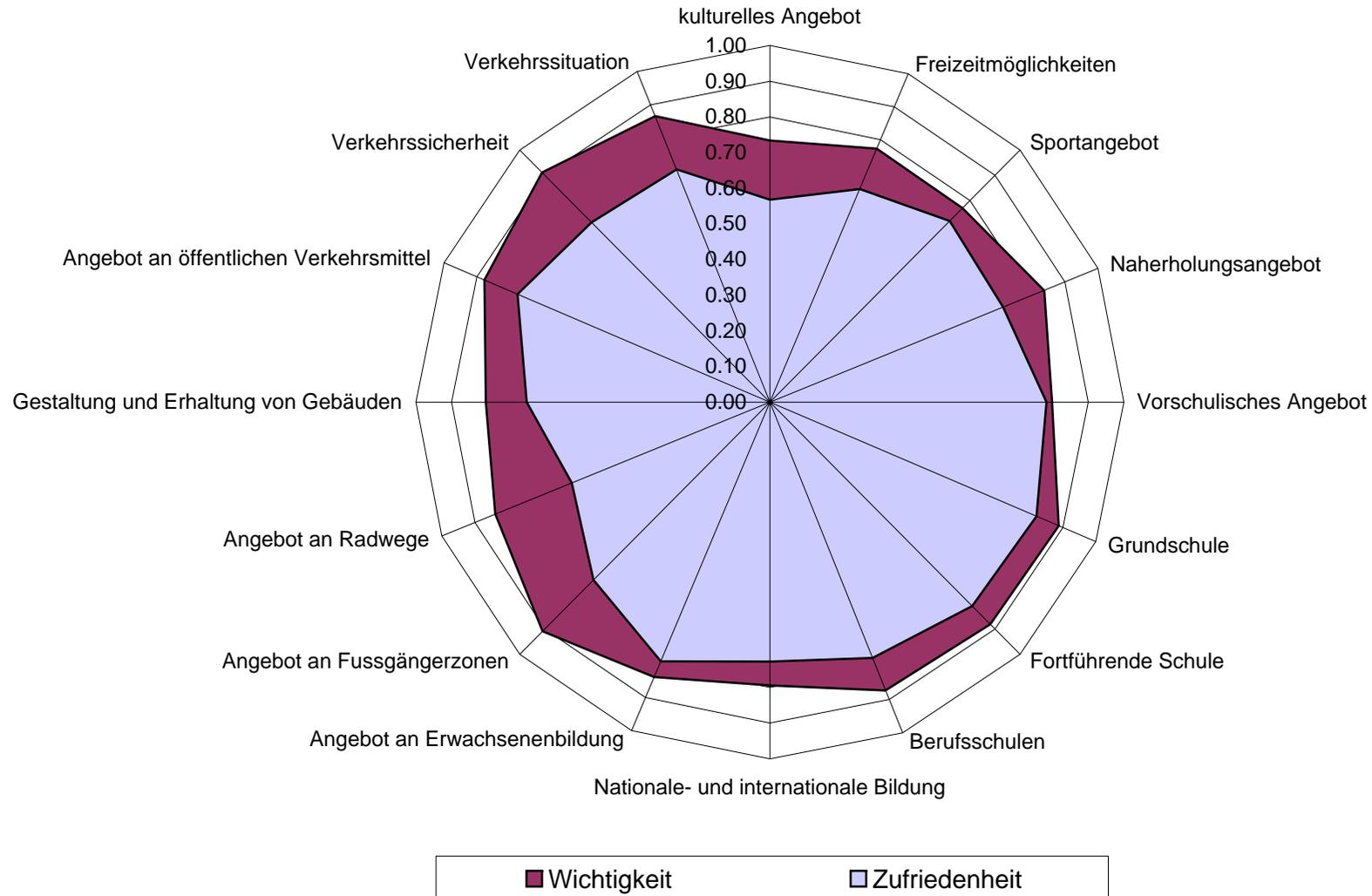
Allgemeine Eigenschaften, Gemeinde Naters (n=1688)



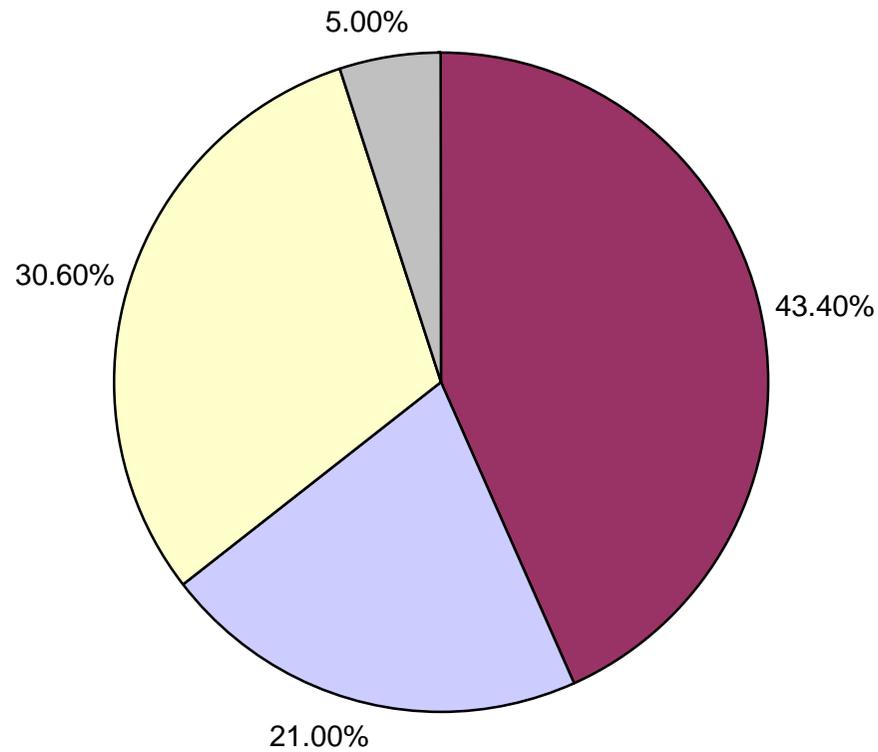
Kultur/Freizeit & Bildung & Verkehr, Gemeinde Naters (n=1688)



Kultur/Freizeit & Bildung & Verkehr, Gemeinde Naters (n=1688)

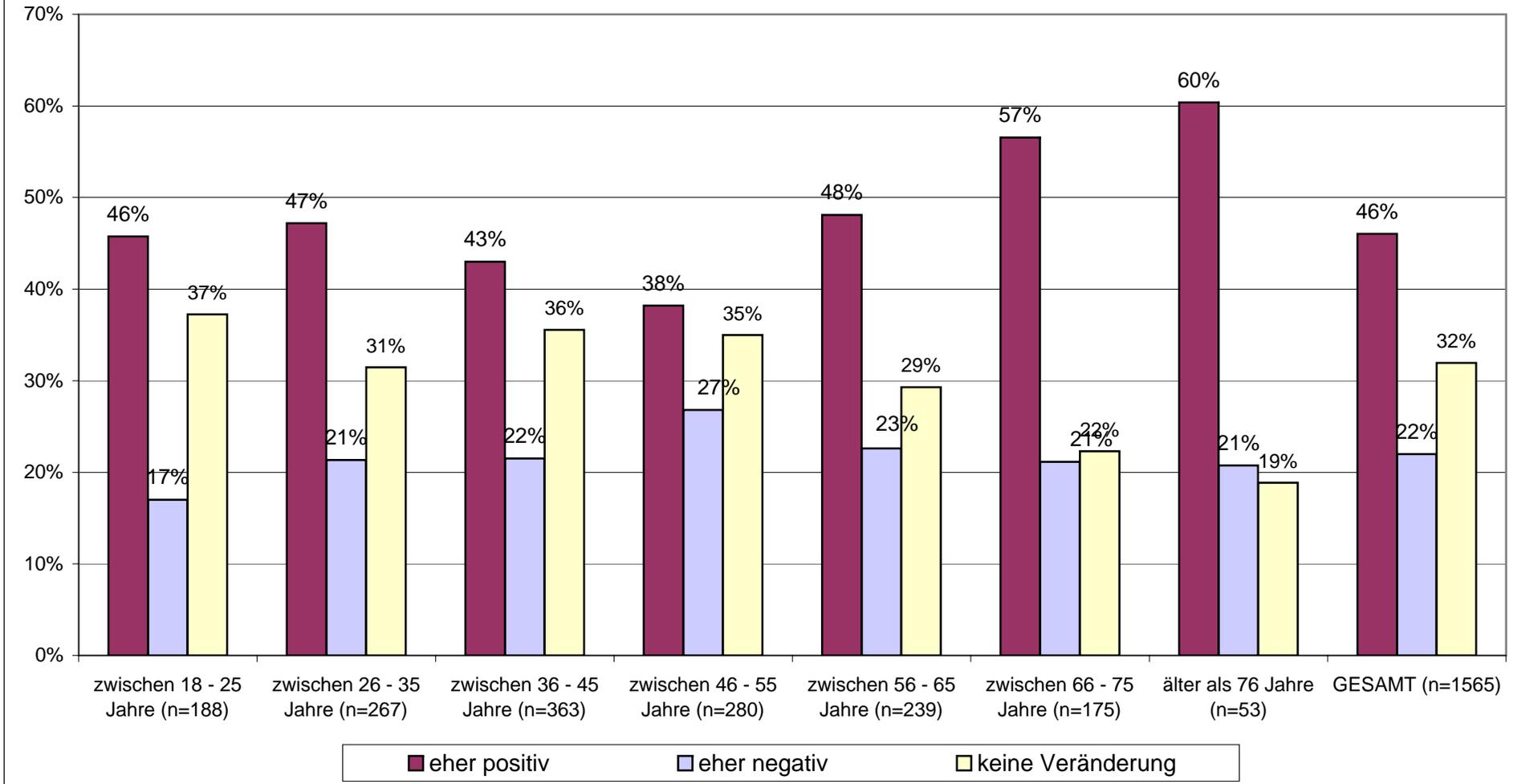


Veränderungen, Gemeinde Naters (n=1688)

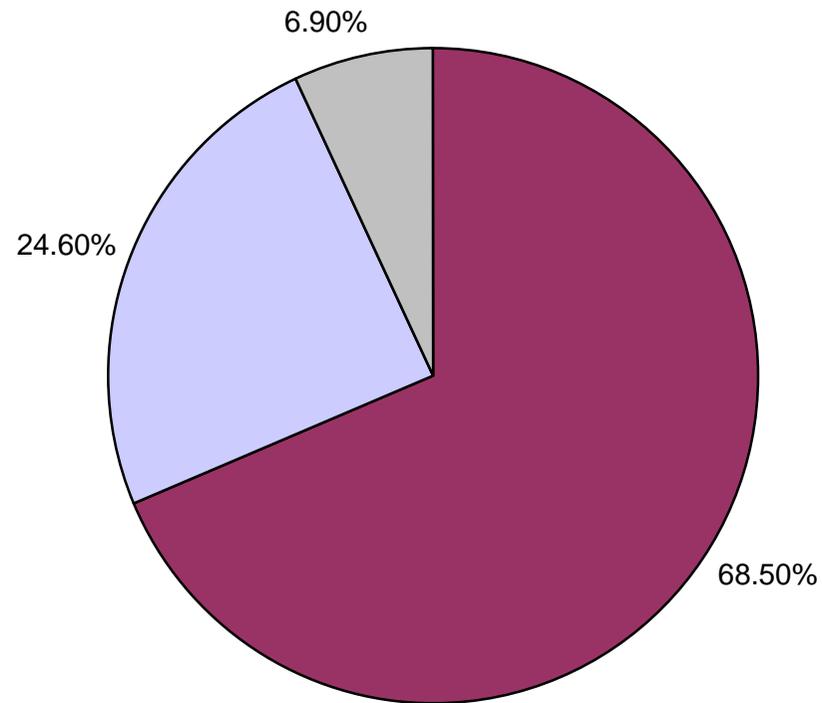


■ eher positiv ■ eher negativ ■ keine Veränderung ■ Keine Angabe

Veränderungen vs Alter, Gemeinde Naters

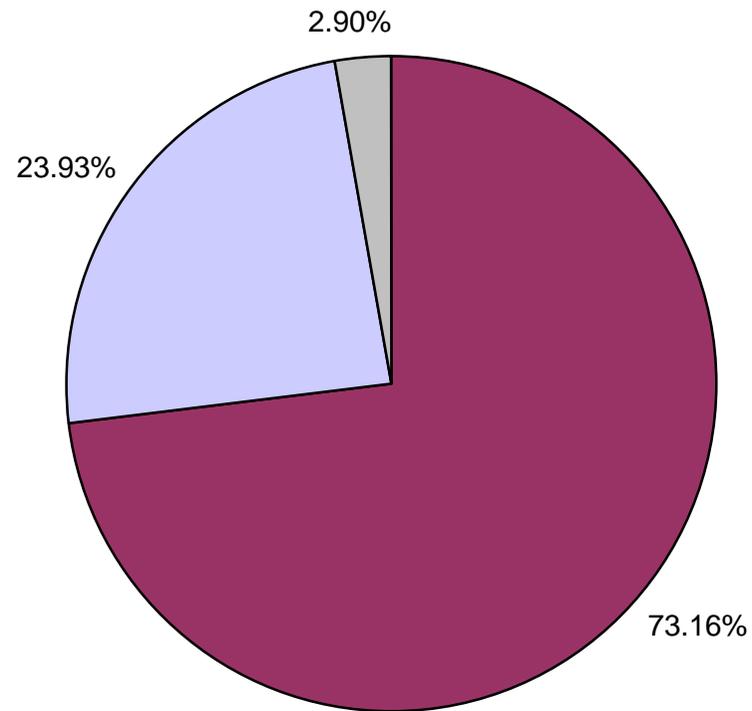


Bevölkerungstimmung, Gemeinde Naters (n=1688)



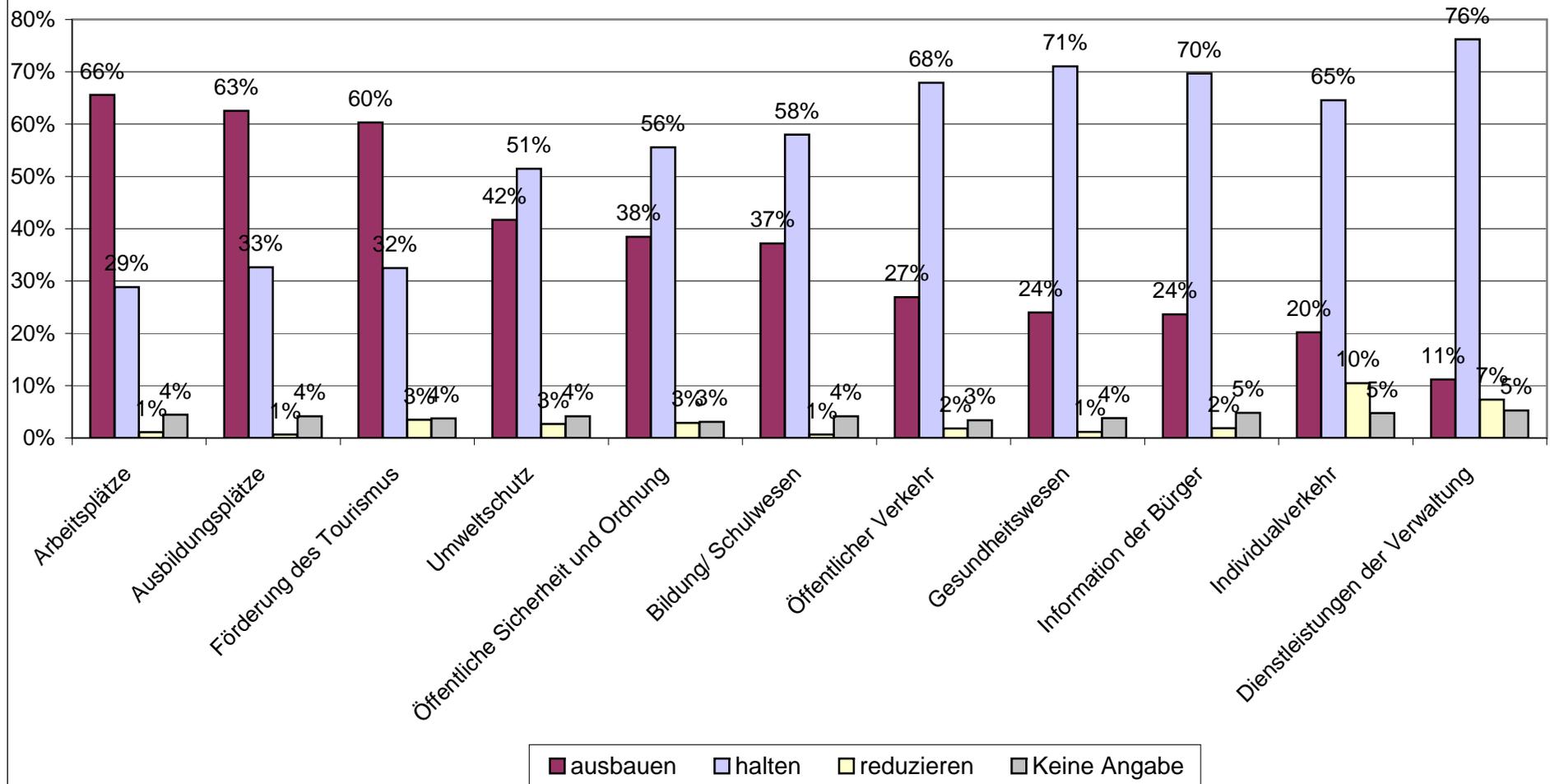
■ eher positiv ■ eher negativ ■ Keine Angabe

Kooperation zwischen den Gemeinden Naters und Brig-Glis (n=1688)

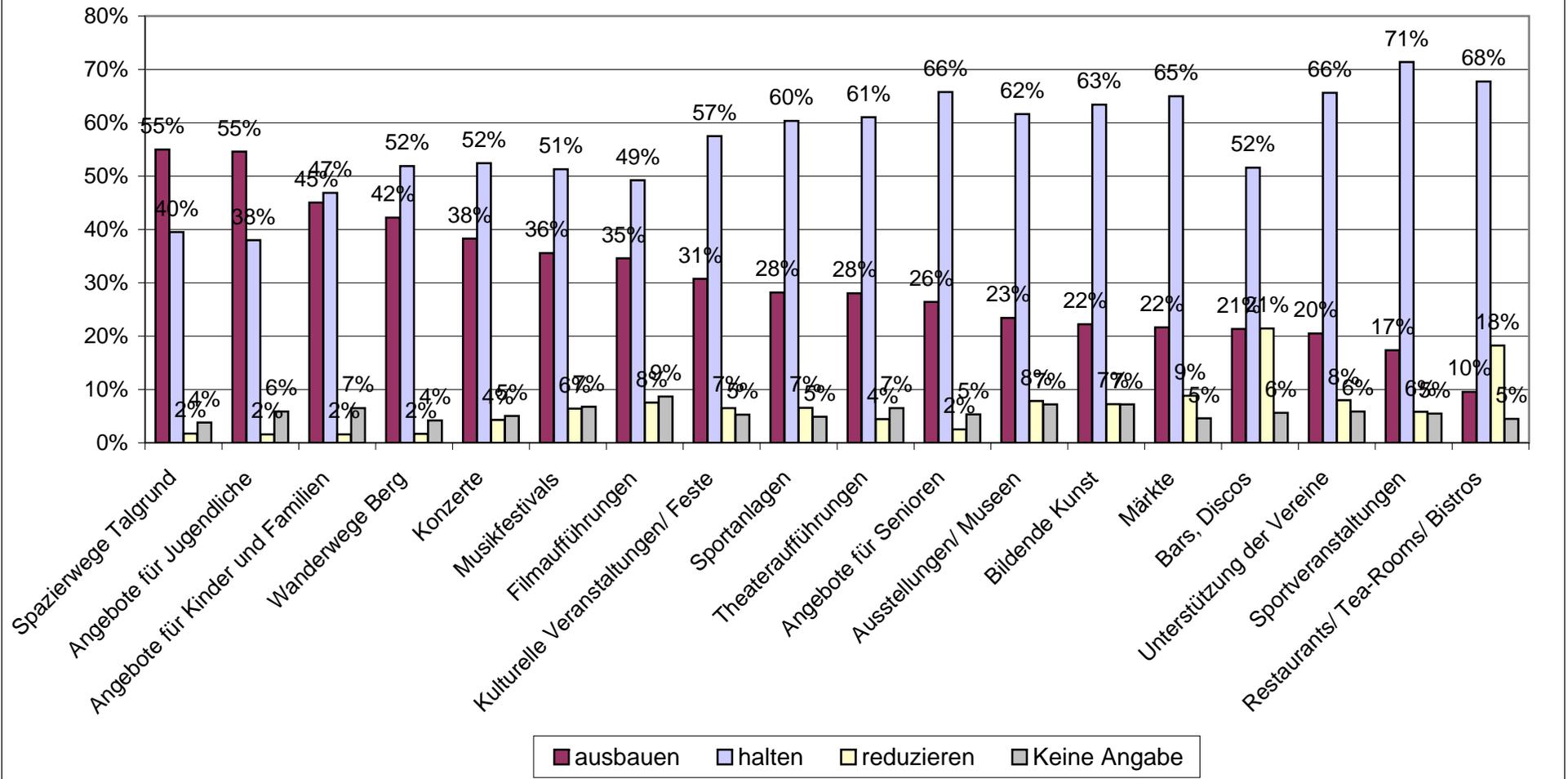


■ wichtig ■ weniger wichtig ■ Keine Angabe

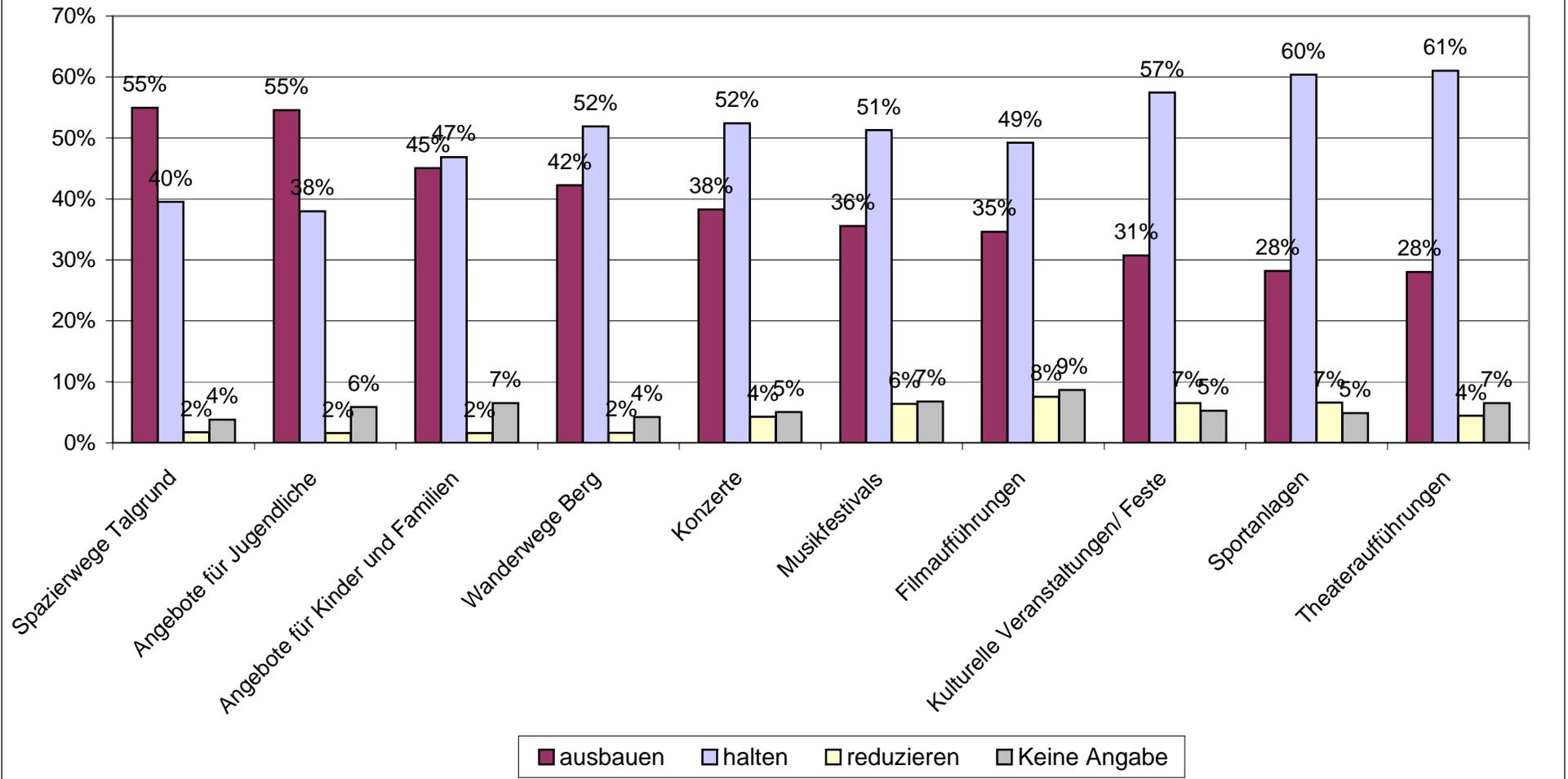
Investition Öffentlichkeit, Gemeinde Naters (n=1688)



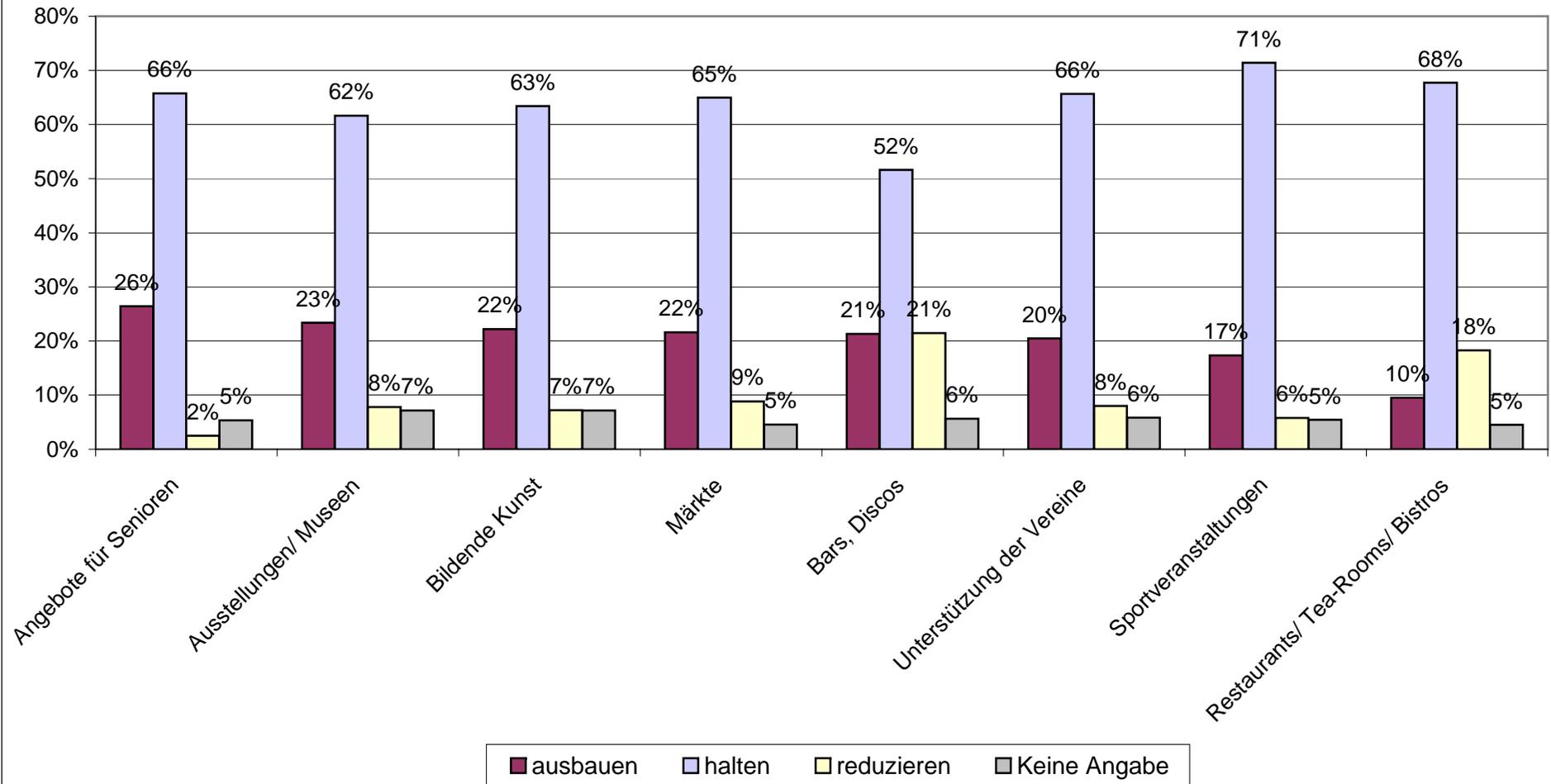
Investition Kulturelles und Freizeit-Angebot, Gemeinde Naters (n=1688)



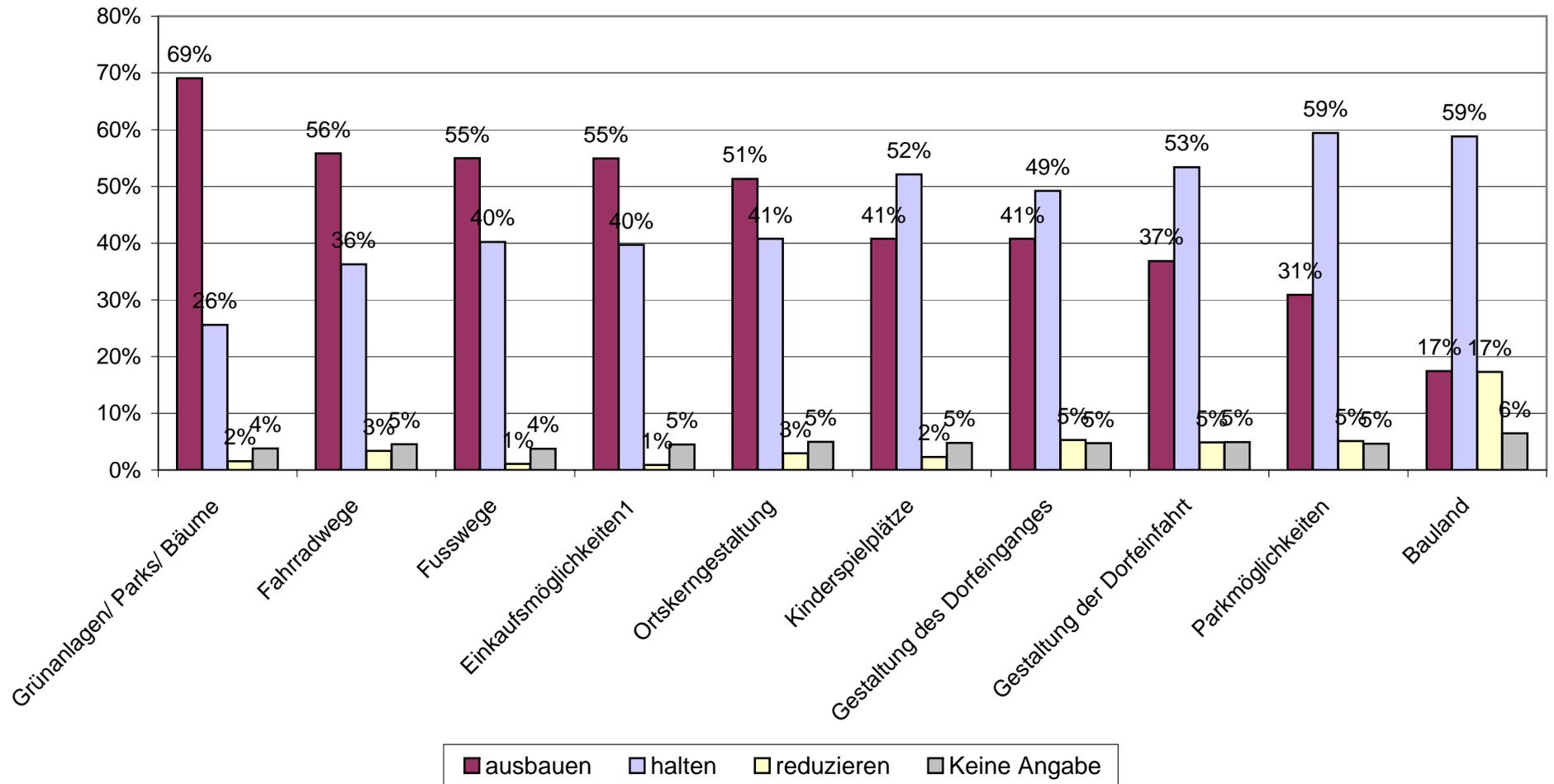
Investition Kulturelles und Freizeit-Angebot I, Gemeinde Naters (n=1688)



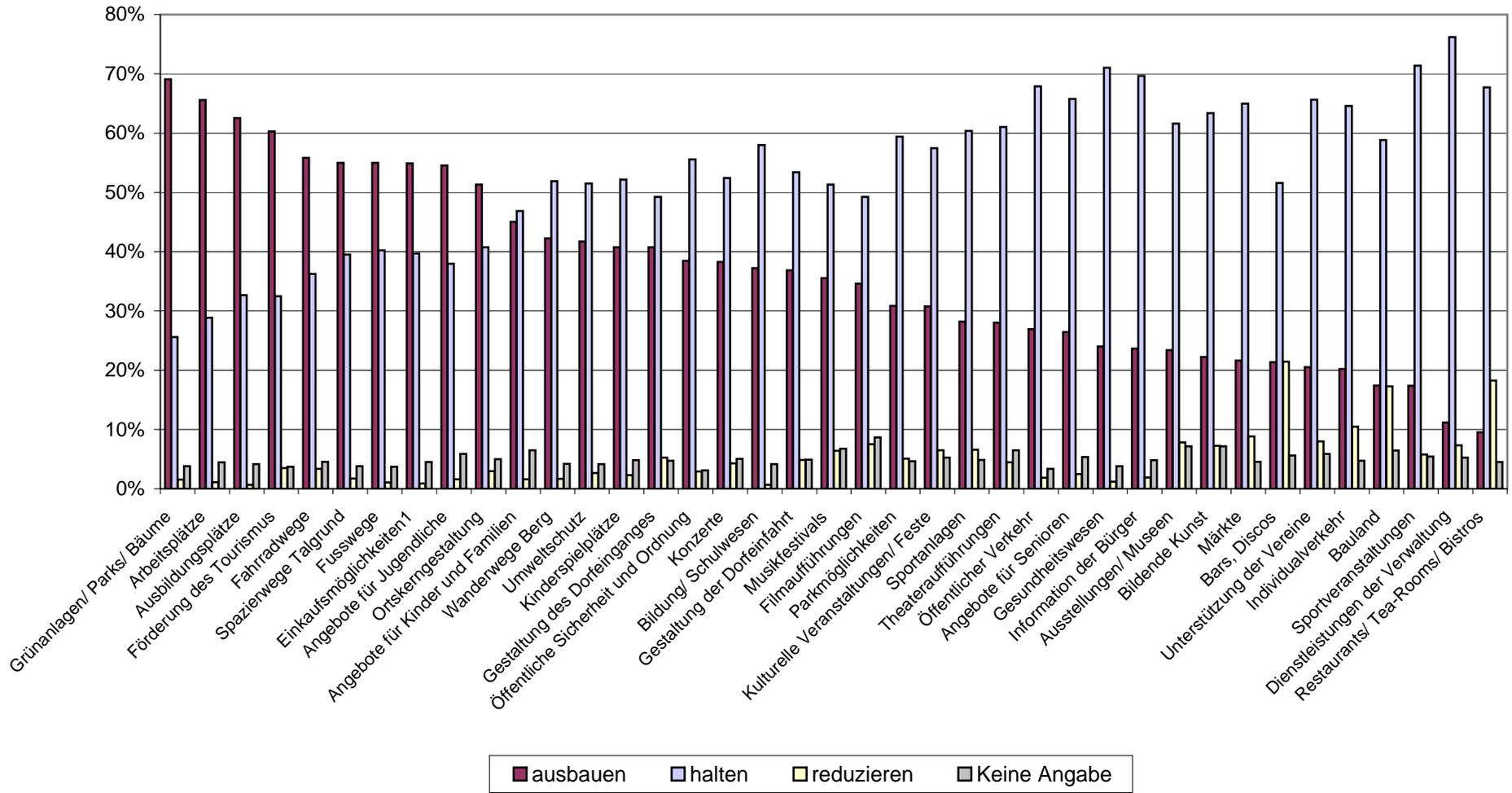
Investition Kulturelles und Freizeit-Angebot II, Gemeinde Naters (n=1688)



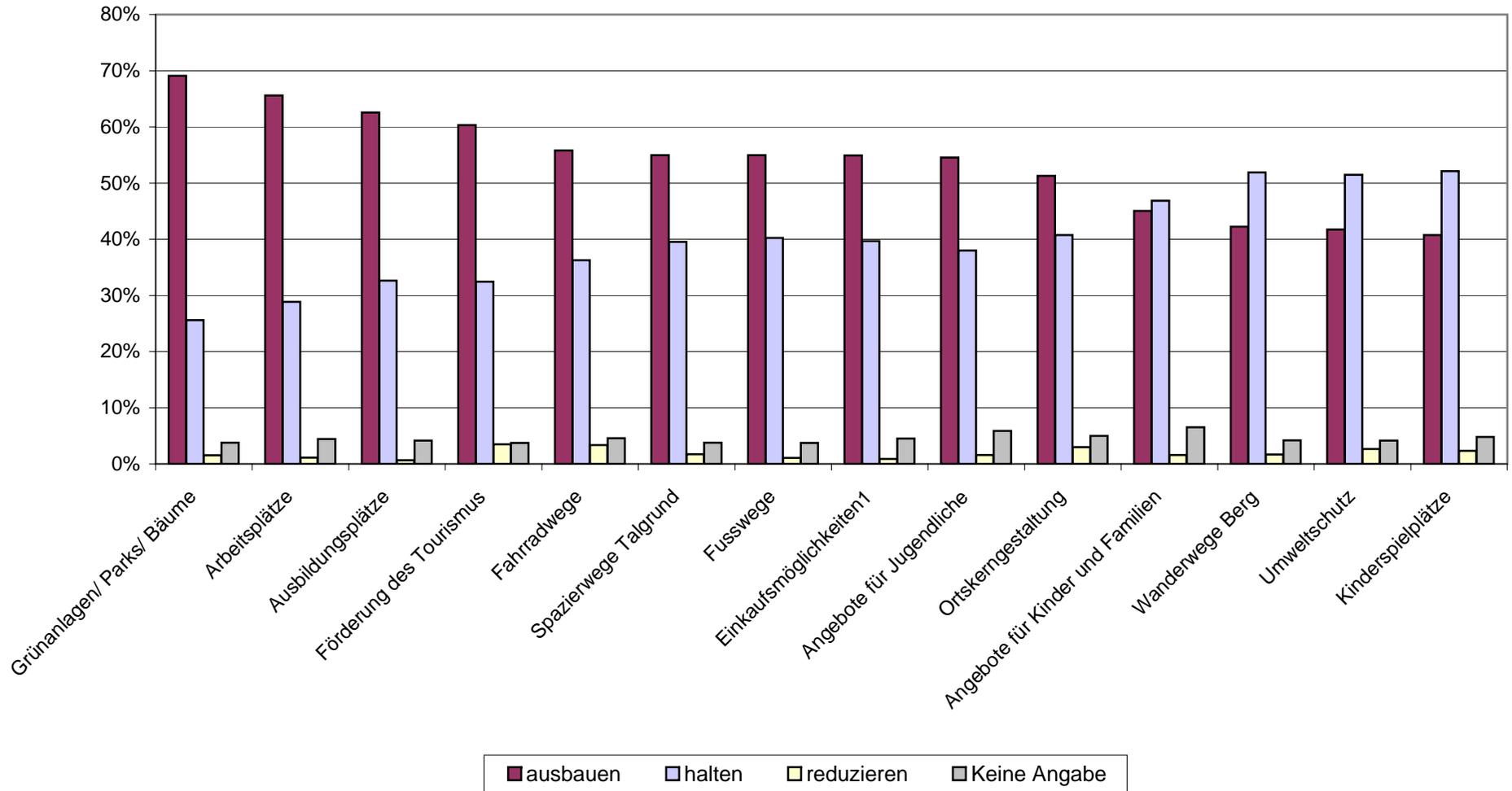
Investition Stadtbild, Gemeinde Naters (n=1688)



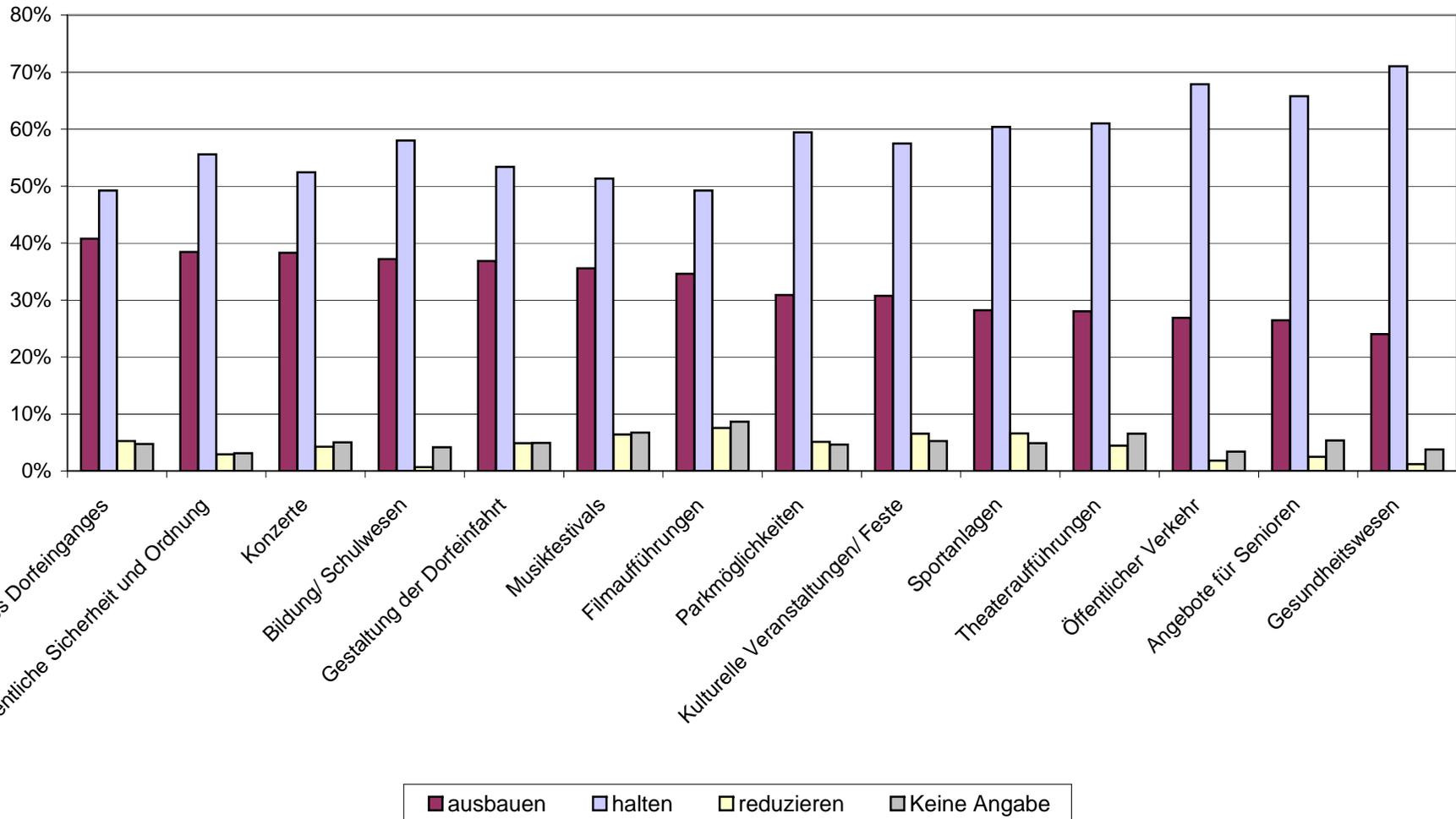
Investition Öffentlichkeit & Kultur/Freizeit & Stadtbild, Gemeinde Naters (n=1688)



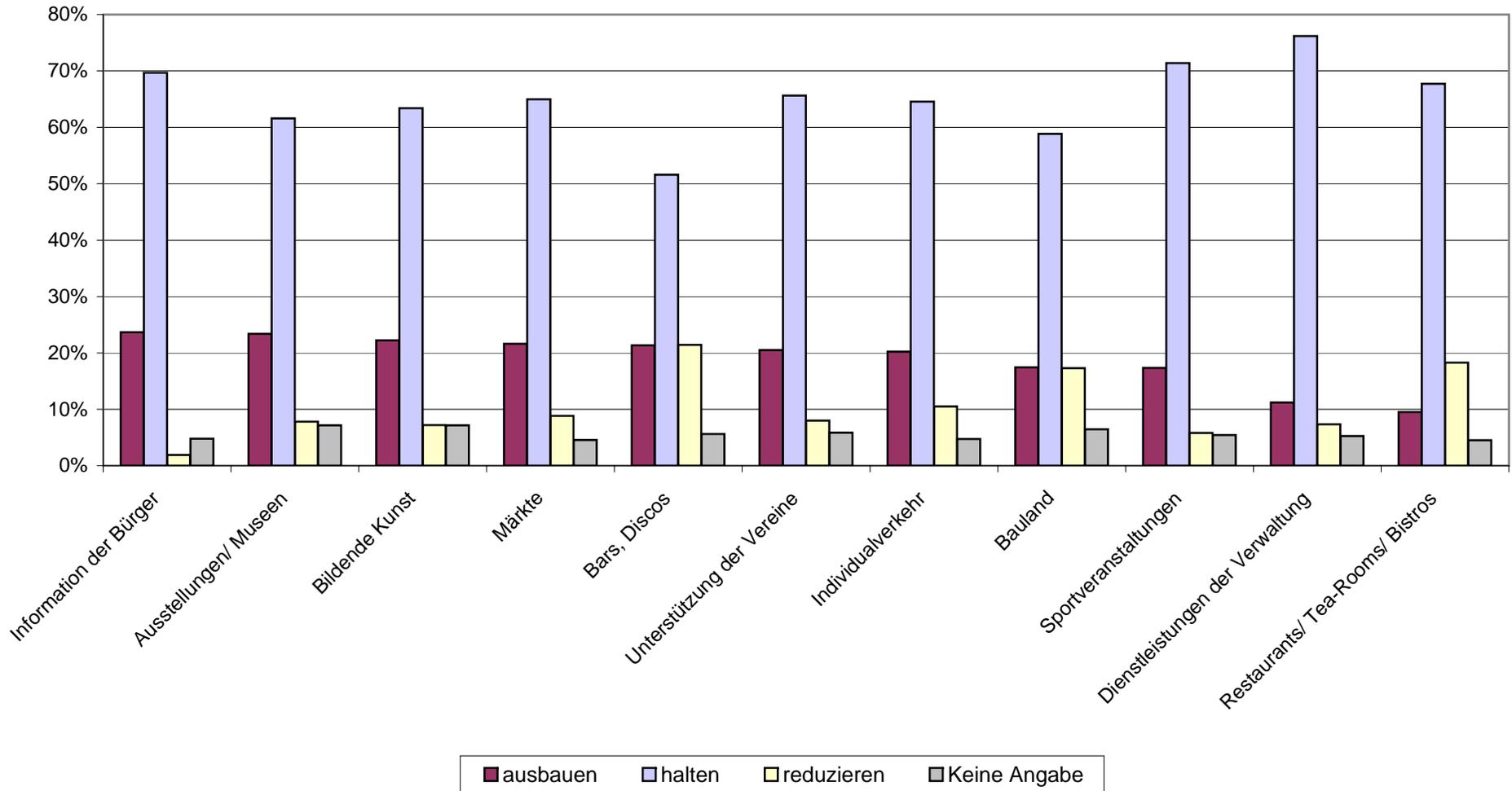
Investition Öffentlichkeit & Kultur/Freizeit & Stadtbild, Gemeinde Naters (n=1688)



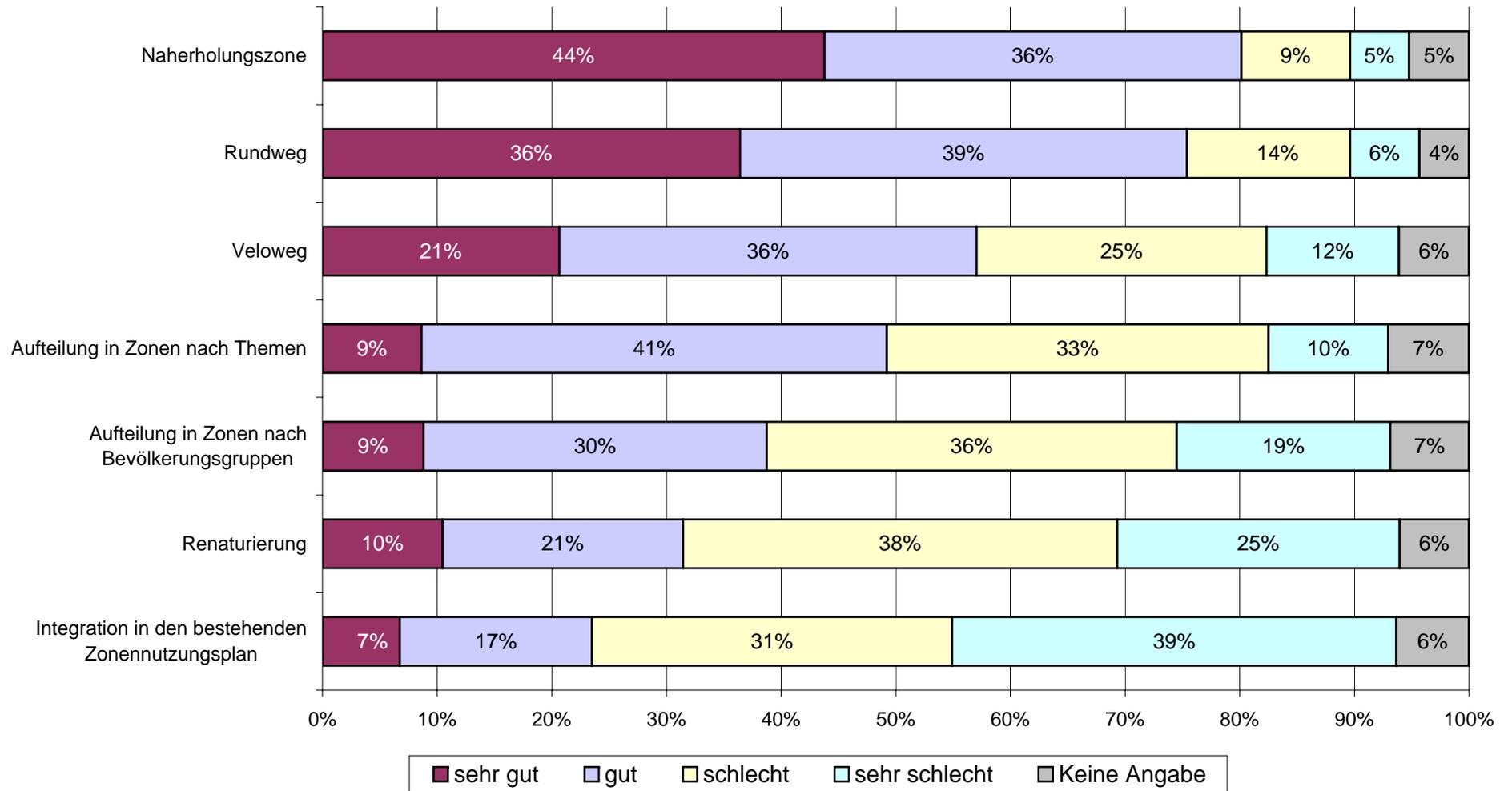
Investition Öffentlichkeit & Kultur/Freizeit & Stadtbild, Gemeinde Naters (n=1688)

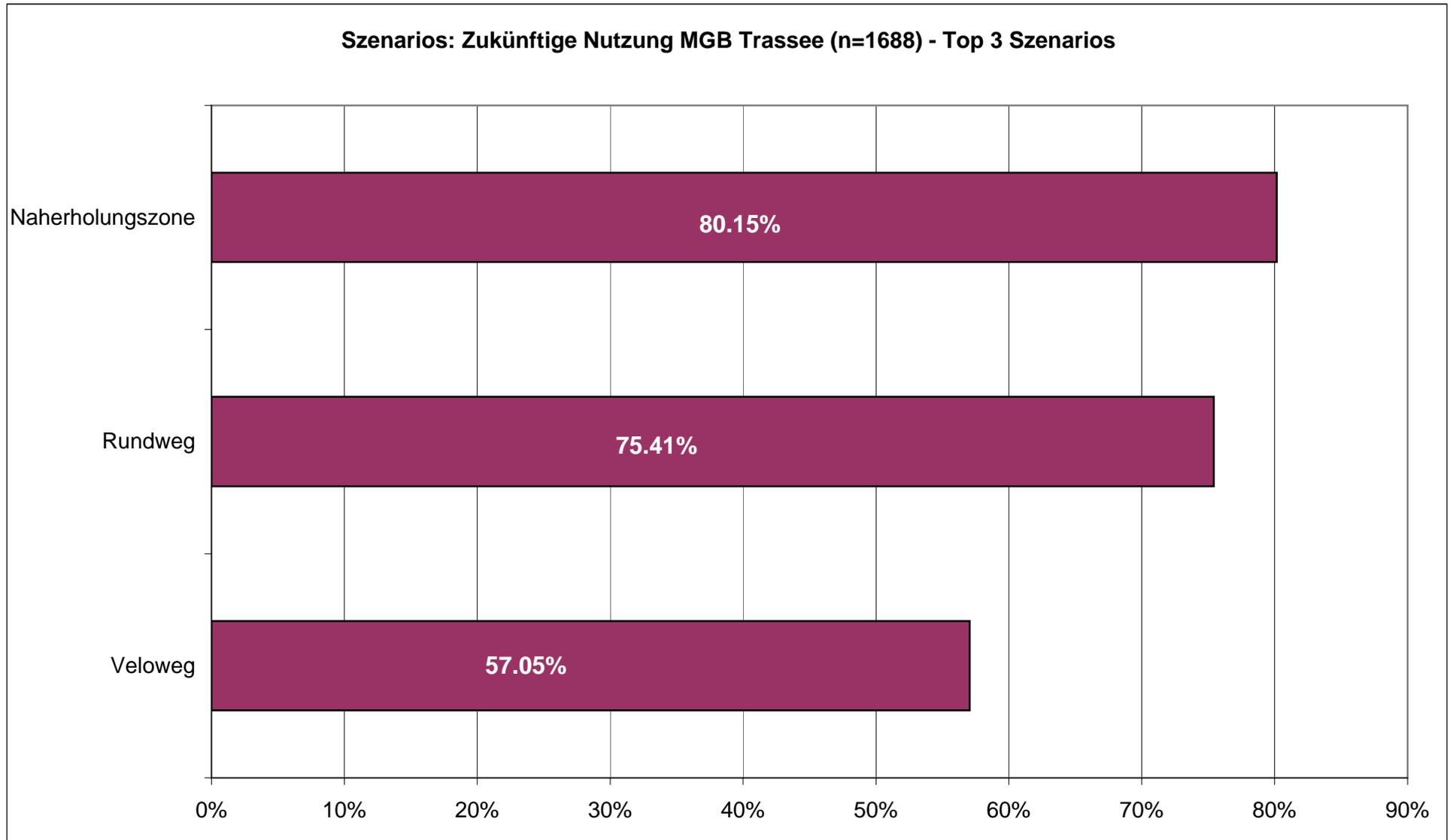


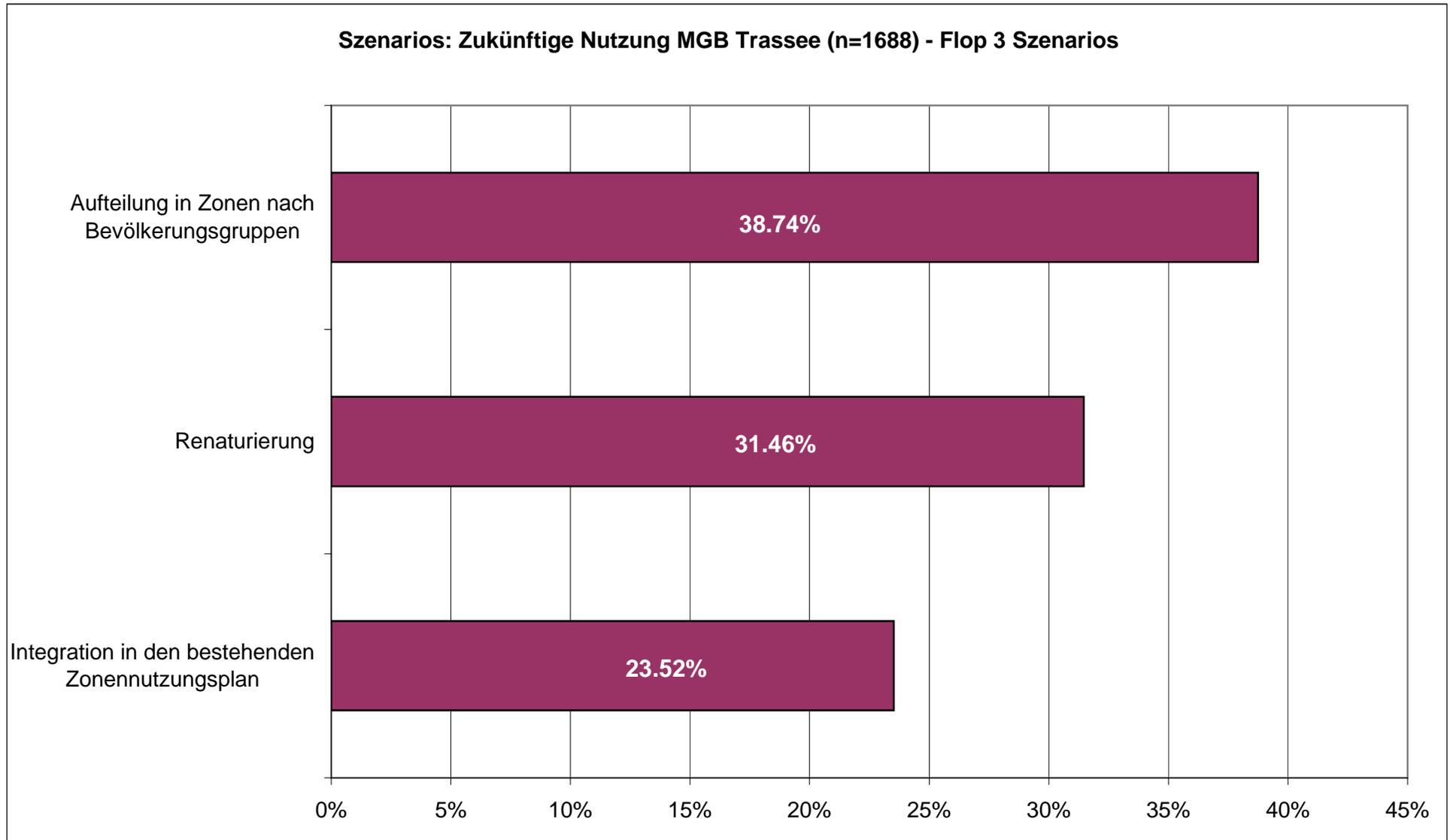
Investition Öffentlichkeit & Kultur/Freizeit & Stadtbild, Gemeinde Naters (n=1688)



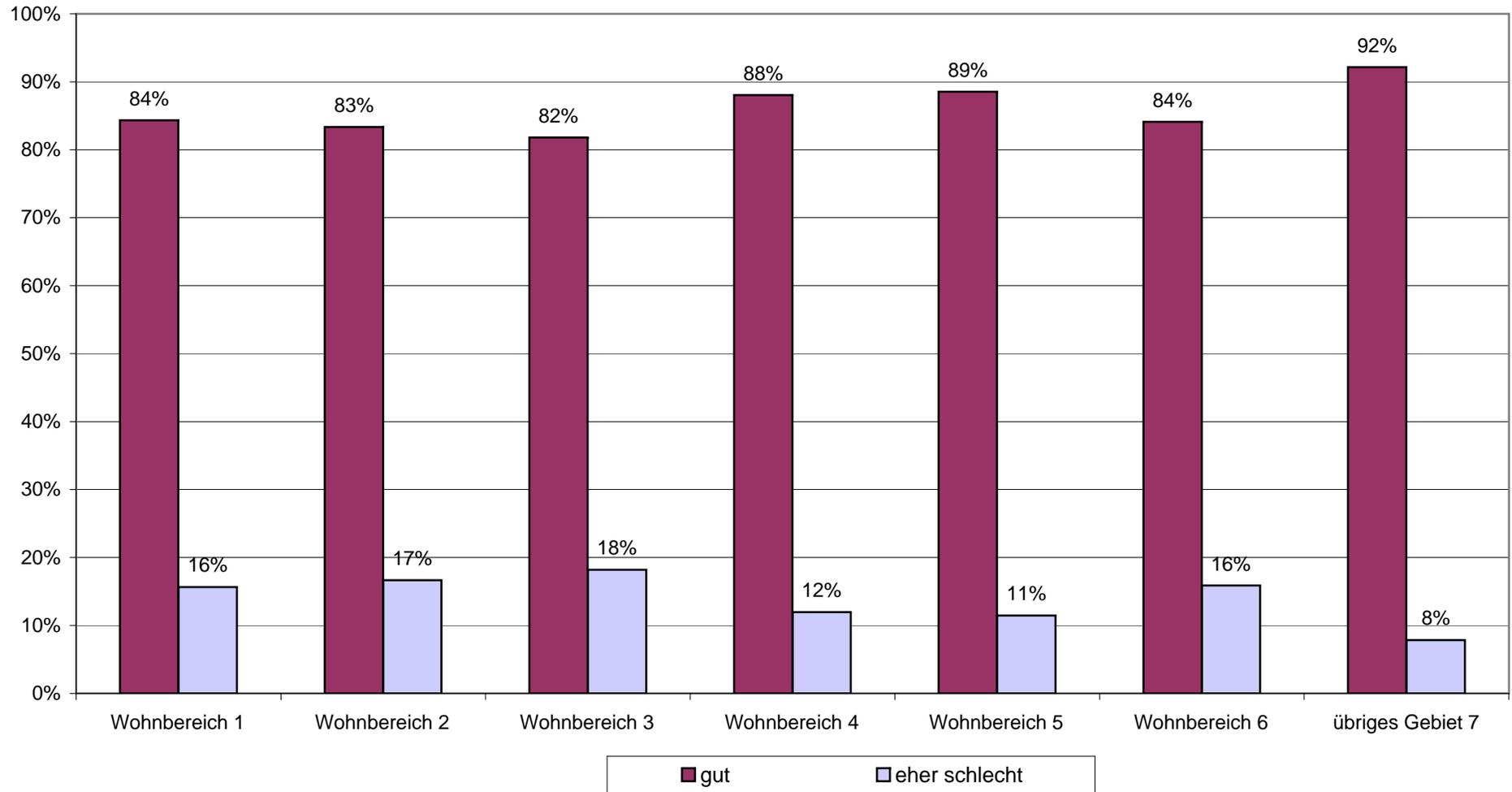
Szenarios: Zukünftige Nutzung MGB Trasse, Gemeinde Naters (n=1688)



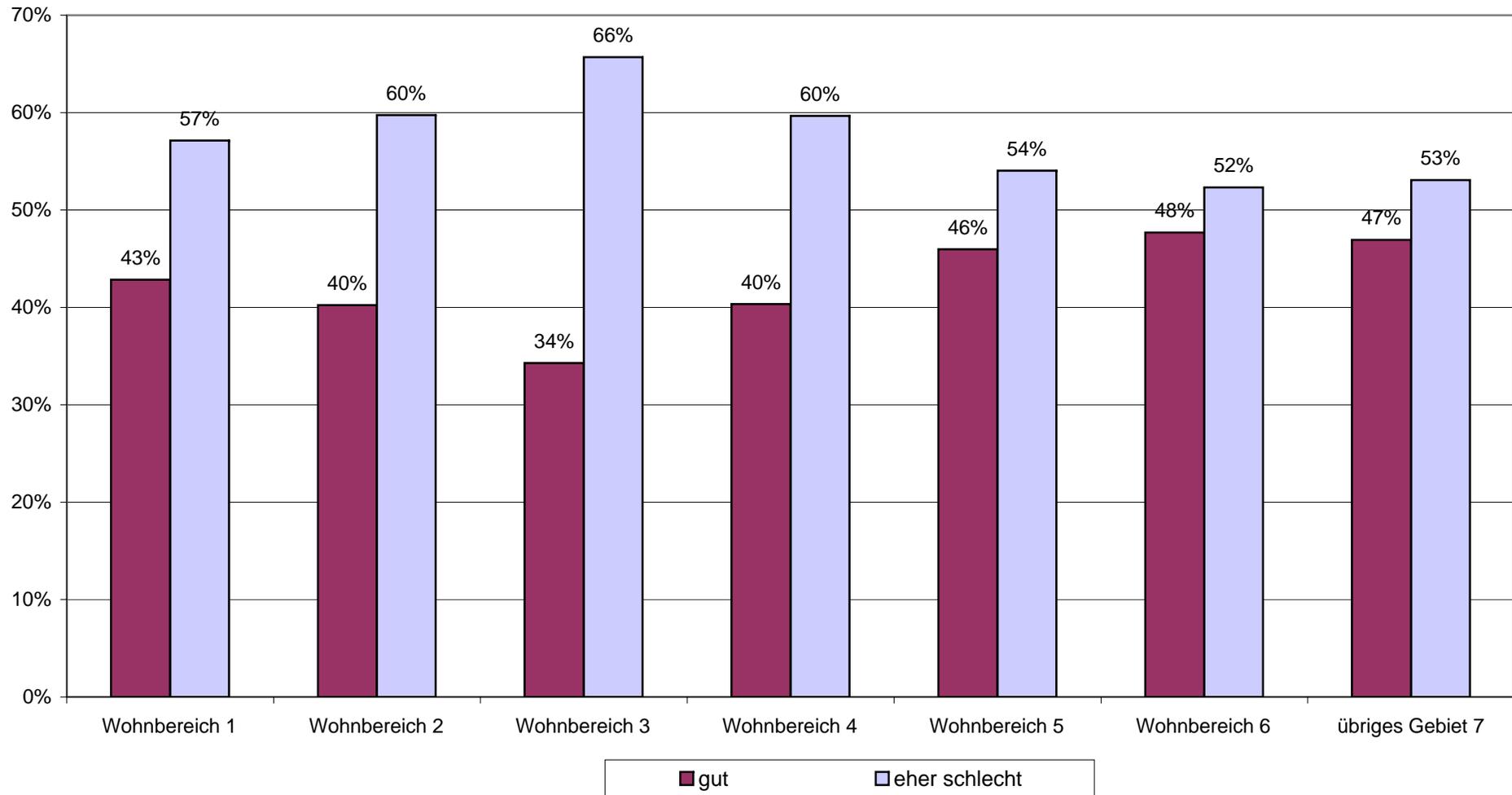




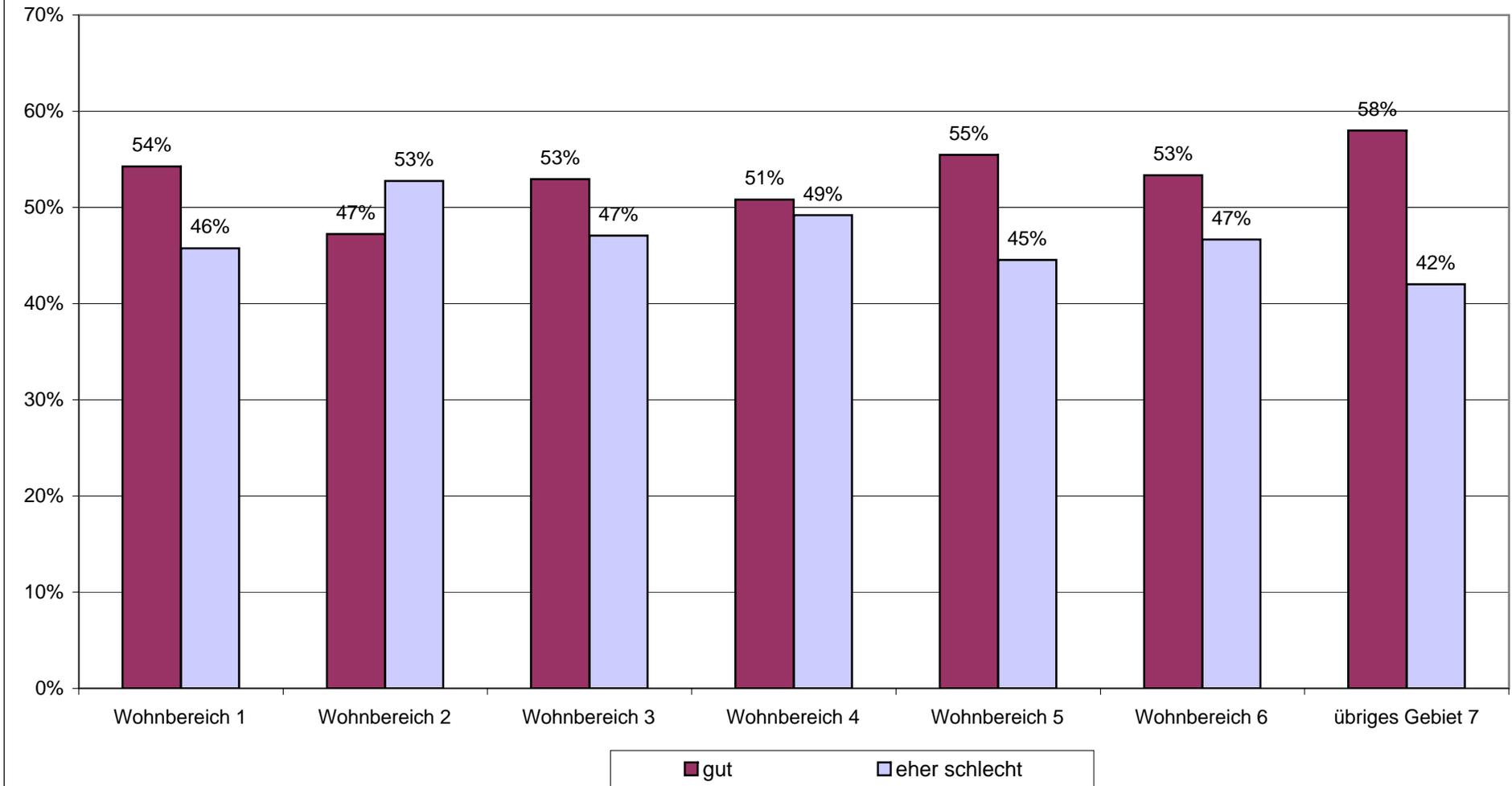
Szenario 1: Naherholungszone (n=1474)

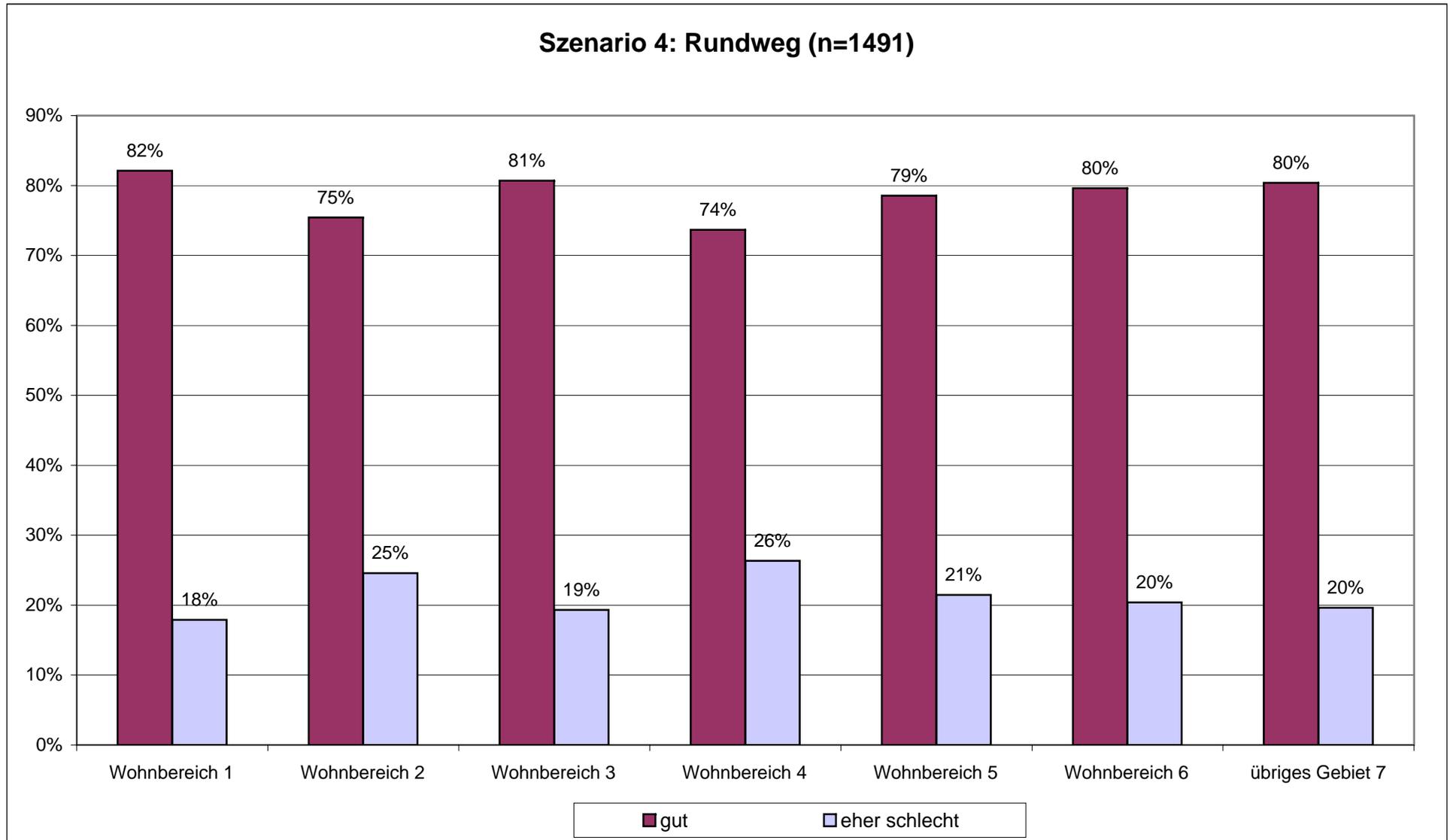


Szenario 2: Aufteilung in Zonen nach Bevölkerungsgruppen (n=1454)

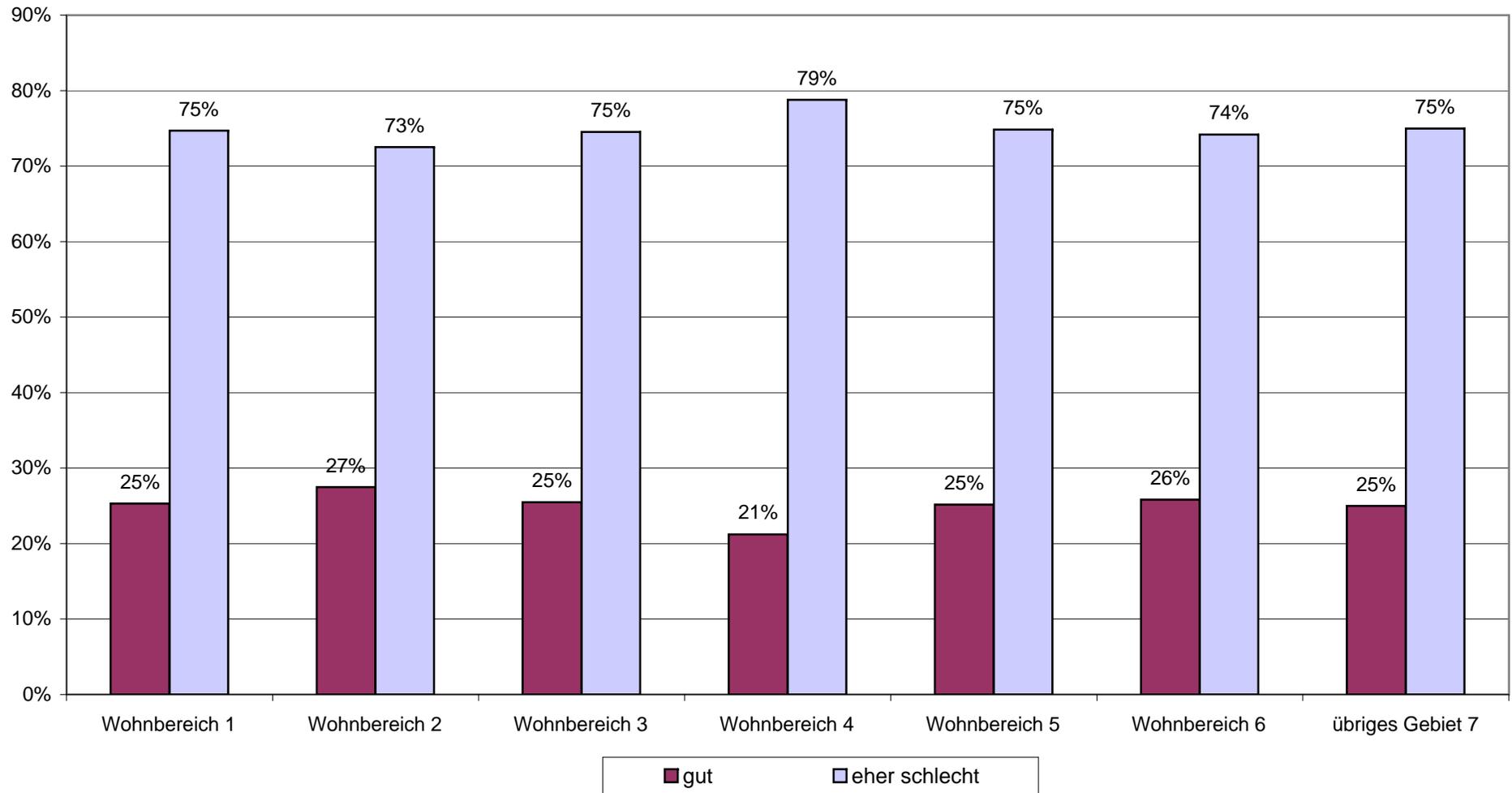


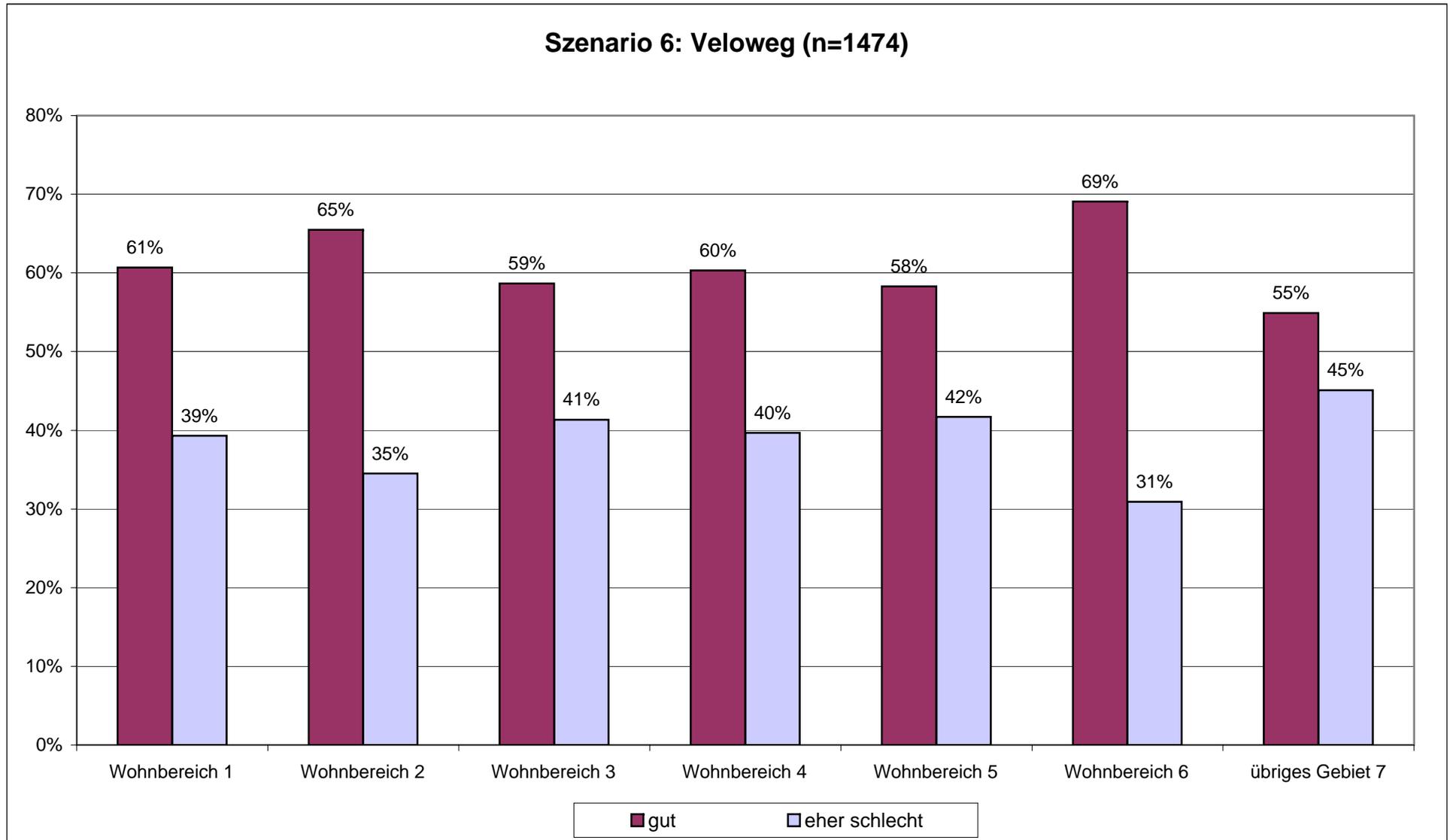
Szenario 3: Aufteilung in Zonen nach Themen (n=1450)



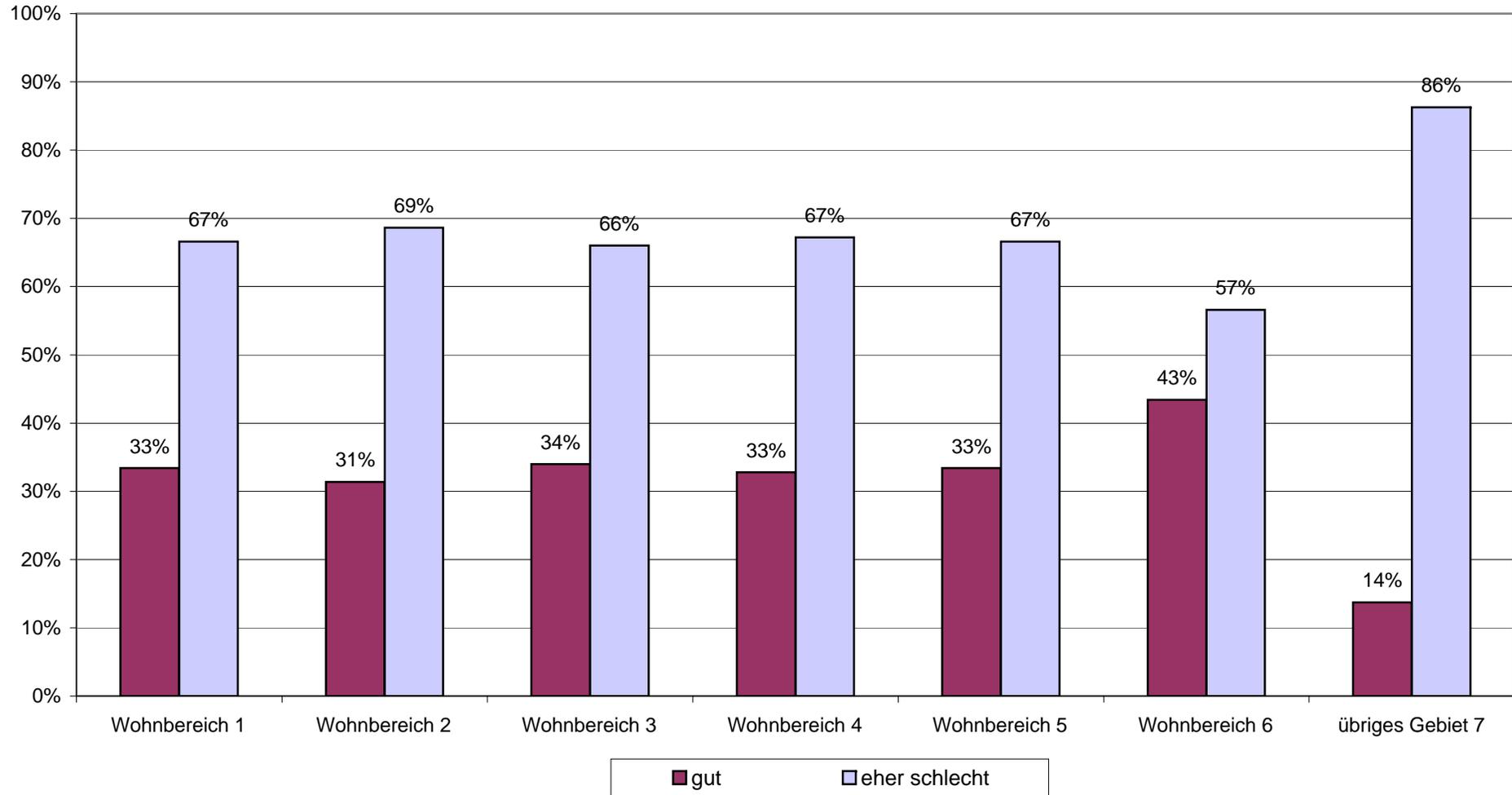


Szenario 5: Integration in den bestehenden Zonennutzungsplan (n=1460)

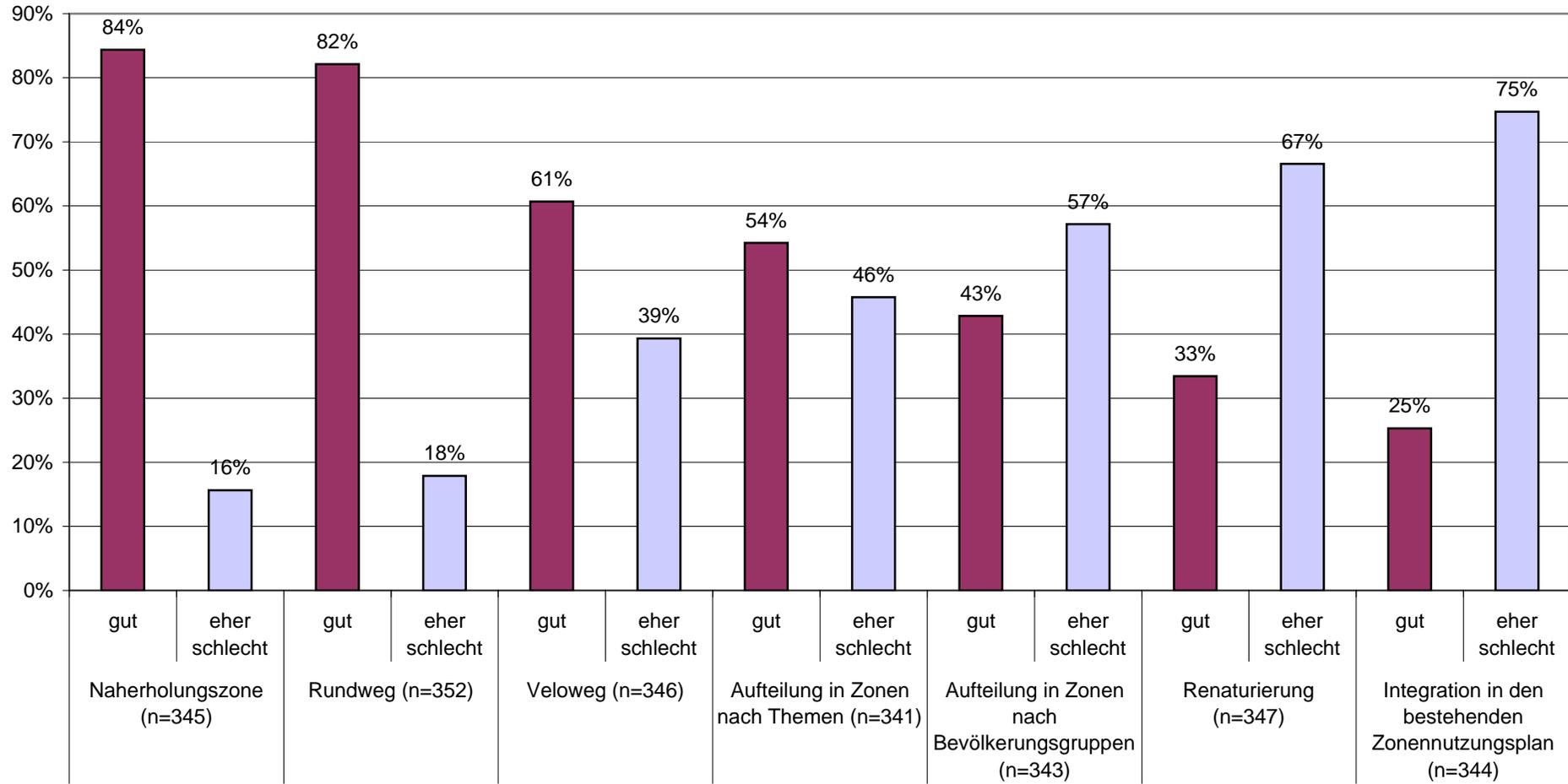




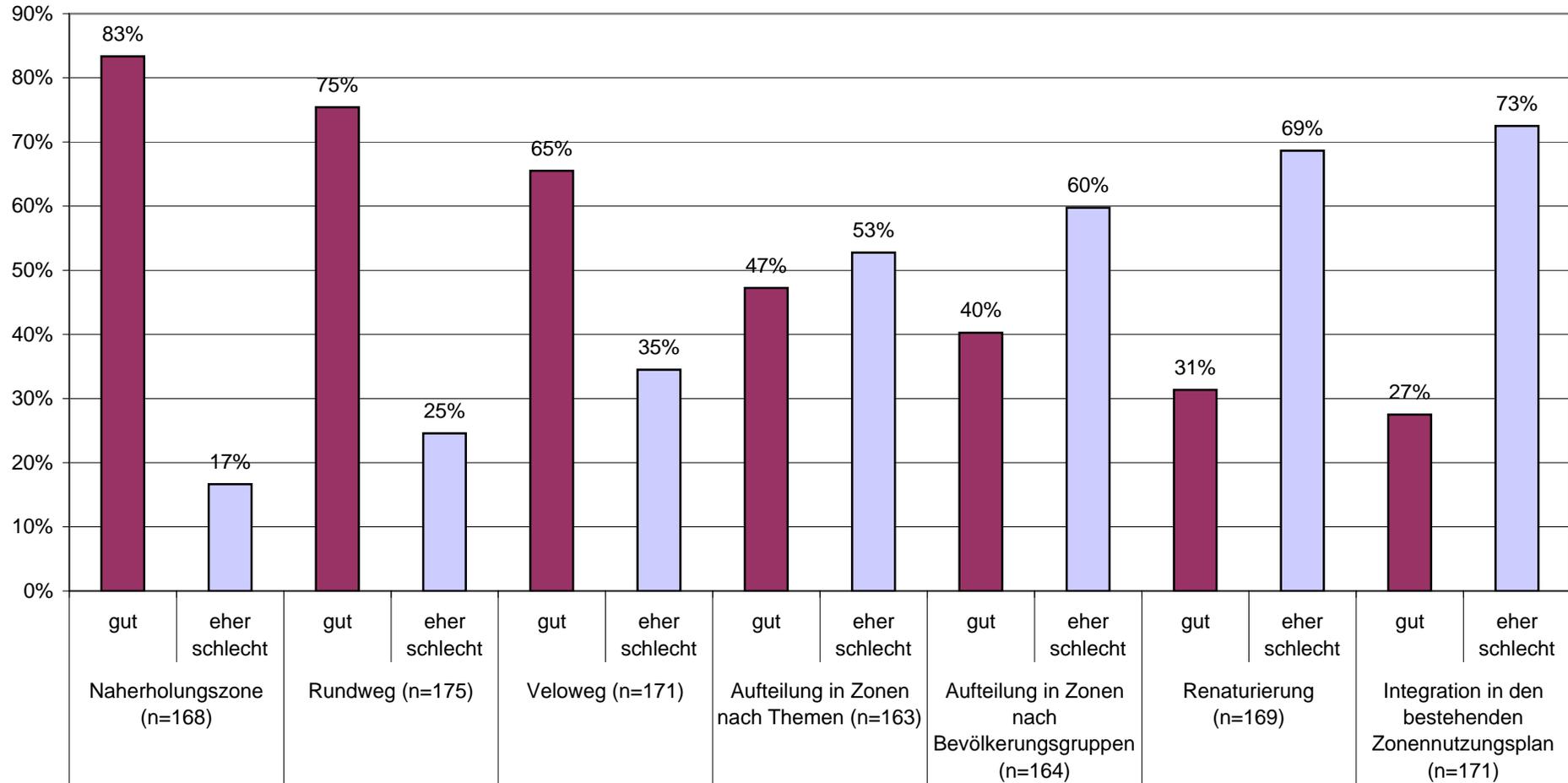
Szenario 7: Renaturierung (n=1476)



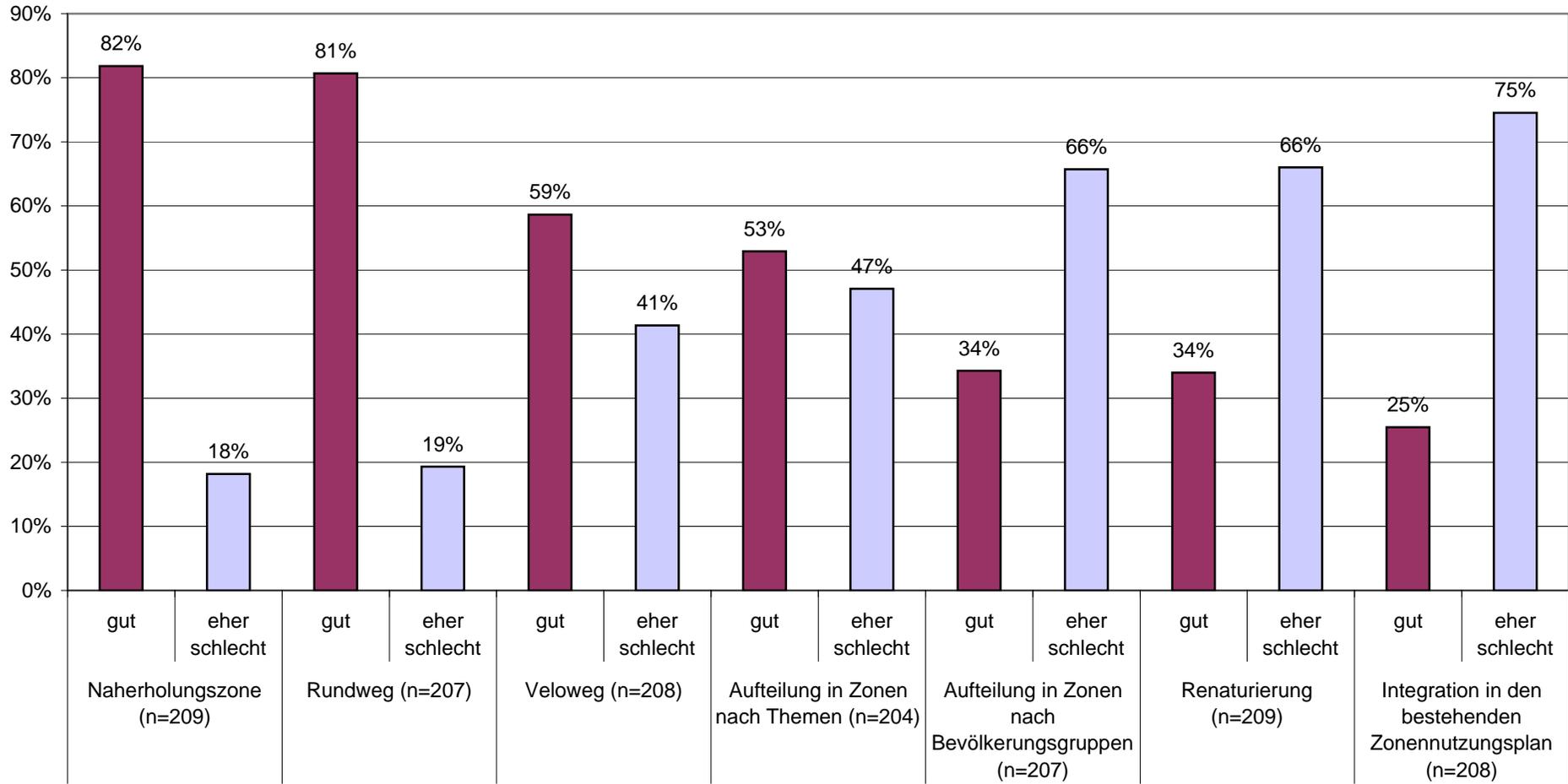
Bewertung Szenarien Wohnbereich 1



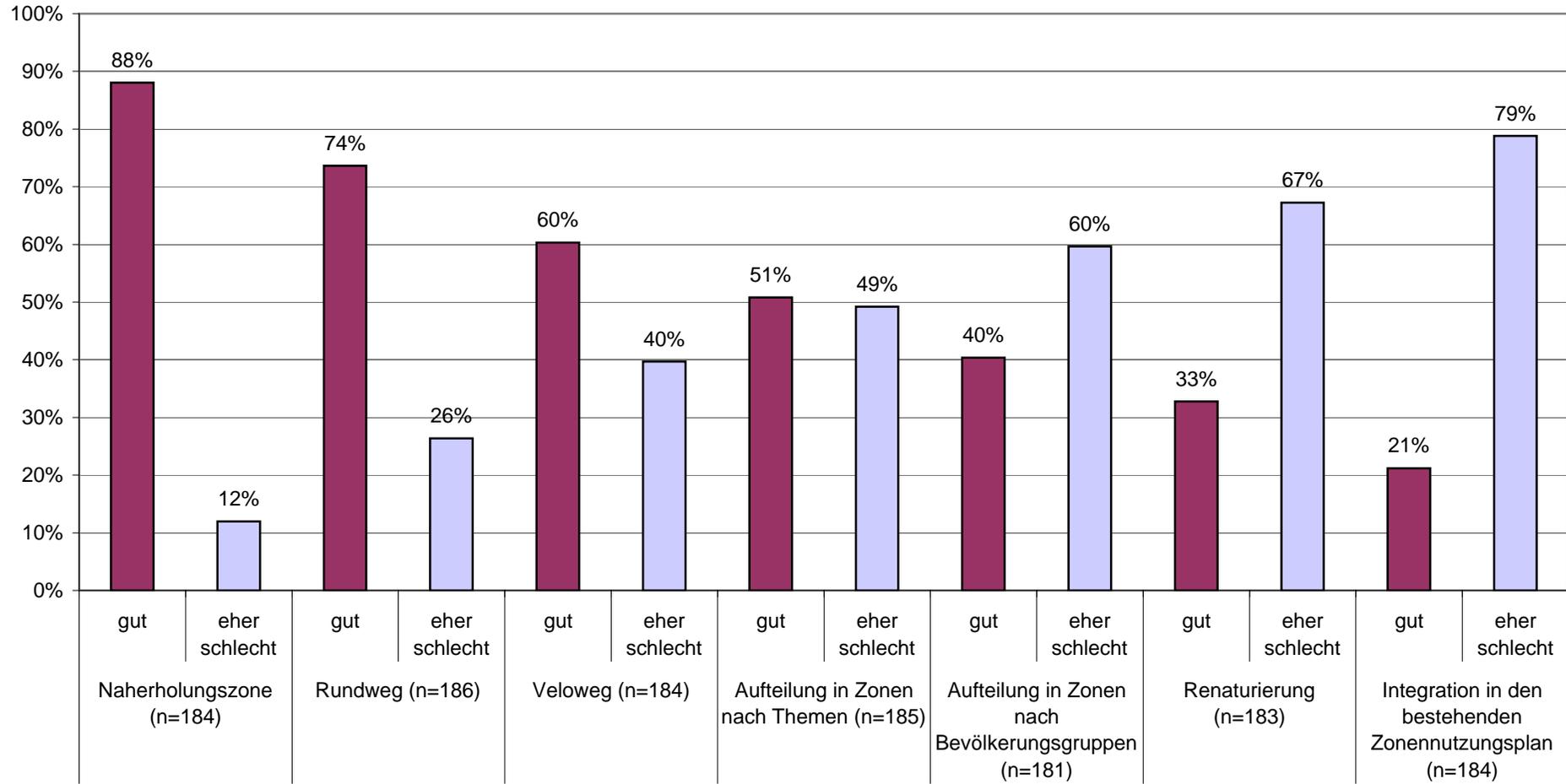
Bewertung Szenarien Wohnbereich 2



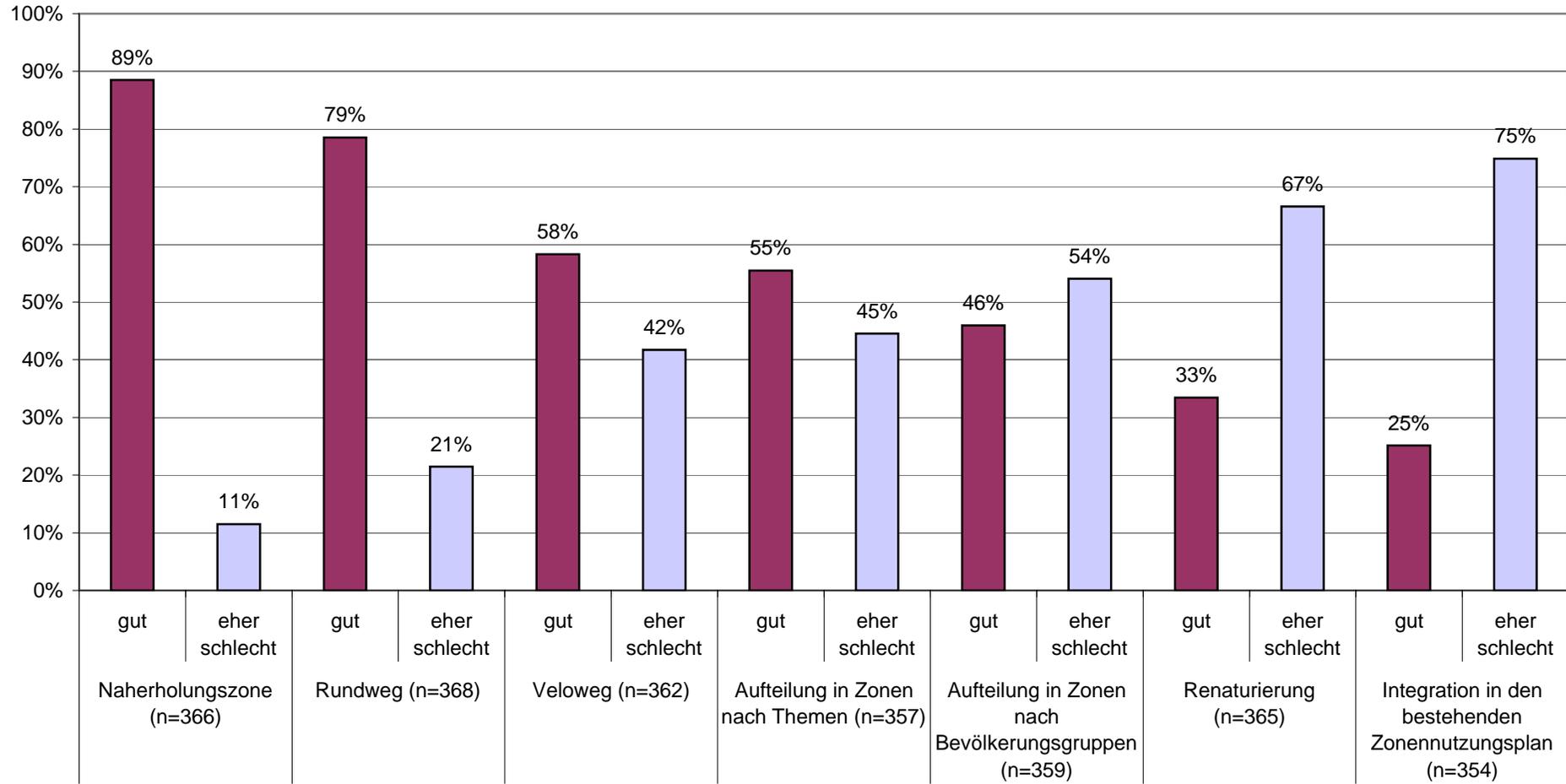
Bewertung Szenarien Wohnbereich 3



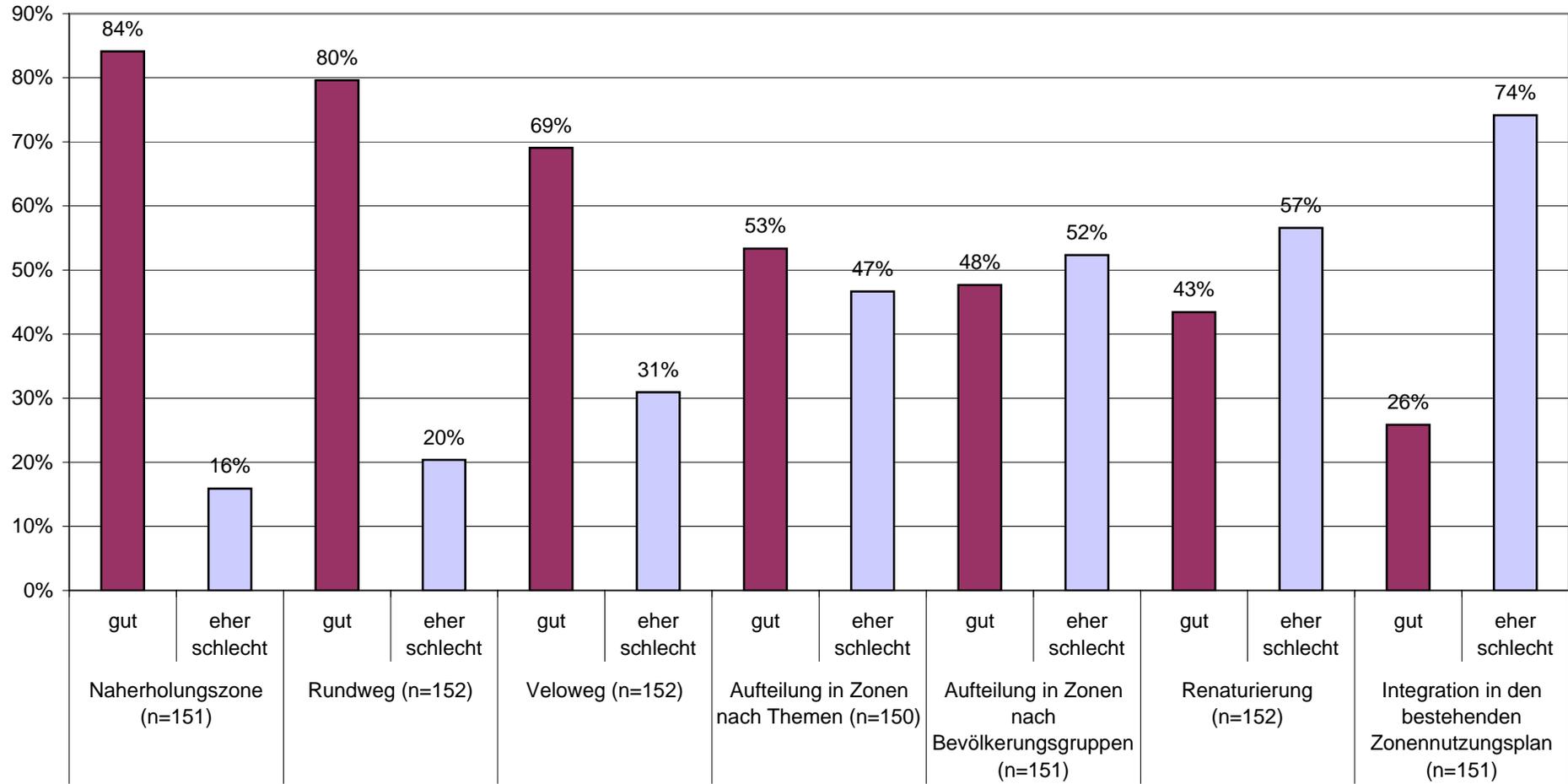
Bewertung Szenarien Wohnbereich 4



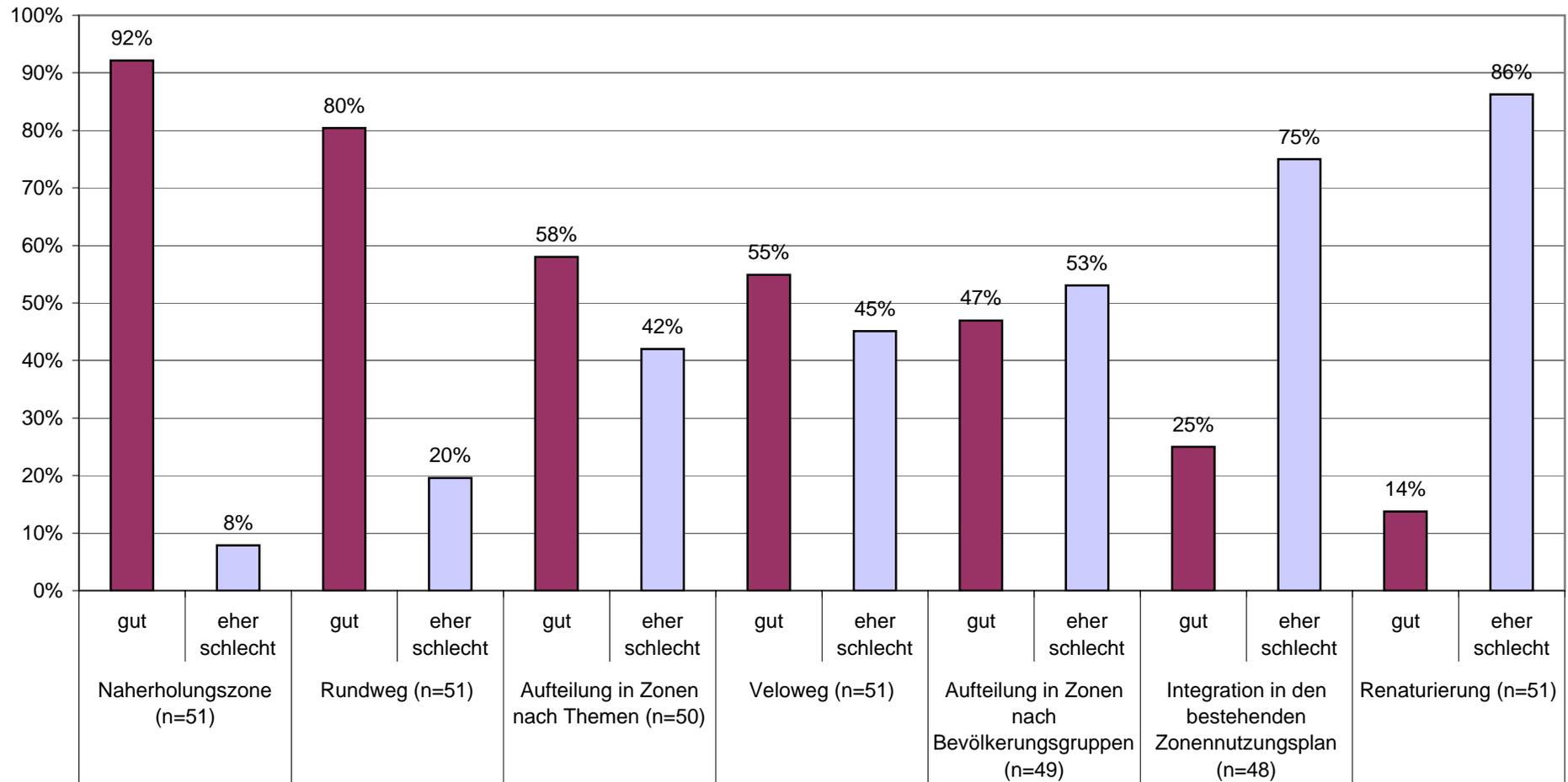
Bewertung Szenarien Wohnbereich 5



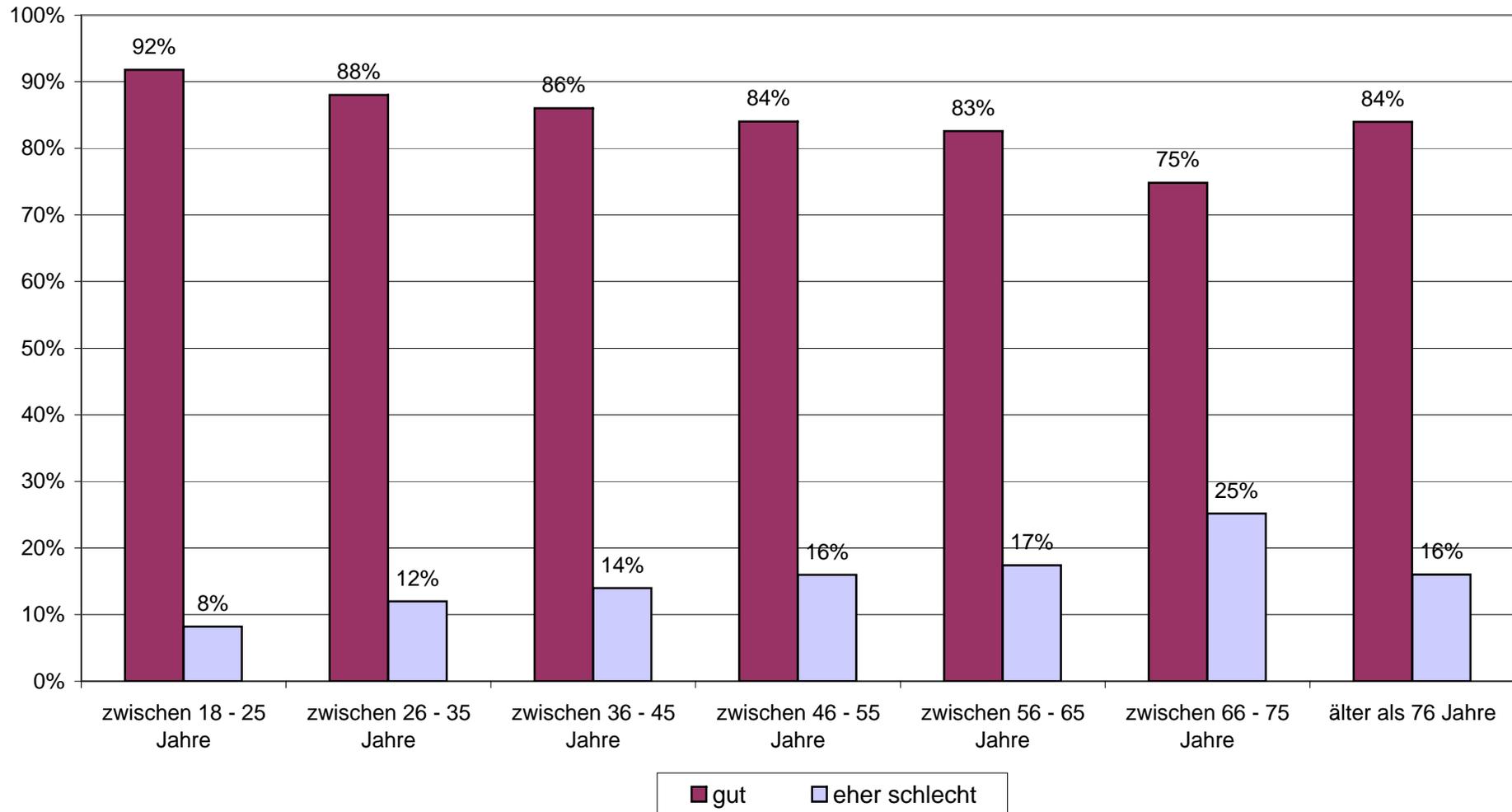
Bewertung Szenarien Wohnbereich 6



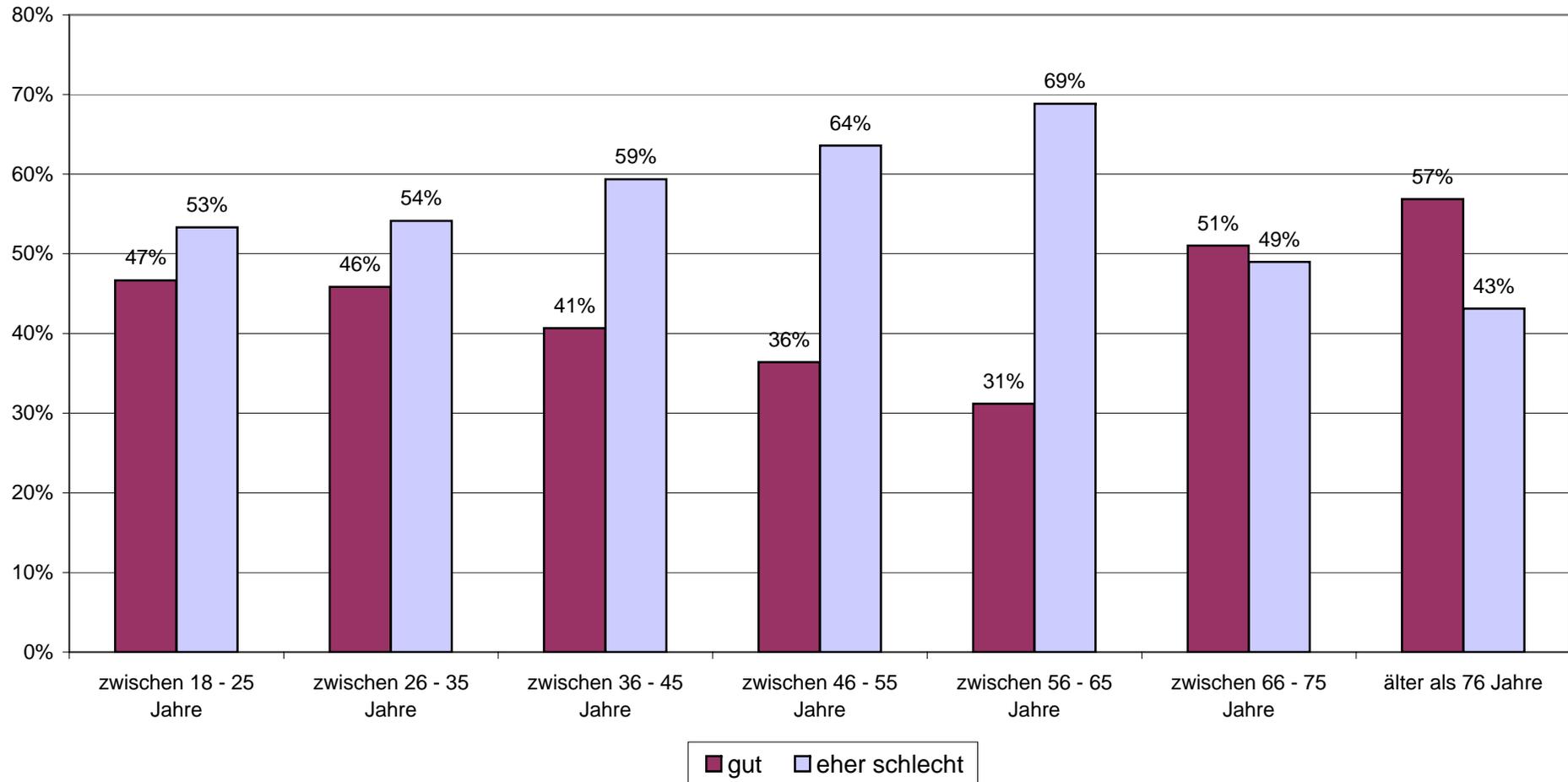
Bewertung Szenarien übriges Gebiet 7



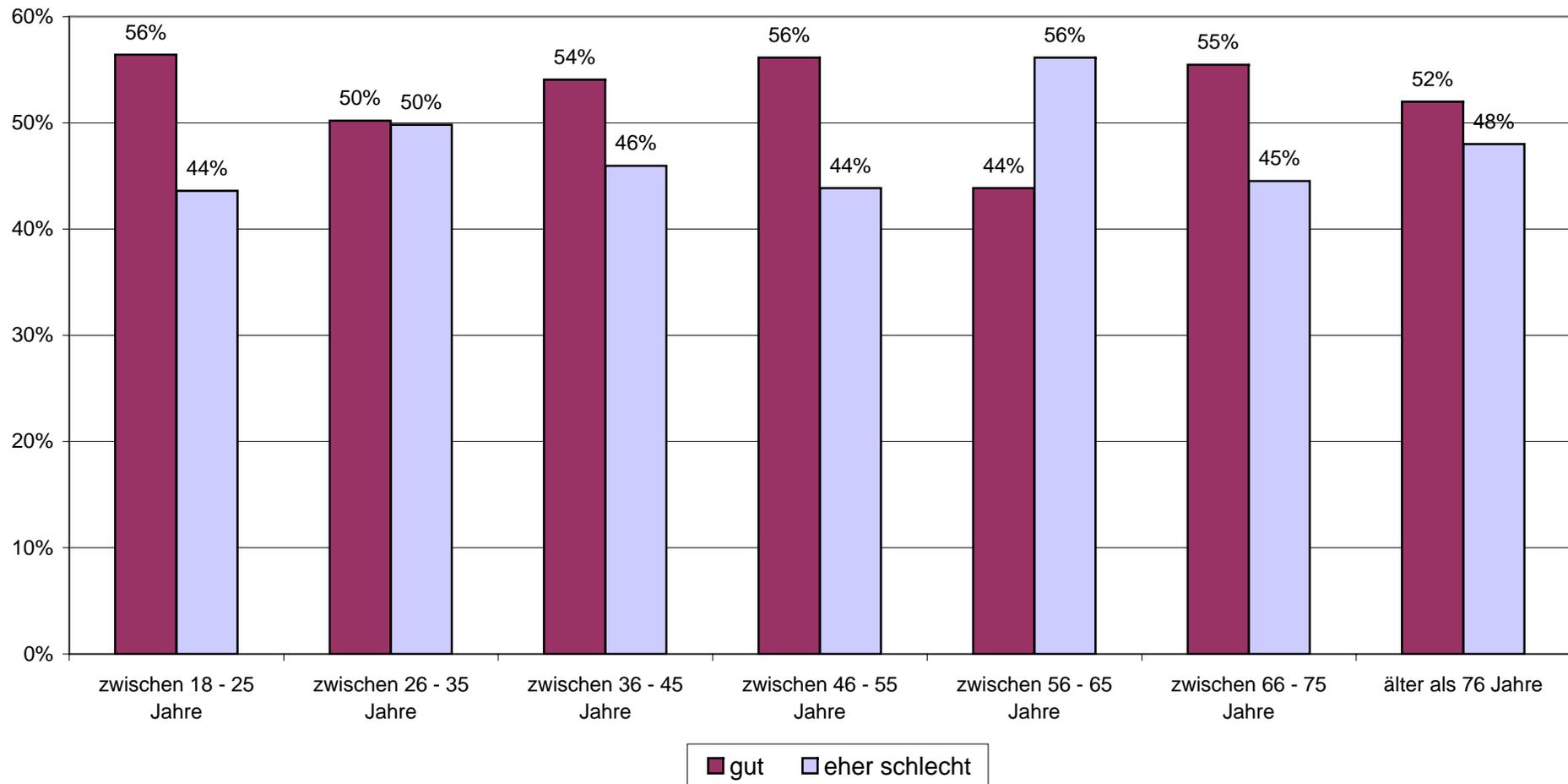
Szenario 1: Naherholungszone (n=1566)



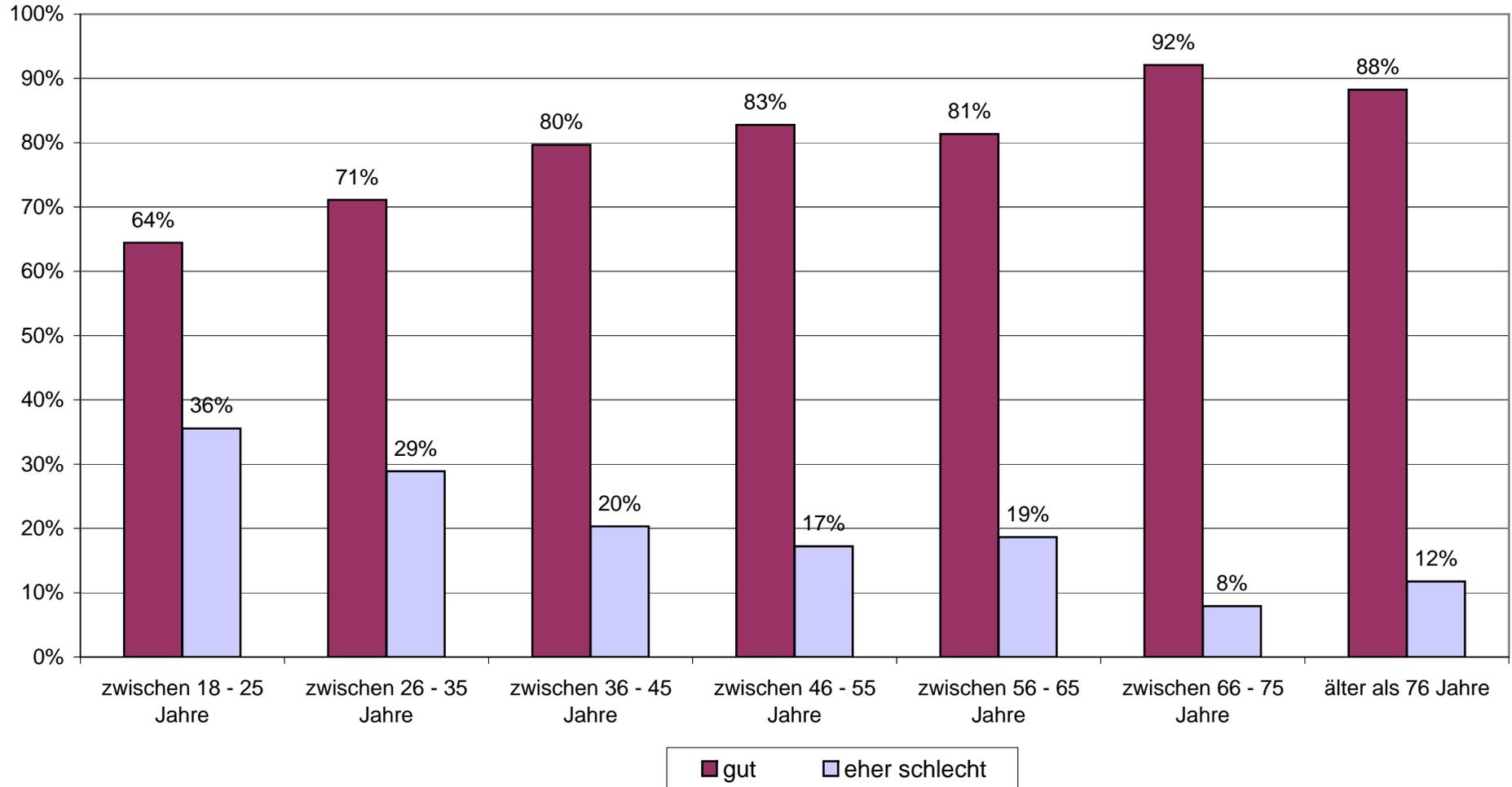
Szenario 2: Aufteilung in Zonen nach Bevölkerungsgruppen (n=1542)



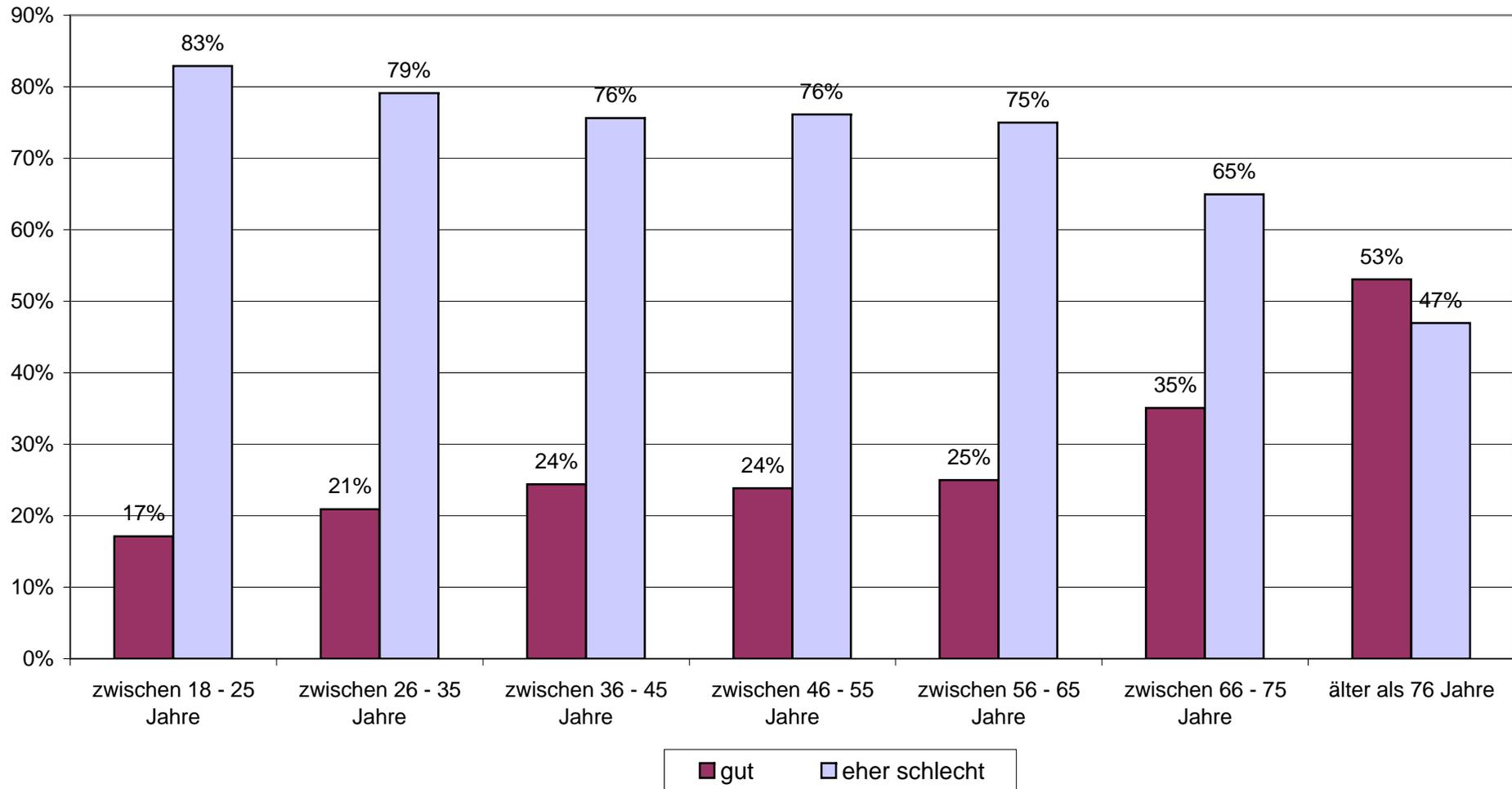
Szenario 3: Aufteilung in Zonen nach Themen (n=1537)



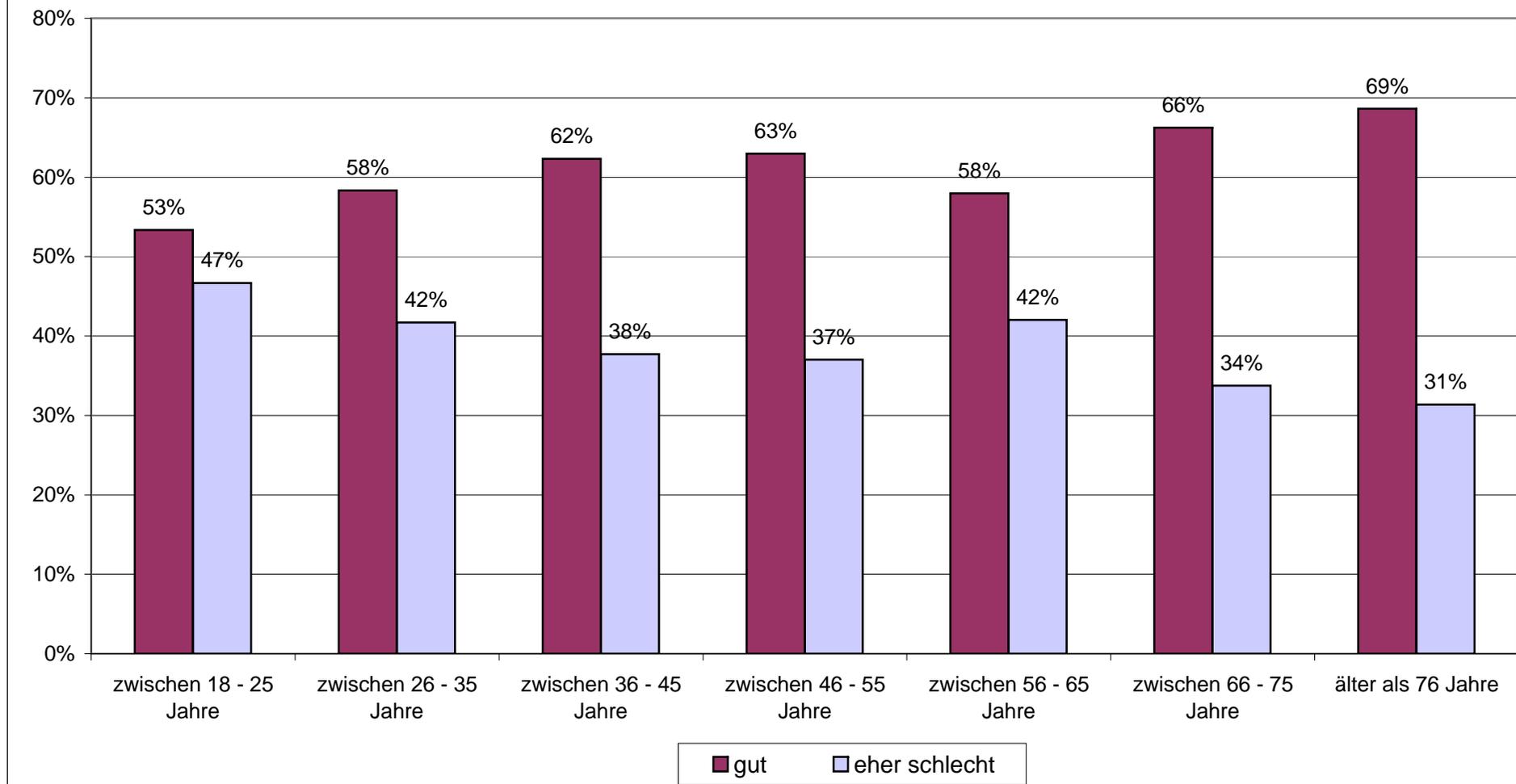
Szenario 4: Rundweg (n=1579)



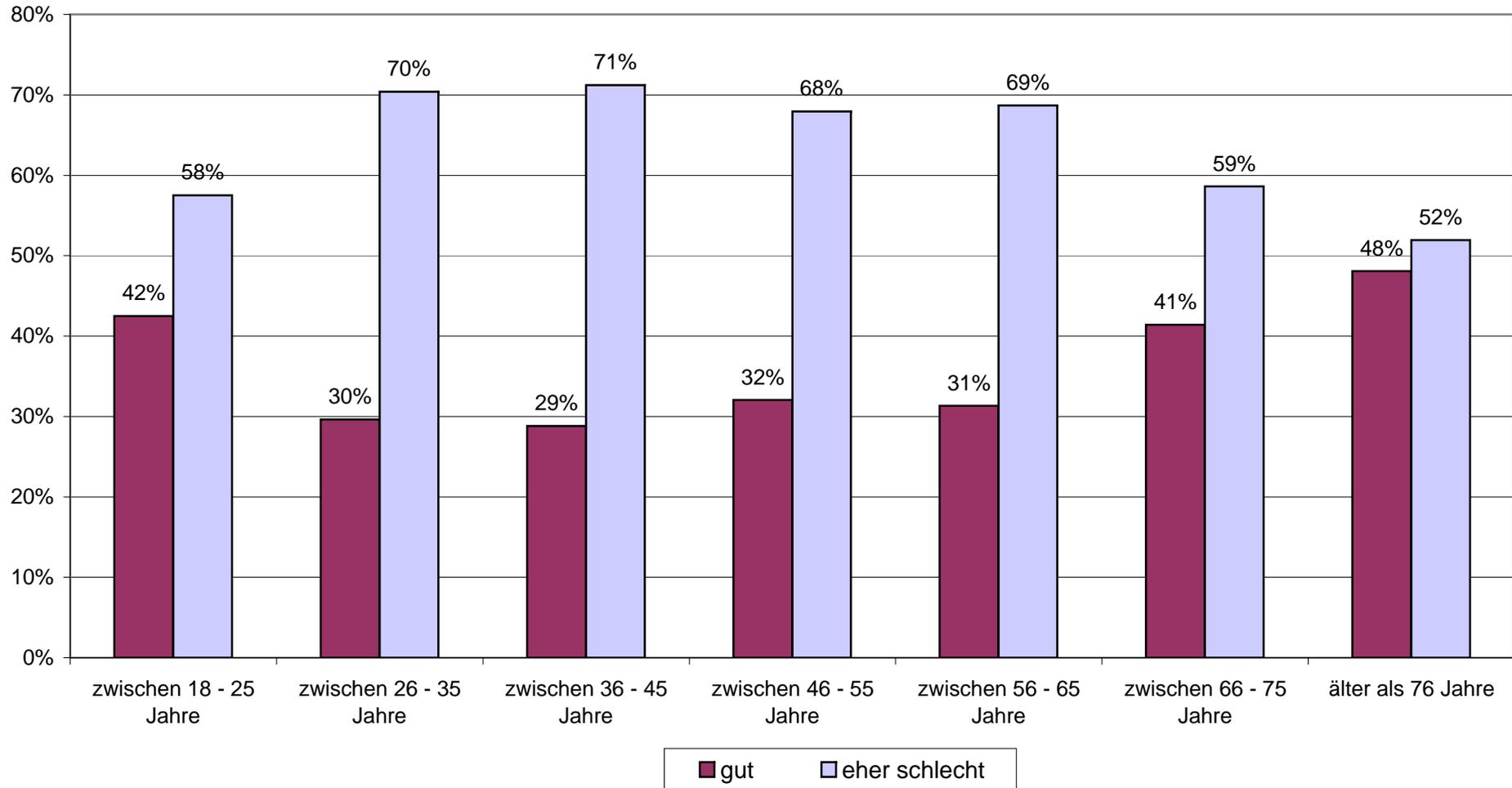
Szenario 5: Integration in den bestehenden Zonennutzungsplan (n=1546)



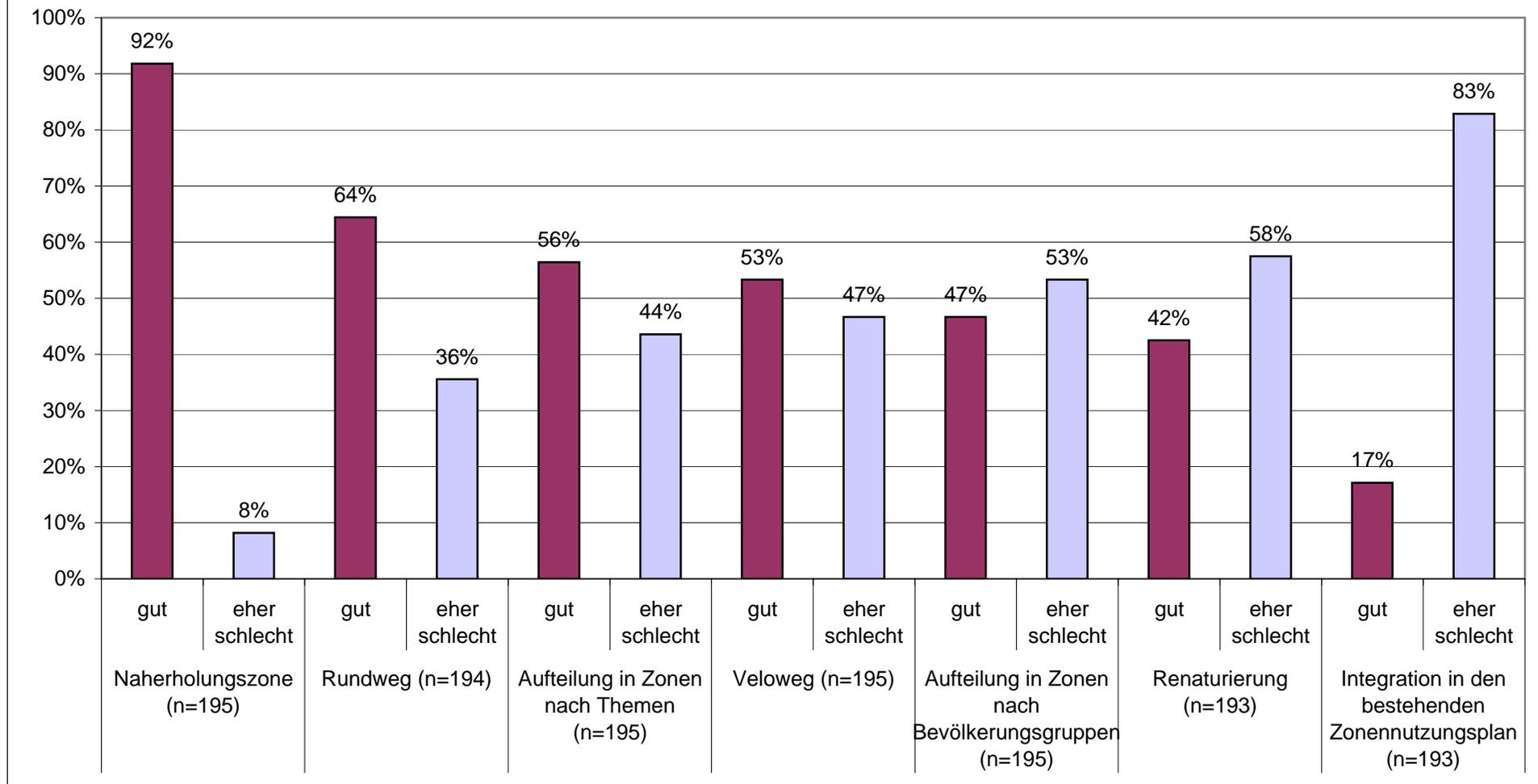
Szenario 6: Veloweg (n=1563)



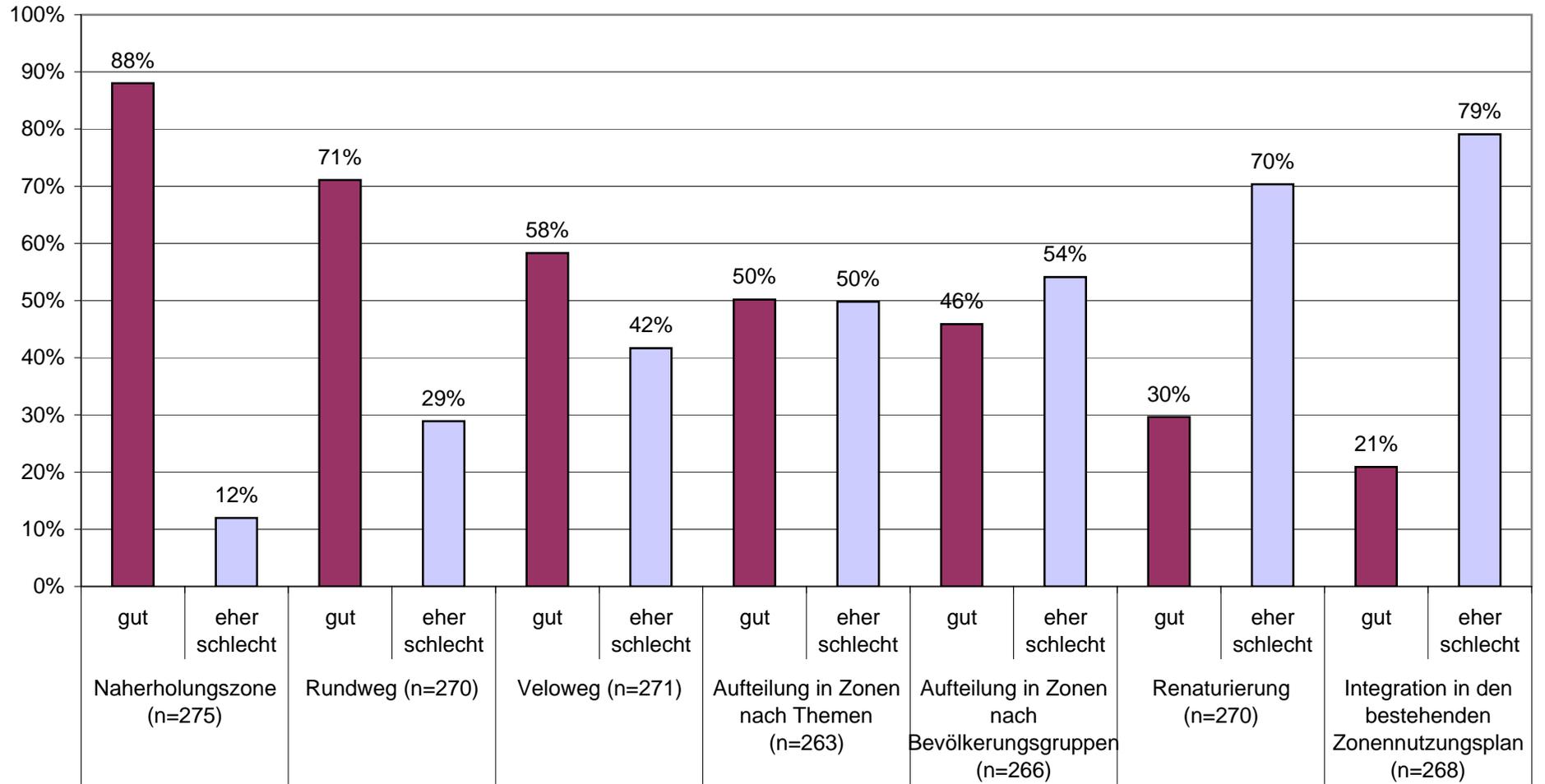
Szenario 7: Renaturierung (n=1567)



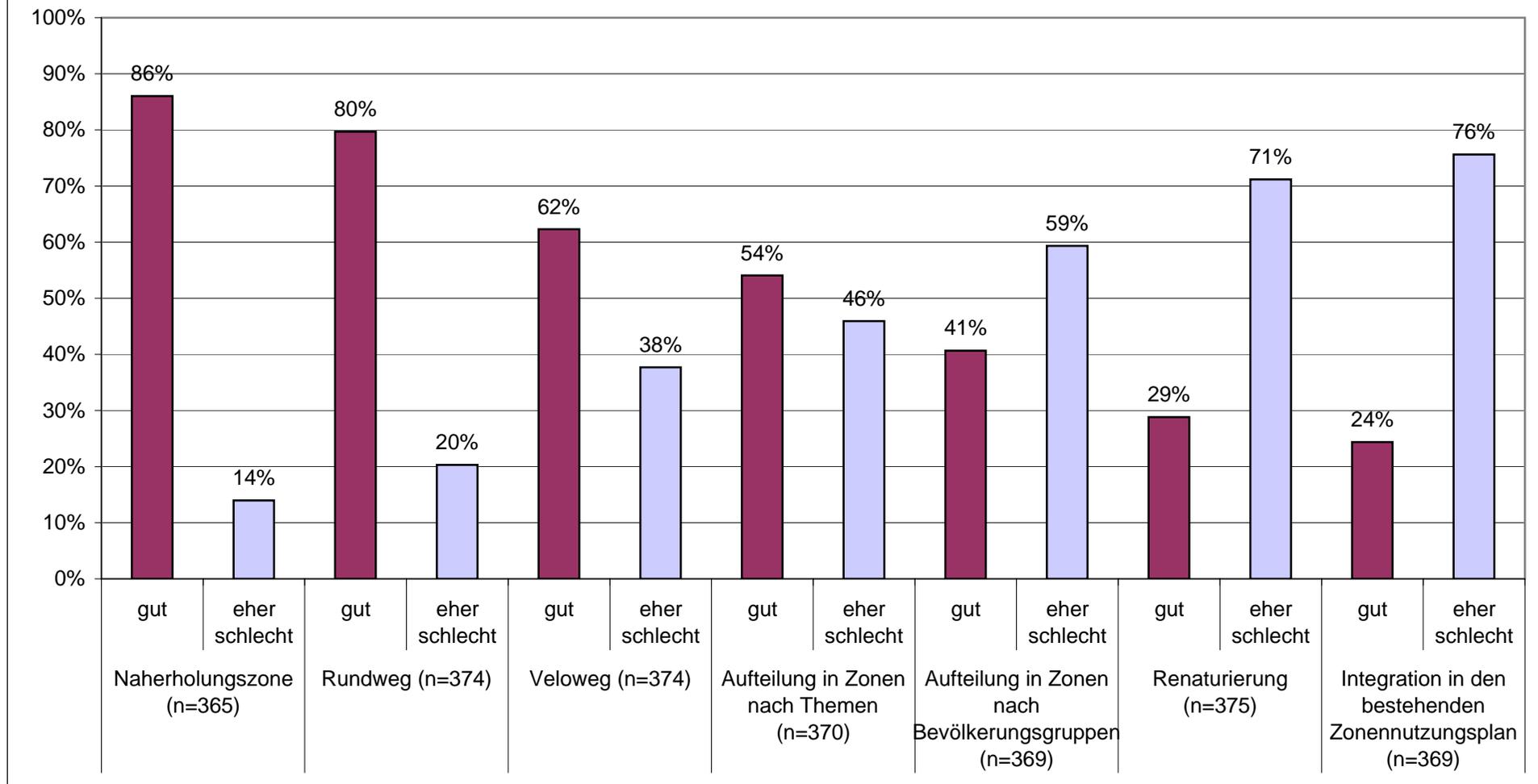
Zwischen 18 - 25 Jahre vs Szenarien



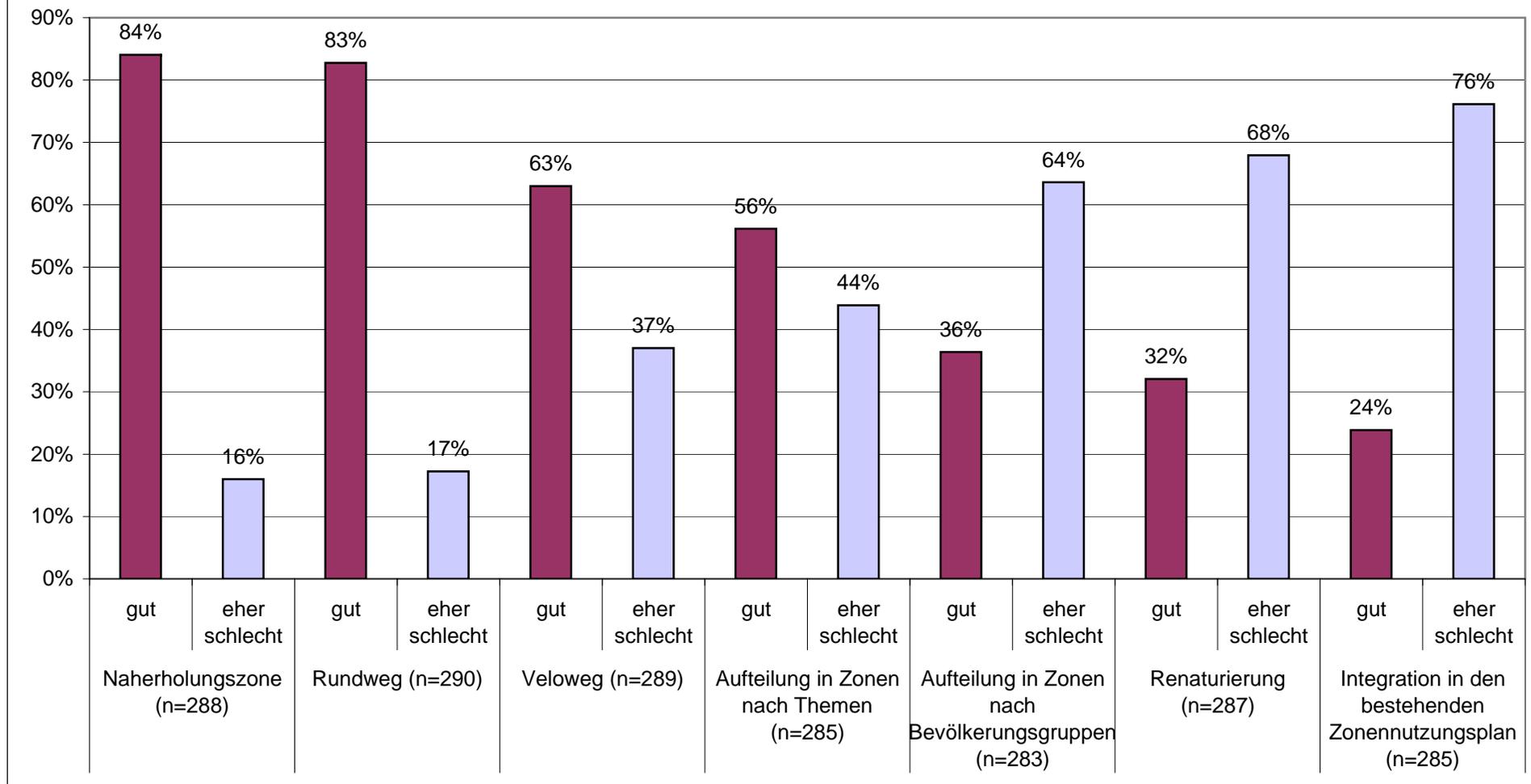
Zwischen 26 - 35 Jahre vs Szenarien



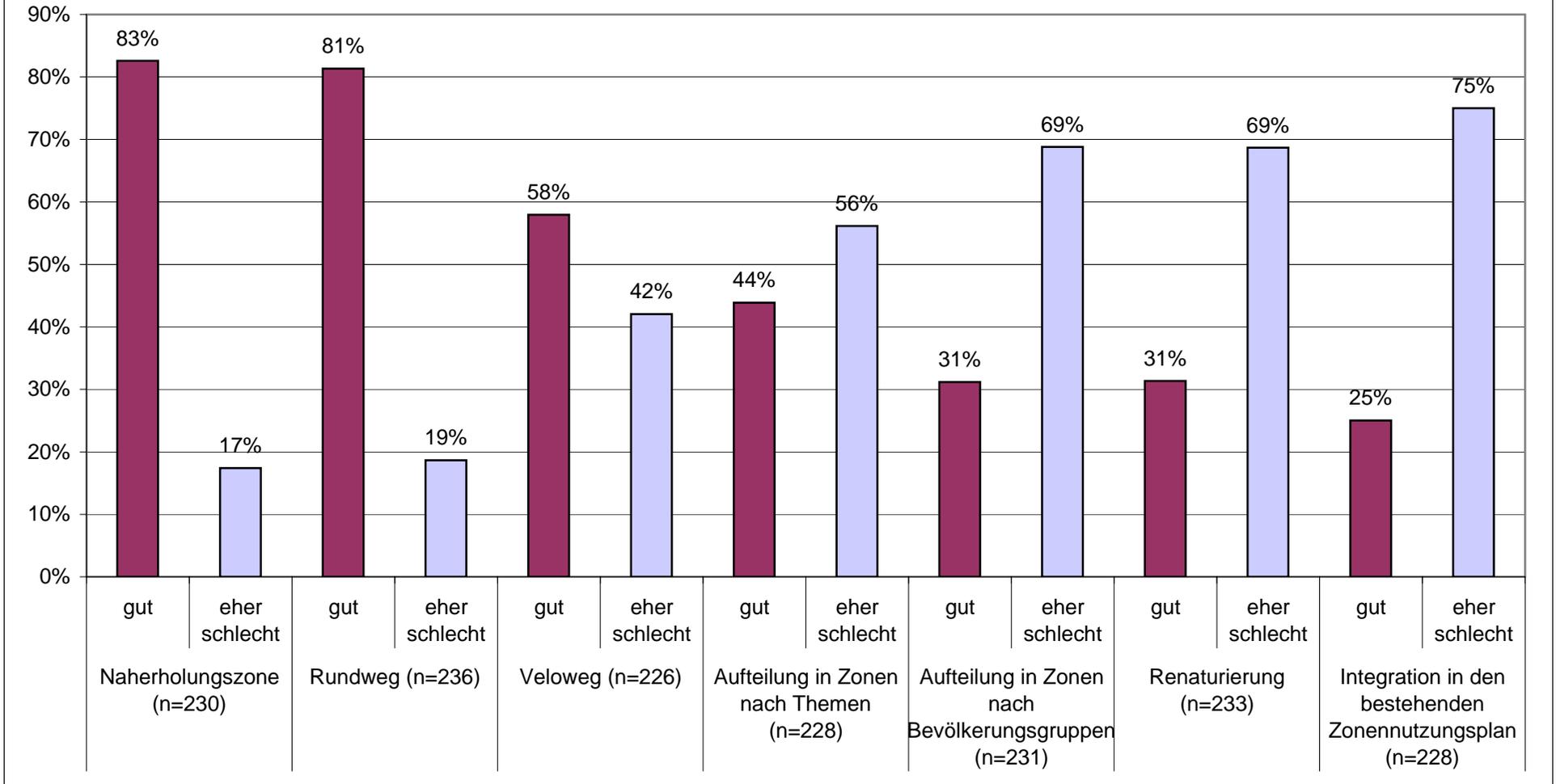
Zwischen 36 - 45 Jahre vs Szenarien



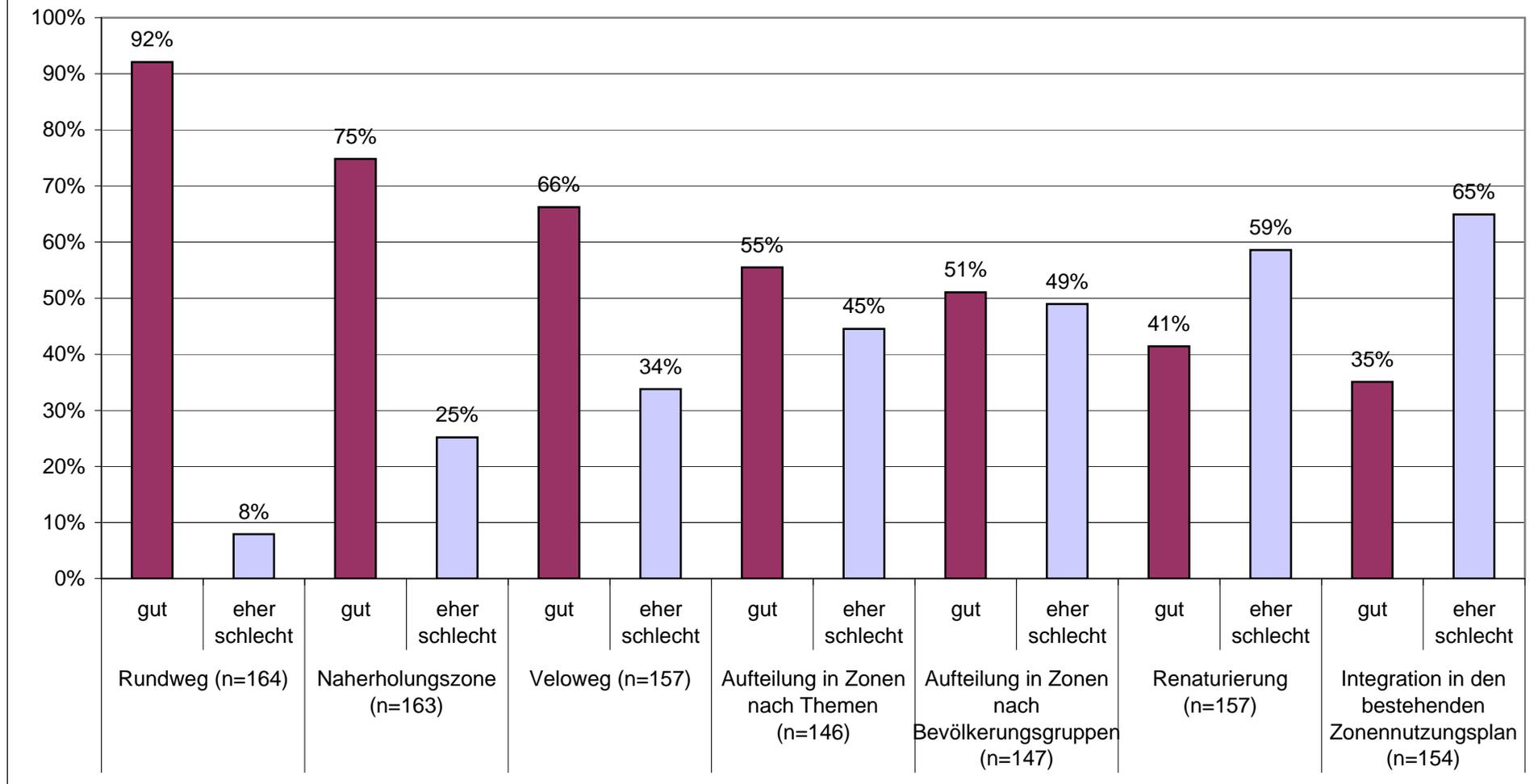
Zwischen 46 - 55 Jahre vs Szenarien



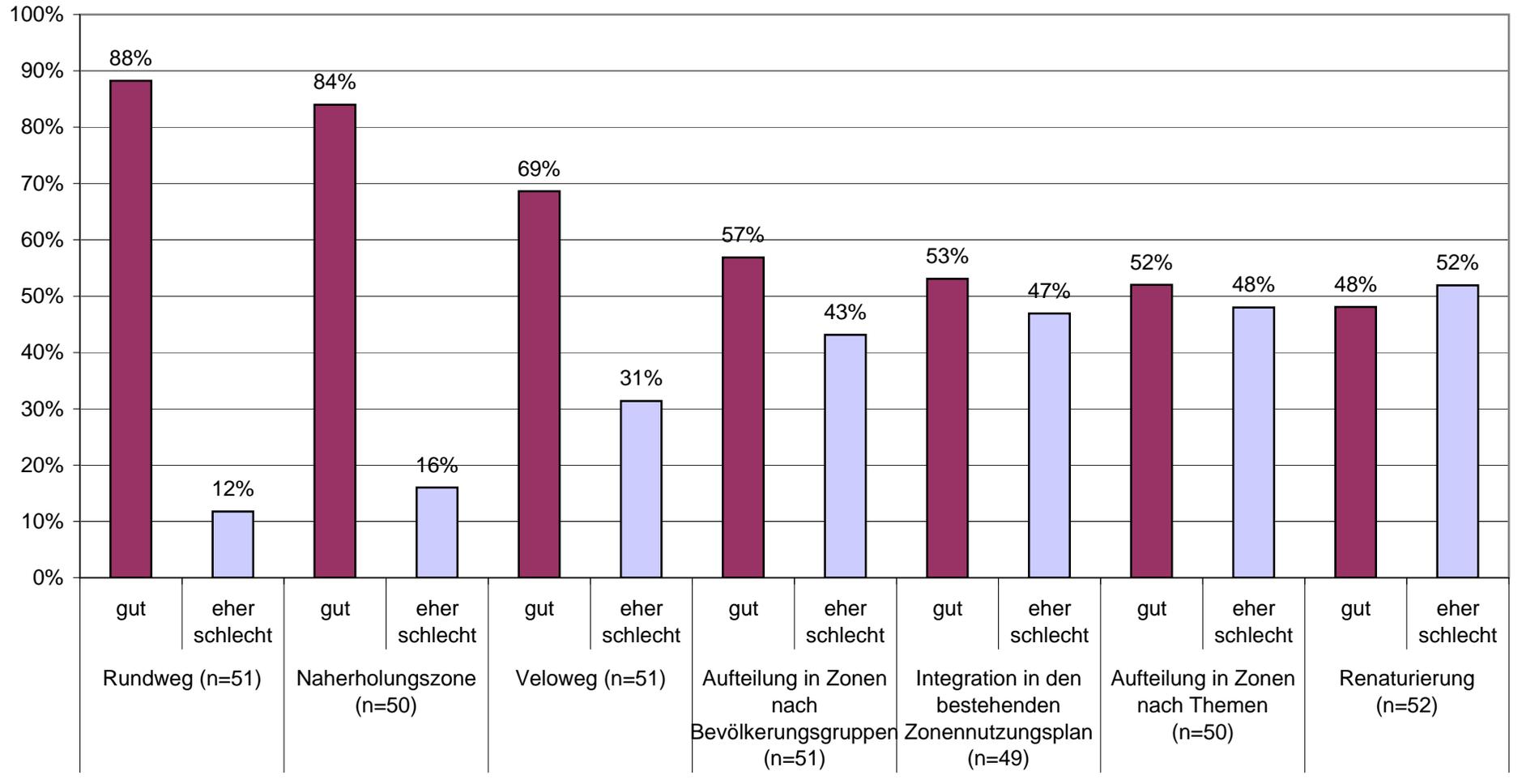
Zwischen 56 - 65 Jahre vs Szenarien



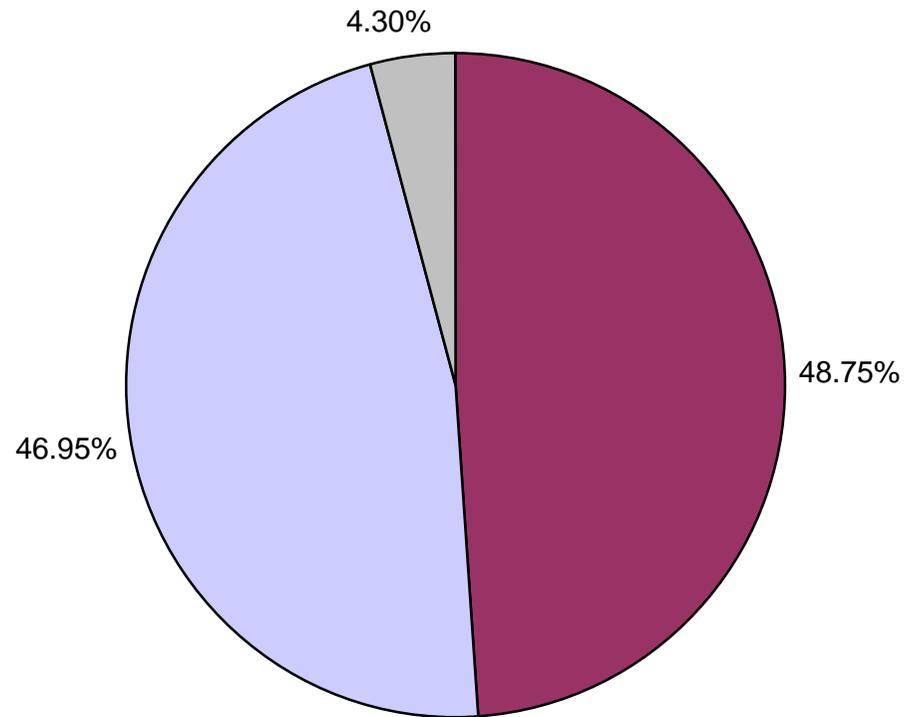
Zwischen 66 - 75 Jahre vs Szenarien



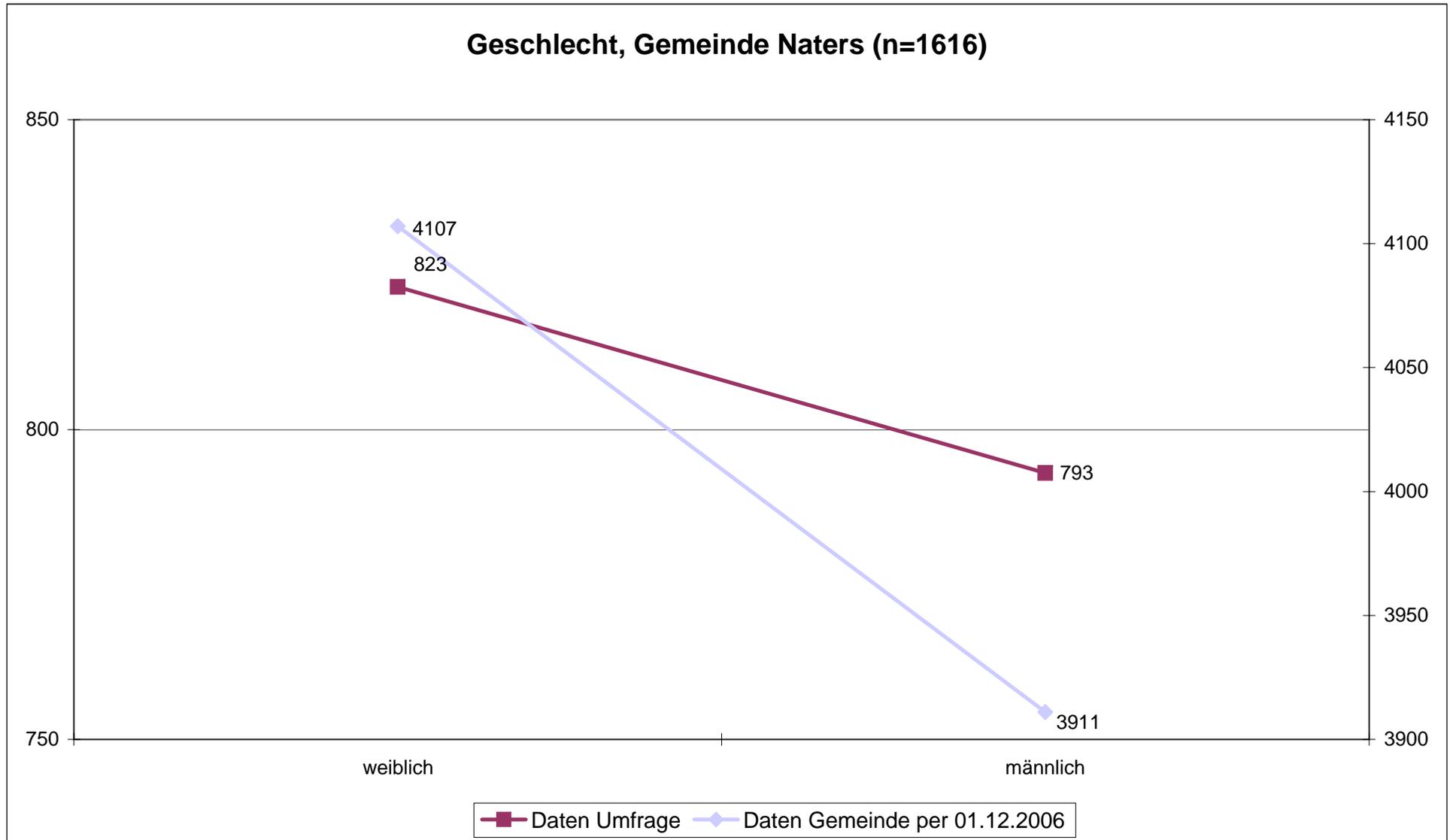
älter als 76 Jahre vs Szenarien



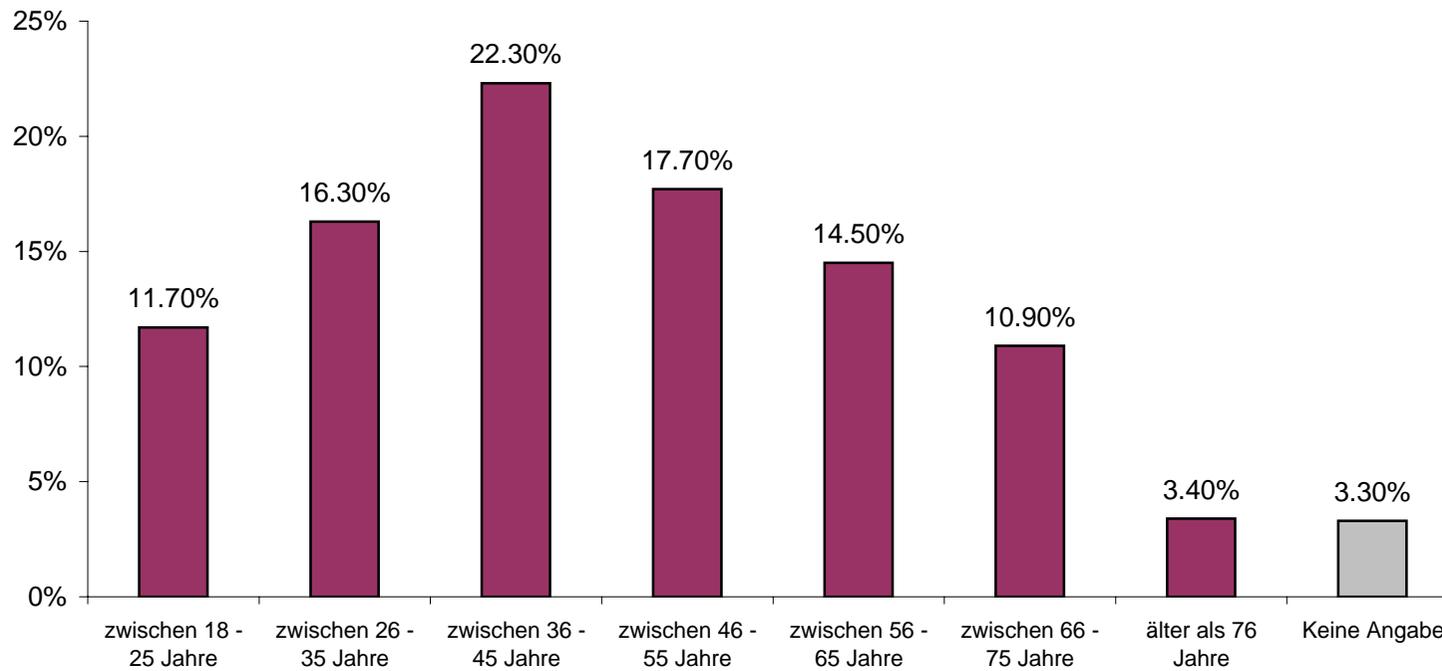
Geschlecht, Gemeinde Naters (n=1688)



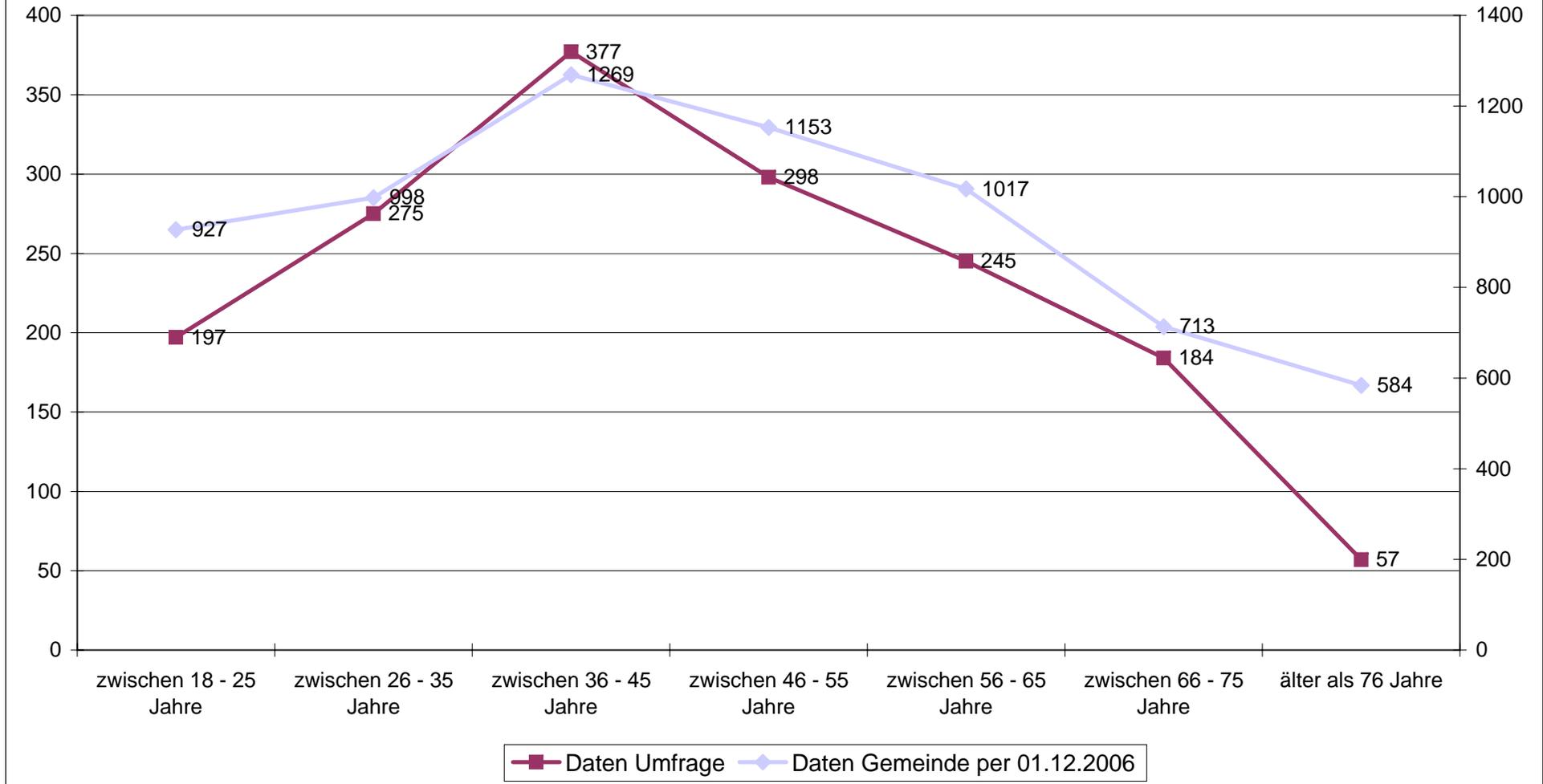
■ weiblich ■ männlich ■ Keine Angabe

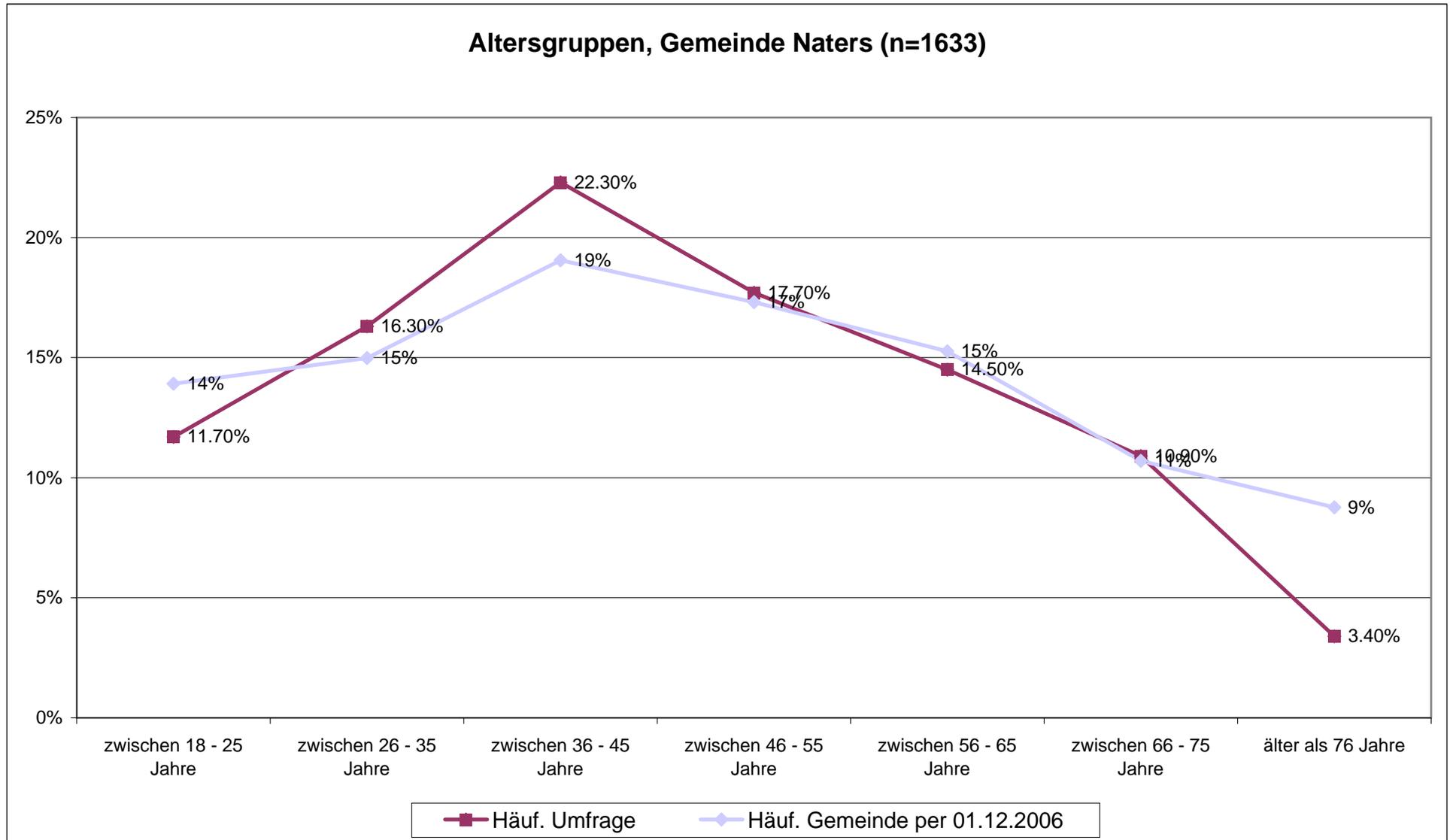


Altersgruppen, Gemeinde Naters (n=1688)

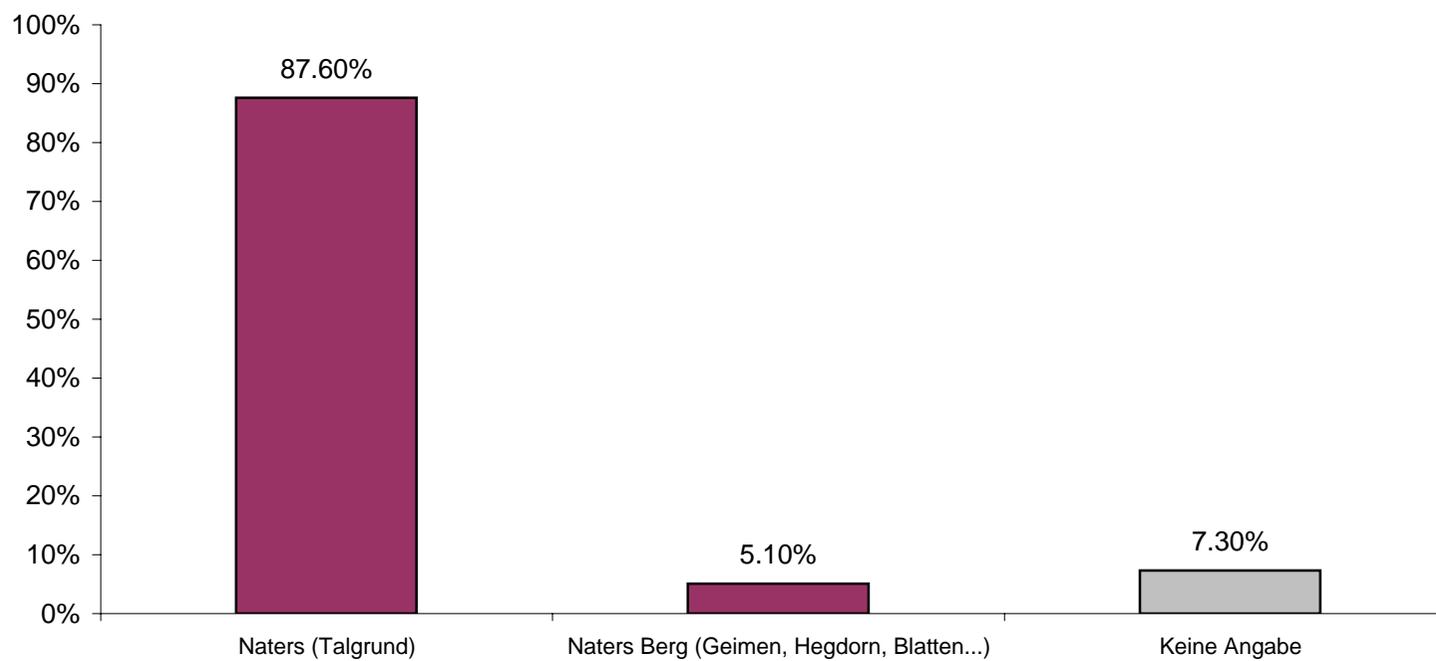


Altersgruppen, Gemeinde Naters (n=1633)

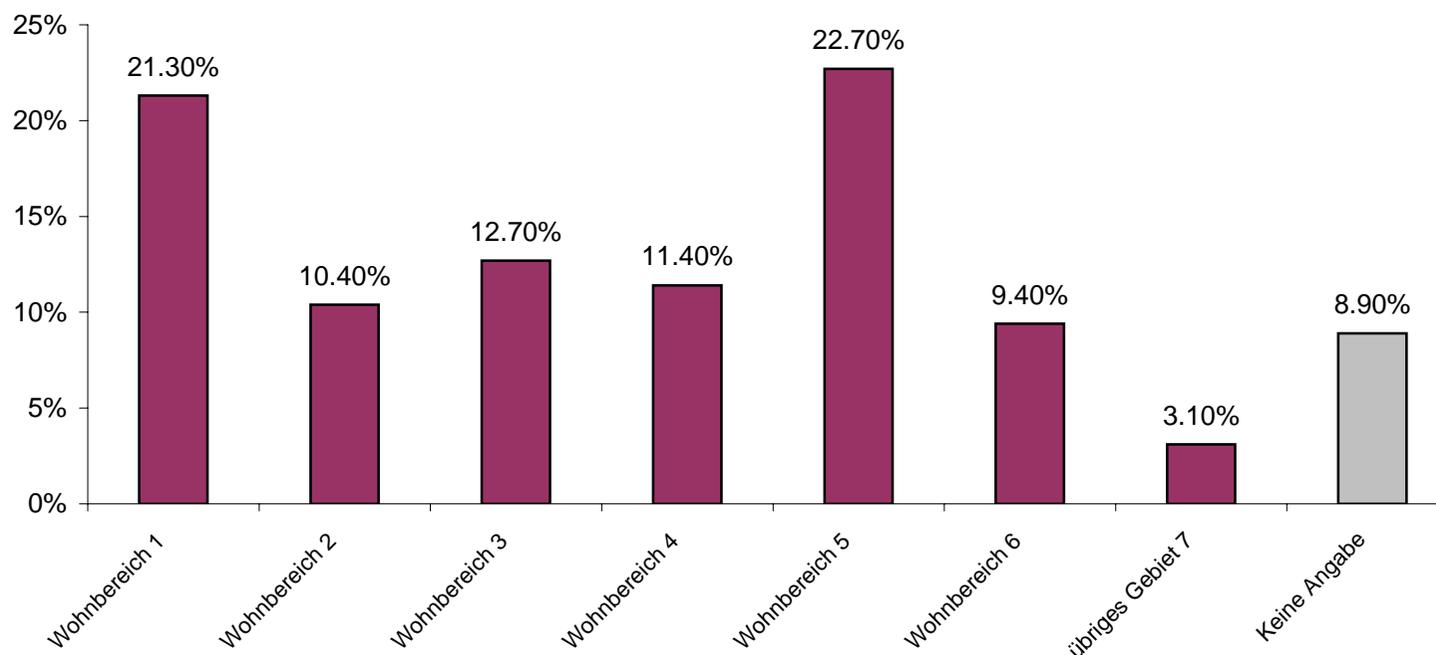




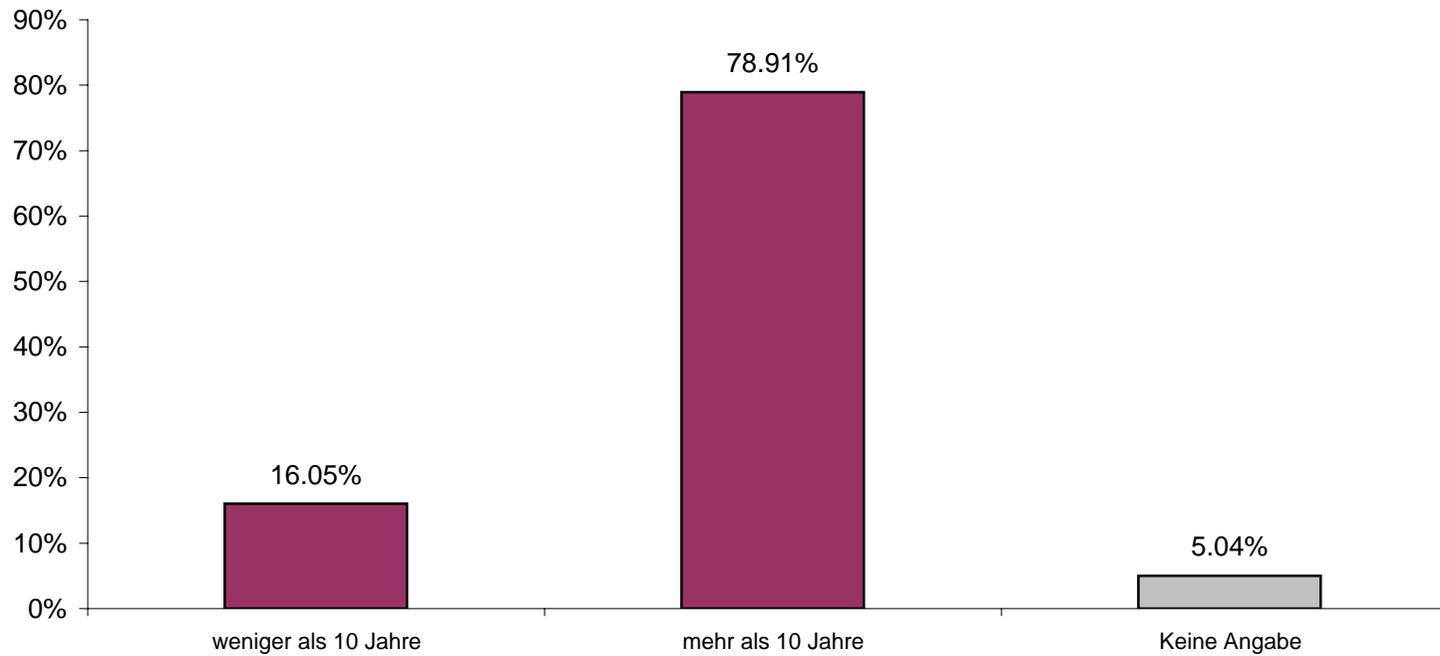
Wohnort, Gemeinde Naters (n=1688)



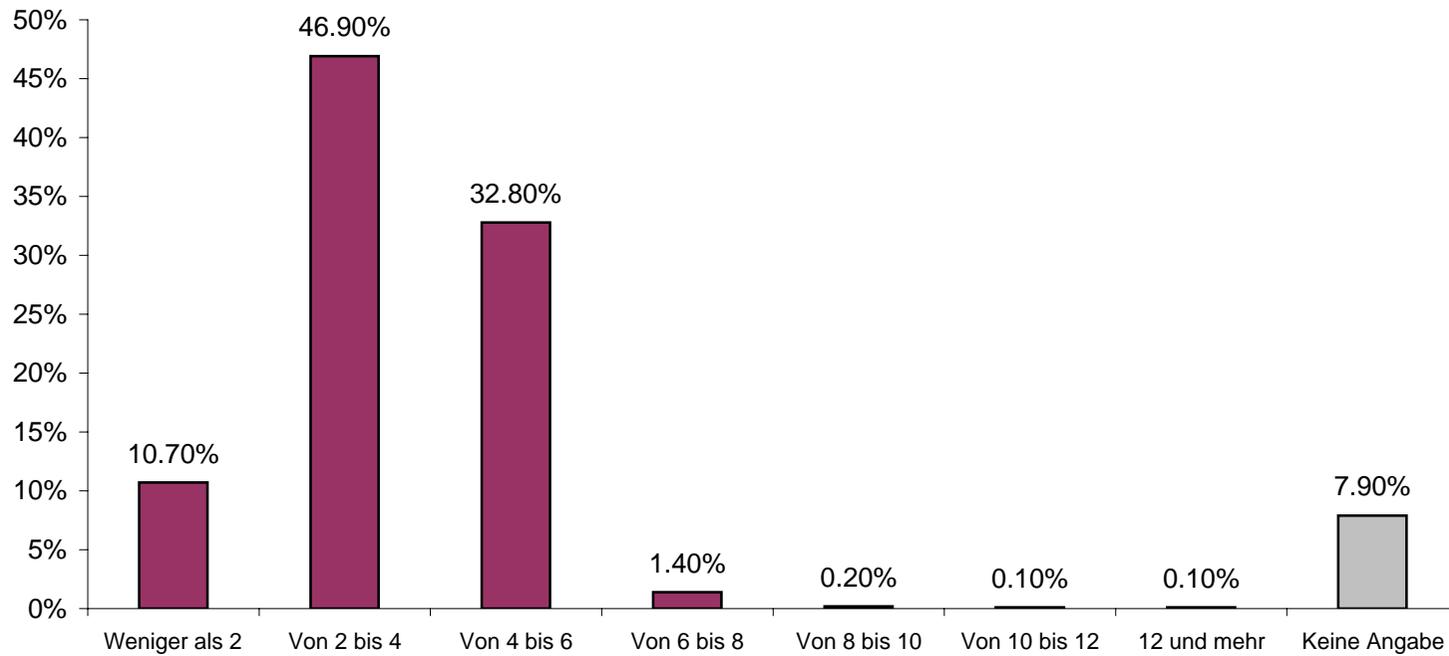
Wohnquartier, Gemeinde Naters (n=1688)



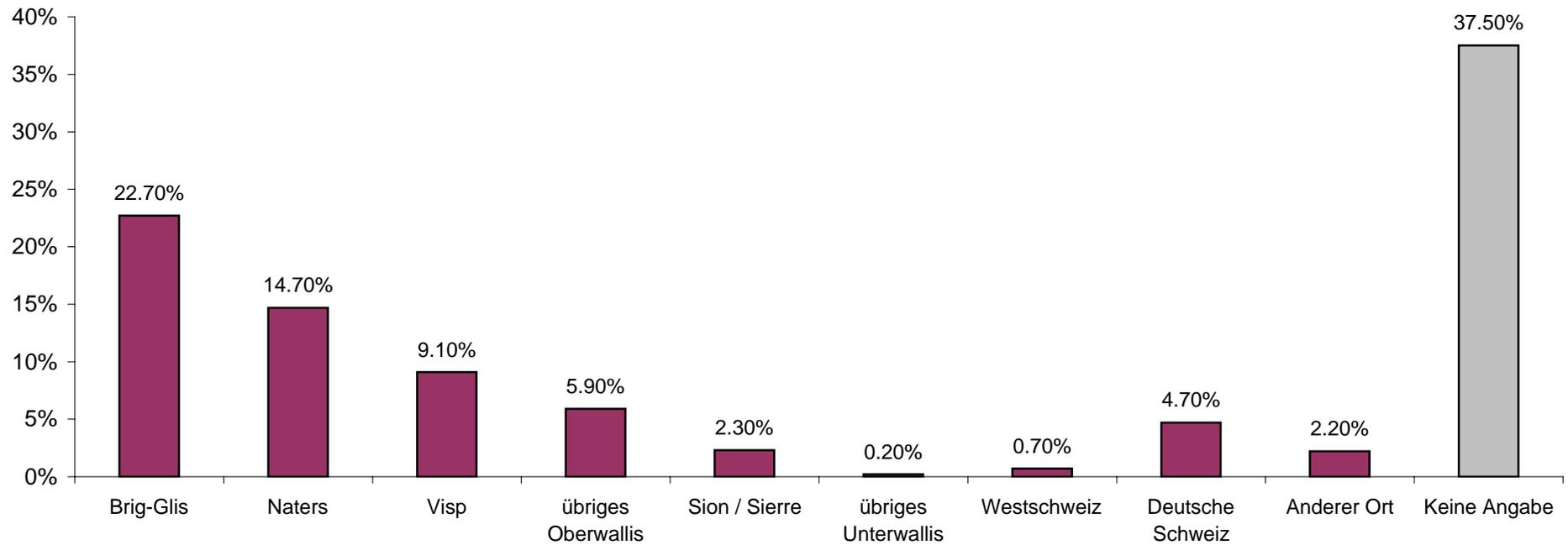
Wohndauer, Gemeinde Naters (n=1688)



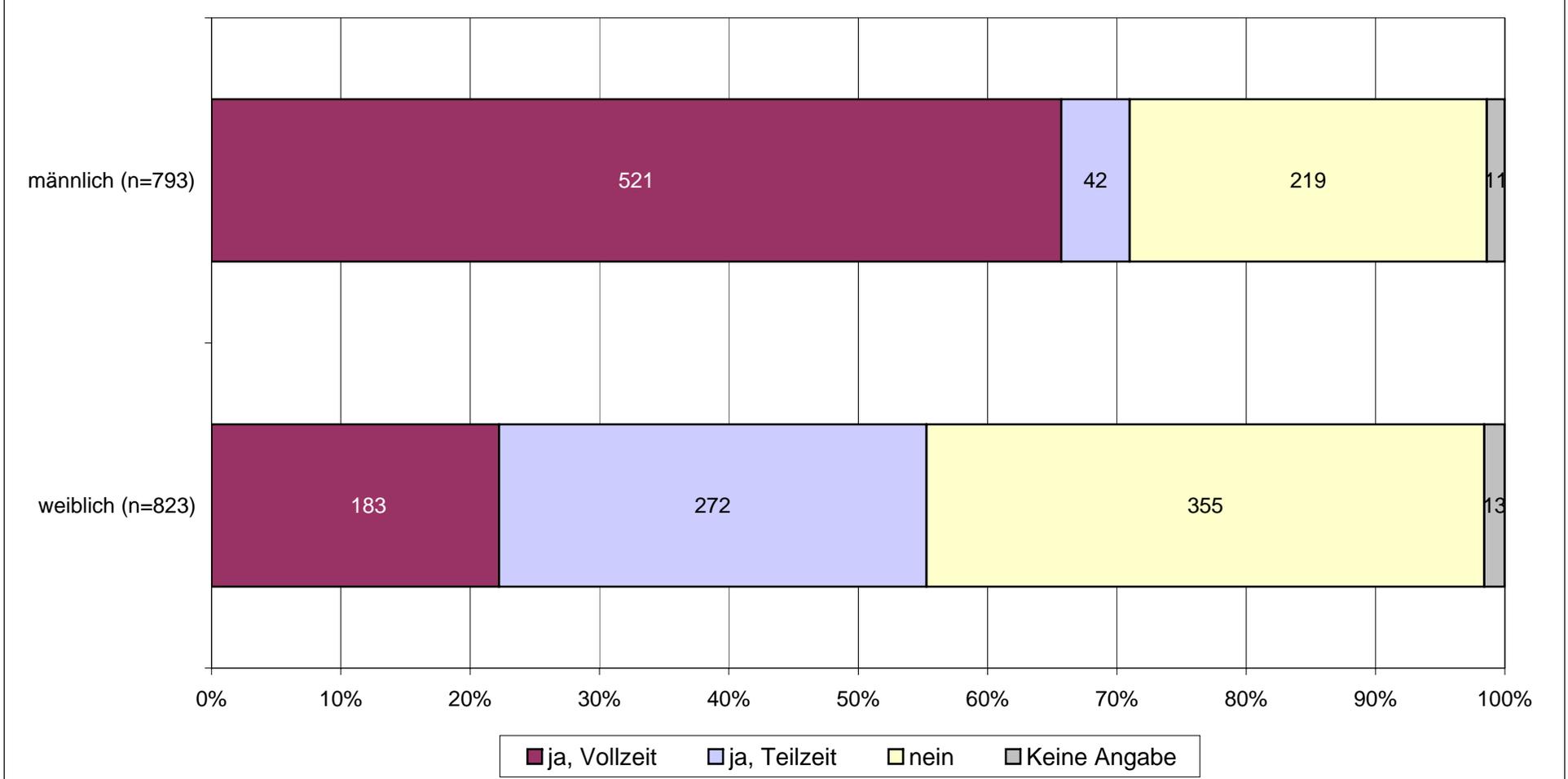
Haushaltsgrösse, Gemeinde Naters (n=1688)



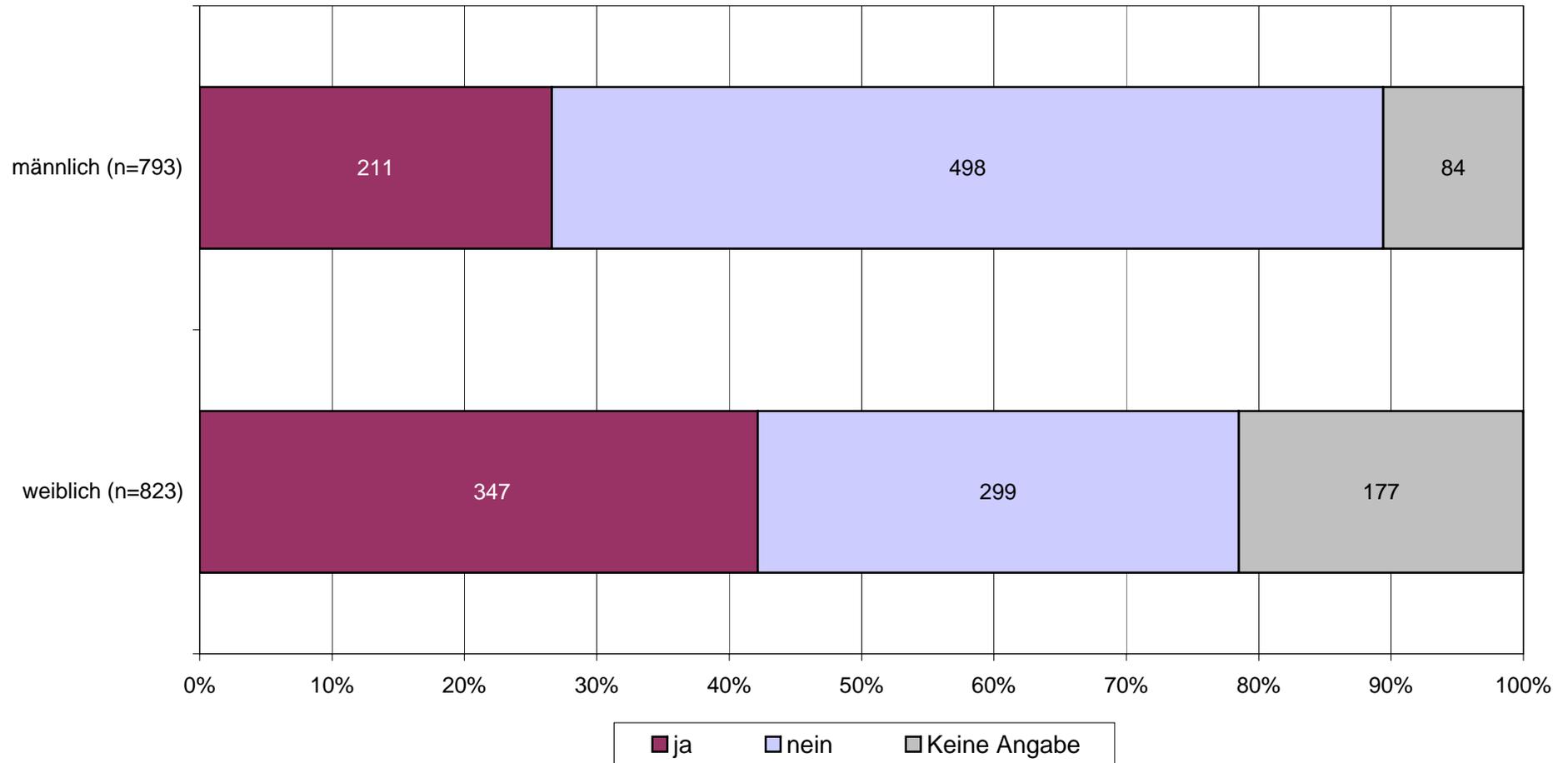
Arbeitsort, Gemeinde Naters (n=1688)



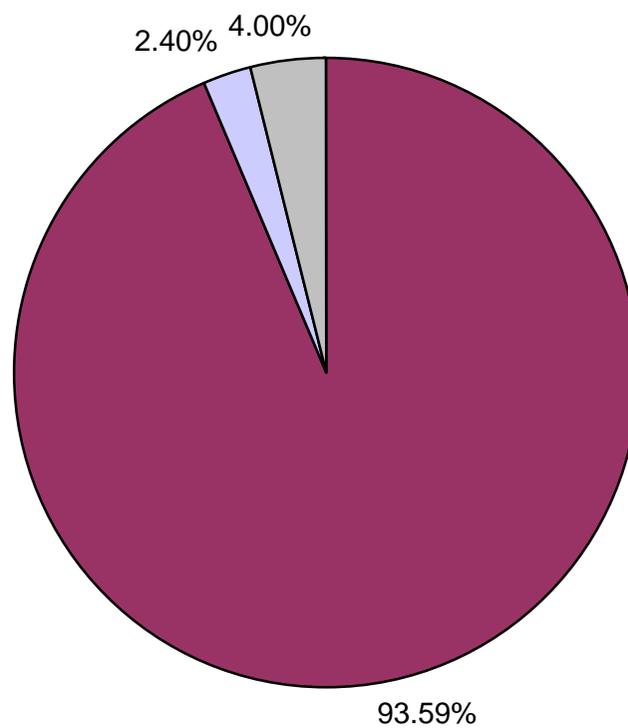
Erwerbstätigkeit vs Geschlecht, Gemeinde Naters



Möglichkeit Teilzeitarbeit, Gemeinde Naters

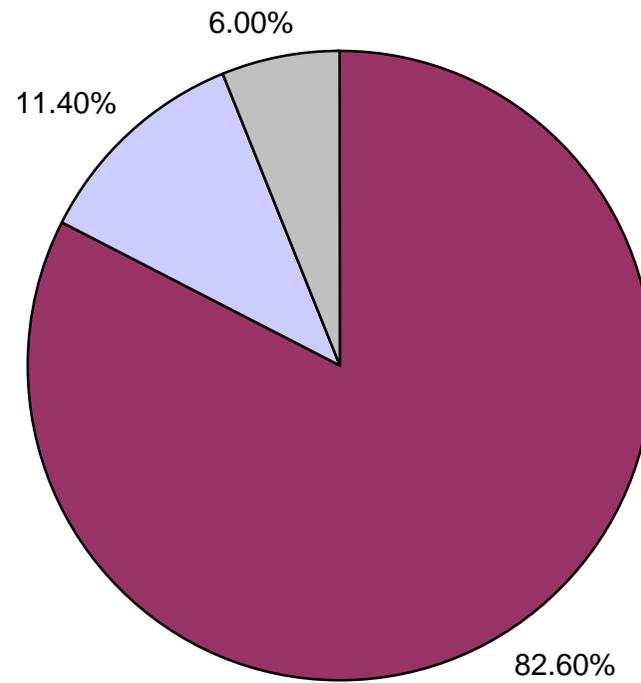


Nationalität, Gemeinde Naters (n=1688)



■ Schweizerpass ■ Niederlassung C ■ Keine Angabe

Akzeptanz der Umfrage, Gemeinde Naters (n=1688)



■ ja ■ nein ■ Keine Angabe

Wohlfühlen

Wie wohl fühlen Sie sich in Naters im Allgemeinen?

Rohdaten

	Anz.Nenn.	Häuf.
sehr wohl	609	36.10%
wohl	822	48.70%
weniger wohl	74	4.40%
unwohl	26	1.50%
Keine Angabe	157	9.30%
GESAMT BEOB.	1688	100%

Gruppierte Variablen

	Anz.Nenn.	Häuf.
wohl	1431	84.77%
weniger wohl	100	5.92%
Keine Angabe	157	9.30%
GESAMT BEOB.	1688	100%

Mittel = 1.68 Std.-abw. = 0.64

Die Frage erfordert eine einzige Antwort auf einer Skala

Die Parameter werden festgelegt nach einer Notierung von 1 (sehr wohl) bis 4 (unwohl).

Die Berechnungen werden ohne Berücksichtigung von keine Angaben durchgeführt.

Wofuer steht

Wofür steht Ihrer Meinung nach Naters?

Rohdaten

	sehr	eher ja	eher nein	gar nicht	Keine Angabe	GESAMT
städtisch	10	156	868	587	67	1688
traditionell	307	1173	125	27	56	1688
konservativ	363	819	366	62	78	1688
innovativ	33	544	760	196	155	1688
gastfreundlich	181	950	433	61	63	1688
ausländerfreundlich	122	970	428	65	103	1688
jugendfreundlich	163	903	450	89	83	1688
seniorenfreundlich	359	1081	144	28	76	1688
familienfreundlich	312	1015	245	38	78	1688
wirtschaftsfreundlich	66	518	749	228	127	1688
bildungsfreundlich	173	926	417	84	88	1688
offen für Neues	77	633	697	185	96	1688
kooperationsfähig	49	663	663	179	134	1688
interessant	160	816	498	108	106	1688
sehenswert	344	830	384	75	55	1688
umweltbewusst	181	1034	327	70	76	1688
steuergünstig	50	586	722	203	127	1688
touristisches Zentrum	53	353	887	330	65	1688

Prozentsätze

	sehr	eher ja	eher nein	gar nicht	Keine Angabe	GESAMT
städtisch	1%	9%	51%	35%	4%	100%
traditionell	18%	69%	7%	2%	3%	100%
konservativ	22%	49%	22%	4%	5%	100%
innovativ	2%	32%	45%	12%	9%	100%
gastfreundlich	11%	56%	26%	4%	4%	100%
ausländerfreundlich	7%	57%	25%	4%	6%	100%
jugendfreundlich	10%	53%	27%	5%	5%	100%
seniorenfreundlich	21%	64%	9%	2%	5%	100%
familienfreundlich	18%	60%	15%	2%	5%	100%
wirtschaftsfreundlich	4%	31%	44%	14%	8%	100%
bildungsfreundlich	10%	55%	25%	5%	5%	100%
offen für Neues	5%	38%	41%	11%	6%	100%
kooperationsfähig	3%	39%	39%	11%	8%	100%
interessant	9%	48%	30%	6%	6%	100%
sehenswert	20%	49%	23%	4%	3%	100%
umweltbewusst	11%	61%	19%	4%	5%	100%
steuergünstig	3%	35%	43%	12%	8%	100%
touristisches Zentrum	3%	21%	53%	20%	4%	100%

Grafikdaten

	sehr	eher ja	eher nein	gar nicht	Keine Angabe	GESAMT
städtisch	1%	9%	51%	35%	4%	100%
touristisches Zentrum	3%	21%	53%	20%	4%	100%
innovativ	2%	32%	45%	12%	9%	100%
wirtschaftsfreundlich	4%	31%	44%	14%	8%	100%
steuergünstig	3%	35%	43%	12%	8%	100%
offen für Neues	5%	38%	41%	11%	6%	100%
kooperationsfähig	3%	39%	39%	11%	8%	100%
interessant	9%	48%	30%	6%	6%	100%
jugendfreundlich	10%	53%	27%	5%	5%	100%
ausländerfreundlich	7%	57%	25%	4%	6%	100%
bildungsfreundlich	10%	55%	25%	5%	5%	100%
gastfreundlich	11%	56%	26%	4%	4%	100%
sehenswert	20%	49%	23%	4%	3%	100%
konservativ	22%	49%	22%	4%	5%	100%
umweltbewusst	11%	61%	19%	4%	5%	100%
familienfreundlich	18%	60%	15%	2%	5%	100%
seniorenfreundlich	21%	64%	9%	2%	5%	100%
traditionell	18%	69%	7%	2%	3%	100%

Top und Flop

	eher ja
städtisch	10%
touristisches Zentrum	24%
innovativ	34%
familienfreundlich	79%
seniorenfreundlich	85%
traditionell	88%

Welche Gründe

Welches sind Gründe weshalb Sie nach Brig-Glis gehen?

Rohdaten

	sehr oft	oft	selten	nie	Keine Angabe	GESAMT
Einkaufsmöglichkeiten	661	654	315	18	40	1688
Atmosphäre/ Flair	282	517	562	217	110	1688
Besuch von Museen	27	80	590	881	110	1688
Theaterbesuch	38	187	787	587	89	1688
Konzertbesuch	61	277	863	404	83	1688
Teilnahme an Veranstaltungen	94	489	846	178	81	1688
Ausgang (Restaurant, Tea-Rooms, Bars)	333	564	614	114	63	1688
Besuch von Freunden/ Bekannten/ Verwand	158	490	732	238	70	1688
Tagung/ Seminar/ Kongress	46	150	658	736	98	1688
Zum Arbeiten	404	133	173	863	115	1688
Für die Aus- und Weiterbildung	140	263	553	617	115	1688
Spaziergänge	144	471	702	309	62	1688
Flanieren in der Stadt	214	553	589	252	80	1688
Zum Wandern	39	131	539	893	86	1688
Um Sport zu treiben	115	231	451	806	85	1688

Prozentsätze

	sehr oft	oft	selten	nie	Keine Angabe	GESAMT
Einkaufsmöglichkeiten	39%	39%	19%	1%	2%	100%
Atmosphäre/ Flair	17%	31%	33%	13%	7%	100%
Besuch von Museen	2%	5%	35%	52%	7%	100%
Theaterbesuch	2%	11%	47%	35%	5%	100%
Konzertbesuch	4%	16%	51%	24%	5%	100%
Teilnahme an Veranstaltungen	6%	29%	50%	11%	5%	100%
Ausgang (Restaurant, Tea-Rooms, Bars)	20%	33%	36%	7%	4%	100%
Besuch von Freunden/ Bekannten/ Verwandten	9%	29%	43%	14%	4%	100%
Tagung/ Seminar/ Kongress	3%	9%	39%	44%	6%	100%
Zum Arbeiten	24%	8%	10%	51%	7%	100%
Für die Aus- und Weiterbildung	8%	16%	33%	37%	7%	100%
Spaziergänge	9%	28%	42%	18%	4%	100%
Flanieren in der Stadt	13%	33%	35%	15%	5%	100%
Zum Wandern	2%	8%	32%	53%	5%	100%
Um Sport zu treiben	7%	14%	27%	48%	5%	100%

Grafikdaten

	sehr oft	oft	selten	nie	Keine Angabe	GESAMT
Besuch von Museen	2%	5%	35%	52%	7%	100%
Zum Wandern	2%	8%	32%	53%	5%	100%
Tagung/ Seminar/ Kongress	3%	9%	39%	44%	6%	100%
Theaterbesuch	2%	11%	47%	35%	5%	100%
Konzertbesuch	4%	16%	51%	24%	5%	100%
Um Sport zu treiben	7%	14%	27%	48%	5%	100%
Für die Aus- und Weiterbildung	8%	16%	33%	37%	7%	100%
Zum Arbeiten	24%	8%	10%	51%	7%	100%
Teilnahme an Veranstaltungen	6%	29%	50%	11%	5%	100%
Spaziergänge	9%	28%	42%	18%	4%	100%
Besuch von Freunden/ Bekannten/ Verwandten	9%	29%	43%	14%	4%	100%
Flanieren in der Stadt	13%	33%	35%	15%	5%	100%
Atmosphäre/ Flair	17%	31%	33%	13%	7%	100%
Ausgang (Restaurant, Tea-Rooms, Bars)	20%	33%	36%	7%	4%	100%
Einkaufsmöglichkeiten	39%	39%	19%	1%	2%	100%

Top und Flop

	oft
Besuch von Museen	6%
Zum Wandern	10%
Tagung/ Seminar/ Kongress	12%
Atmosphäre/ Flair	47%
Ausgang (Restaurant, Tea-Rooms, Bars)	53%
Einkaufsmöglichkeiten	78%

Beurteilung Gemeinde

Wie beurteilen Sie die Gemeindeverwaltung in folgenden Punkten...?

Rohdaten

	sehr gut	gut	schlecht	sehr schlecht	Keine Angabe	GESAMT
Allgemeine Verwaltung	212	1240	106	28	102	1688
Qualität der Dienstleistungen	169	1183	177	35	124	1688
Hilfestellung	166	1040	237	57	188	1688
Zuverlässigkeit	202	1104	163	53	166	1688
Freundlichkeit des Personals	415	940	154	77	102	1688
Internetauftritt	187	919	198	47	337	1688
Fachkompetenz des Personals	196	1128	146	35	183	1688
Effizienz des Personals	126	1077	191	40	254	1688
Öffnungs-/Ansprechzeiten	112	853	434	178	111	1688
Dienstleistungspalette	106	1134	191	35	222	1688
Information	202	1083	190	41	172	1688
Transparenz	76	971	272	85	284	1688

Prozentsätze

	sehr gut	gut	schlecht	sehr schlecht	Keine Angabe	GESAMT
Allgemeine Verwaltung	13%	73%	6%	2%	6%	100%
Qualität der Dienstleistungen	10%	70%	10%	2%	7%	100%
Hilfestellung	10%	62%	14%	3%	11%	100%
Zuverlässigkeit	12%	65%	10%	3%	10%	100%
Freundlichkeit des Personals	25%	56%	9%	5%	6%	100%
Internetauftritt	11%	54%	12%	3%	20%	100%
Fachkompetenz des Personals	12%	67%	9%	2%	11%	100%
Effizienz des Personals	7%	64%	11%	2%	15%	100%
Öffnungs-/Ansprechzeiten	7%	51%	26%	11%	7%	100%
Dienstleistungspalette	6%	67%	11%	2%	13%	100%
Information	12%	64%	11%	2%	10%	100%
Transparenz	5%	58%	16%	5%	17%	100%

Grafikdaten

	sehr gut	gut	schlecht	sehr schlecht	Keine Angabe	GESAMT
Öffnungs-/Ansprechzeiten	7%	51%	26%	11%	7%	100%
Transparenz	5%	58%	16%	5%	17%	100%
Internetauftritt	11%	54%	12%	3%	20%	100%
Effizienz des Personals	7%	64%	11%	2%	15%	100%
Hilfestellung	10%	62%	14%	3%	11%	100%
Dienstleistungspalette	6%	67%	11%	2%	13%	100%
Information	12%	64%	11%	2%	10%	100%
Zuverlässigkeit	12%	65%	10%	3%	10%	100%
Fachkompetenz des Personals	12%	67%	9%	2%	11%	100%
Qualität der Dienstleistungen	10%	70%	10%	2%	7%	100%
Freundlichkeit des Personals	25%	56%	9%	5%	6%	100%
Allgemeine Verwaltung	13%	73%	6%	2%	6%	100%

	sehr gut	gut	schlecht	sehr schlecht	Keine Angabe	GESAMT
Öffnungs-/Ansprechzeiten	7%	51%	26%	11%	7%	100%
Transparenz	5%	58%	16%	5%	17%	100%
Internetauftritt	11%	54%	12%	3%	20%	100%
Effizienz des Personals	7%	64%	11%	2%	15%	100%
Hilfestellung	10%	62%	14%	3%	11%	100%
Dienstleistungspalette	6%	67%	11%	2%	13%	100%
Information	12%	64%	11%	2%	10%	100%
Zuverlässigkeit	12%	65%	10%	3%	10%	100%
Fachkompetenz des Personals	12%	67%	9%	2%	11%	100%
Qualität der Dienstleistungen	10%	70%	11%	2%	7%	100%
Freundlichkeit des Personals	25%	56%	9%	5%	6%	100%
Allgemeine Verwaltung	13%	73%	6%	2%	6%	100%

InternetangebotGemeinde

Wie wichtig ist es für Sie, dass die Gemeinde Naters Informationen auch im Internet anbietet?

Rohdaten

	Anz.Nenn.	Häuf.
sehr wichtig	491	29.10%
wichtig	627	37.10%
wenig	319	18.90%
gar nicht	163	9.70%
Keine Angabe	88	5.20%
GESAMT BEOB.	1688	100%

Gruppierte Daten

	Anz.Nenn.	Häuf.
eher wichtig	1118	66.23%
weniger wichtig	482	28.55%
Keine Angabe	88	5.21%
GESAMT BEOB.	1688	100%

Mittel = 2.10 Std.-abw. = 0.95

Die Frage erfordert eine einzige Antwort auf einer Skala

Die Parameter werden festgelegt nach einer Notierung von 1 (sehr wichtig) bis 4 (gar nicht).

Die Berechnungen werden ohne Berücksichtigung von keine Angaben durchgeführt.

DienstleistungenInternet

Wie wichtig ist es für Sie, dass die Gemeinde Naters Dienstleistungen auch im Internet anbietet?

Rohdaten

	Anz.Nenn.	Häuf.
sehr wichtig	488	28.90%
wichtig	618	36.60%
wenig	317	18.80%
gar nicht	165	9.80%
Keine Angabe	100	5.90%
GESAMT BEOB.	1688	100%

Gruppierte Daten

	Anz.Nenn.	Häuf.
eher wichtig	1106	65.52%
weniger wichtig	482	28.55%
Keine Angabe	100	5.92%
GESAMT BEOB.	1688	100%

Mittel = 2.10 Std.-abw. = 0.96

Die Frage erfordert eine einzige Antwort auf einer Skala

Die Parameter werden festgelegt nach einer Notierung von 1 (sehr wichtig) bis 4 (gar nicht).

Die Berechnungen werden ohne Berücksichtigung von keine Angaben durchgeführt.

Kreuztabelle DienstleistungenInternet x Alter

	zwischen 18 - 25 Jahre	zwischen 26 - 35 Jahre	zwischen 36 - 45 Jahre	zwischen 46 - 55 Jahre	zwischen 56 - 65 Jahre	zwischen 66 - 75 Jahre	älter als 76 Jahre	Keine Angabe	GESAMT
sehr wichtig	77	107	144	95	38	14	7	6	488
wichtig	73	101	154	113	99	52	10	16	618
wenig	31	48	53	50	57	54	18	6	317
gar nicht	12	13	15	26	46	35	14	4	165
Keine Angabe	4	6	11	14	5	29	8	23	100
GESAMT	197	275	377	298	245	184	57	55	1688

Allgemeine Eigenschaften, Gemeinde Naters - Stärken-Schwächen-Analyse

Indexierte Daten

	Zufriedenheit	Wichtigkeit	Median	Differenz	Median Differenz= Handlungsbedarf (HB)
medizinische Versorgung	0.8704	0.8984	0.8403	0.0279	0.1936
Luftqualität	0.7725	0.9218	0.8403	0.1493	
Lärmsituation	0.6711	0.9170	0.8403	0.2459	
öffentliche Sicherheit	0.7099	0.9182	0.8403	0.2083	
Sauberkeit auf Strassen und Plätzen	0.7019	0.8874	0.8403	0.1854	
Ausbau Strassen	0.6871	0.7856	0.8403	0.0985	
Zustand Strassen	0.6440	0.8458	0.8403	0.2017	
Einkaufsmöglichkeiten	0.5800	0.8267	0.8403	0.2467	
Wohnungsangebot	0.7698	0.7430	0.8403	-0.0268	
Angebot an Arbeitsplätzen	0.5426	0.8347	0.8403	0.2922	
Angebot an Teilzeitstellen	0.5389	0.8039	0.8403	0.2650	
Zusammensetzung Gemeindebevölkerung	0.7278	0.7684	0.8403	0.0406	
Schneeräumung	0.6582	0.8626	0.8403	0.2044	
Angebot an Einrichtungen für Ältere	0.8359	0.8608	0.8403	0.0249	
Angebot zur Kinderbetreuung	0.7616	0.8112	0.8403	0.0496	
Freizeitzentren für Jugendliche	0.6150	0.8336	0.8403	0.2187	

	Interpretation
	Schwäche, wenn Wichtigkeit über dem Median und Handlungsbedarf gross
	Stärke, wenn Wichtigkeit über dem Median und Handlungsbedarf klein
	grosser Handlungsbedarf, wenn Differenz zwischen Wichtigkeit und Zufriedenheit grösser als deren Median
	kleiner Handlungsbedarf, wenn Differenz zwischen Wichtigkeit und Zufriedenheit kleiner als deren Median
	Wichtigkeit liegt über dem Median

Kultur/ Freizeit, Bildung und Verkehr, Gemeinde Naters - Stärken-Schwächen-Analyse

Indexierte Daten

	Zufriedenheit	Wichtigkeit	Median	Differenz	Median Differenz= Handlungsbedarf (HB)
kulturelles Angebot	0.5676	0.7334	0.8370	0.1658	0.1087
Freizeitmöglichkeiten	0.6490	0.7720	0.8370	0.1230	
Sportangebot	0.7184	0.7687	0.8370	0.0503	
Naherholungsangebot	0.7104	0.8360	0.8370	0.1256	
Vorschulisches Angebot	0.7812	0.7968	0.8370	0.0156	
Grundschule	0.8187	0.8869	0.8370	0.0682	
Fortführende Schule	0.8079	0.8806	0.8370	0.0727	
Berufsschulen	0.7734	0.8716	0.8370	0.0983	
Nationale- und internationale Bildung	0.7276	0.7937	0.8370	0.0661	
Angebot an Erwachsenenbildung	0.7893	0.8370	0.8370	0.0477	
Angebot an Fussgängerzonen	0.7044	0.9081	0.8370	0.2037	
Angebot an Radwege	0.6037	0.8370	0.8370	0.2333	
Gestaltung und Erhaltung von Gebäuden	0.6872	0.8027	0.8370	0.1155	
Angebot an öffentlichen Verkehrsmittel	0.7744	0.8762	0.8370	0.1019	
Verkehrssicherheit	0.7130	0.9102	0.8370	0.1972	
Verkehrssituation	0.7040	0.8646	0.8370	0.1607	

	Interpretation
	Schwäche, wenn Wichtigkeit über dem Median und Handlungsbedarf gross
	Stärke, wenn Wichtigkeit über dem Median und Handlungsbedarf klein
	grosser Handlungsbedarf, wenn Differenz zwischen Wichtigkeit und Zufriedenheit grösser als deren Median
	kleiner Handlungsbedarf, wenn Differenz zwischen Wichtigkeit und Zufriedenheit kleiner als deren Median
	Wichtigkeit liegt über dem Median

Veränderung

Hat sich die Gemeinde Naters in den letzten Jahren eher positiv / eher negativ verändert oder hat es keine Veränderungen gegeben?

Rohdaten

	Anz.Nenn.	Häuf.
eher positiv	733	43.40%
eher negativ	355	21.00%
keine Veränderung	516	30.60%
Keine Angabe	84	5.00%
GESAMT BEOB.	1688	100%

	zwischen 18 25 Jahre	zwischen 26 35 Jahre	zwischen 36 45 Jahre	zwischen 46 55 Jahre	zwischen 56 65 Jahre	zwischen 66 75 Jahre	älter als 76 Jahre	GESAMT
eher positiv	86	126	156	107	115	99	32	721
eher negativ	32	57	78	75	54	37	11	344
keine Veränderung	70	84	129	98	70	39	10	500
GESAMT	188	267	363	280	239	175	53	1565

	zwischen 18 25 Jahre (n=188)	zwischen 26 35 Jahre (n=267)	zwischen 36 45 Jahre (n=363)	zwischen 46 55 Jahre (n=280)	zwischen 56 65 Jahre (n=239)	zwischen 66 75 Jahre (n=175)	älter als 76 Jahre (n=53)	GESAMT (n=1565)
eher positiv	46%	47%	43%	38%	48%	57%	60%	46%
eher negativ	17%	21%	22%	27%	23%	21%	21%	22%
keine Veränderung	37%	31%	36%	35%	29%	22%	19%	32%
GESAMT	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Bevölkerungsstimmung

Wie beurteilen Sie die Stimmung der Bevölkerung im Allgemeinen?

Rohdaten

	Anz.Nenn.	Häuf.
eher positiv	1157	68.50%
eher negativ	415	24.60%
Keine Angabe	116	6.90%
GESAMT BEOB.	1688	100%

Kooperation

Empfinden Sie im Allgemeinen die Kooperation mit der Gemeinde Brig-Glis als wichtig?

Rohdaten

	Anz.Nenn.	Häuf.
sehr wichtig	618	36.60%
wichtig	617	36.60%
wenig	240	14.20%
gar nicht	164	9.70%
Keine Angabe	49	2.90%
GESAMT BEOB.	1688	100%

Gruppierung Variablen

	Anz.Nenn.	Häuf.
wichtig	1235	73.16%
weniger wichtig	404	23.93%
Keine Angabe	49	2.90%
GESAMT BEOB.	1688	100.00%

Mittel = 1.97 Std.-abw. = 0.96

Die Frage erfordert eine einzige Antwort auf einer Skala

Die Parameter werden festgelegt nach einer Notierung von 1 (sehr wichtig) bis 4 (gar nicht).

Die Berechnungen werden ohne Berücksichtigung von keine Angaben durchgeführt.

OeffentlichkeitZukunft

Öffentlichkeit: Wo soll die Gemeinde Ihrer Meinung nach künftig Schwerpunkte setzen?

Rohdaten

	ausbauen	halten	reduzieren	Keine Angabe	GESAMT
Dienstleistungen der Verwaltung	189	1286	124	89	1688
Arbeitsplätze	1107	487	19	75	1688
Ausbildungsplätze	1056	551	11	70	1688
Information der Bürger	399	1176	32	81	1688
Öffentlicher Verkehr	454	1146	31	57	1688
Individualverkehr	341	1090	177	80	1688
Förderung des Tourismus	1018	548	59	63	1688
Bildung/ Schulwesen	628	979	11	70	1688
Gesundheitswesen	405	1199	20	64	1688
Umweltschutz	704	869	45	70	1688
Öffentliche Sicherheit und Ordnung	649	938	49	52	1688

Prozentsätze

	ausbauen	halten	reduzieren	Keine Angabe	GESAMT
Arbeitsplätze	66%	29%	1%	4%	100%
Ausbildungsplätze	63%	33%	1%	4%	100%
Förderung des Tourismus	60%	32%	3%	4%	100%
Umweltschutz	42%	51%	3%	4%	100%
Öffentliche Sicherheit und Ordnung	38%	56%	3%	3%	100%
Bildung/ Schulwesen	37%	58%	1%	4%	100%
Öffentlicher Verkehr	27%	68%	2%	3%	100%
Gesundheitswesen	24%	71%	1%	4%	100%
Information der Bürger	24%	70%	2%	5%	100%
Individualverkehr	20%	65%	10%	5%	100%
Dienstleistungen der Verwaltung	11%	76%	7%	5%	100%

Kreuztabelle ZukunftÖffentlichkeit vs Alter

	zwischen 18 - 25 Jahre	zwischen 26 - 35 Jahre	zwischen 36 - 45 Jahre	zwischen 46 - 55 Jahre	zwischen 56 - 65 Jahre	zwischen 66 - 75 Jahre	älter als 76 Jahre	GESAMT
Dienstleistungen der Verwaltung (n=182)	24	28	43	29	29	22	7	182
Arbeitsplätze (n=1076)	136	180	252	202	170	104	32	1076
Ausbildungsplätze (n=1028)	143	180	248	190	141	99	27	1028
Information der Bürger (n=386)	44	53	88	80	61	41	19	386
Öffentlicher Verkehr (n=440)	44	69	106	95	63	40	23	440
Individualverkehr (n=330)	45	61	70	57	48	33	16	330
Förderung des Tourismus (n=989)	123	161	228	192	156	101	28	989
Bildung/ Schulwesen (n=612)	95	128	159	104	59	48	19	612
Gesundheitswesen (n=395)	47	74	93	68	54	45	14	395
Umweltschutz (n=689)	99	131	173	104	98	65	19	689
Öffentliche Sicherheit und Ordnung (n=632)	69	93	165	115	96	77	17	632

Prozentsätze

	zwischen 18 - 25 Jahre	zwischen 26 - 35 Jahre	zwischen 36 - 45 Jahre	zwischen 46 - 55 Jahre	zwischen 56 - 65 Jahre	zwischen 66 - 75 Jahre	älter als 76 Jahre	GESAMT
Bildung/ Schulwesen (n=612)	16%	21%	26%	17%	10%	8%	3%	100%
Umweltschutz (n=689)	14%	19%	25%	15%	14%	9%	3%	100%
Ausbildungsplätze (n=1028)	14%	18%	24%	18%	14%	10%	3%	100%
Individualverkehr (n=330)	14%	18%	21%	17%	15%	10%	5%	100%
Dienstleistungen der Verwaltung (n=182)	13%	15%	24%	16%	16%	12%	4%	100%
Arbeitsplätze (n=1076)	13%	17%	23%	19%	16%	10%	3%	100%
Förderung des Tourismus (n=989)	12%	16%	23%	19%	16%	10%	3%	100%
Gesundheitswesen (n=395)	12%	19%	24%	17%	14%	11%	4%	100%
Information der Bürger (n=386)	11%	14%	23%	21%	16%	11%	5%	100%
Öffentliche Sicherheit und Ordnung (n=632)	11%	15%	26%	18%	15%	12%	3%	100%
Öffentlicher Verkehr (n=440)	10%	16%	24%	22%	14%	9%	5%	100%

Rohdaten Oeffentlichkeit, Kultur, Stadtbild

	ausbauen	halten	reduzieren	Keine Angabe	GESAMT
Dienstleistungen der Verwaltung	189	1286	124	89	1688
Arbeitsplätze	1107	487	19	75	1688
Ausbildungsplätze	1056	551	11	70	1688
Information der Bürger	399	1176	32	81	1688
Öffentlicher Verkehr	454	1146	31	57	1688
Individualverkehr	341	1090	177	80	1688
Förderung des Tourismus	1018	548	59	63	1688
Bildung/ Schulwesen	628	979	11	70	1688
Gesundheitswesen	405	1199	20	64	1688
Umweltschutz	704	869	45	70	1688
Öffentliche Sicherheit und Ordnung	649	938	49	52	1688
Angebote für Kinder und Familien	760	791	27	110	1688
Angebote für Jugendliche	921	641	27	99	1688
Angebote für Senioren	446	1110	42	90	1688
Unterstützung der Vereine	346	1108	135	99	1688
Kulturelle Veranstaltungen/ Feste	519	970	110	89	1688
Sportanlagen	476	1019	111	82	1688
Sportveranstaltungen	293	1205	98	92	1688
Spazierwege Talgrund	928	667	29	64	1688
Wanderwege Berg	713	876	28	71	1688
Restaurants/ Tea-Rooms/ Bistros	161	1143	308	76	1688
Bars, Discos	360	871	362	95	1688
Konzerte	646	885	72	85	1688
Musikfestivals	600	866	108	114	1688
Bildende Kunst	375	1070	122	121	1688
Ausstellungen/ Museen	395	1040	132	121	1688
Filmaufführungen	584	831	127	146	1688
Theateraufführungen	473	1030	75	110	1688
Märkte	365	1097	149	77	1688
Grünanlagen/ Parks/ Bäume	1166	432	26	64	1688
Kinderspielplätze	688	880	39	81	1688
Ortskerngestaltung	866	688	50	84	1688
Parkmöglichkeiten	521	1003	86	78	1688
Einkaufsmöglichkeiten1	927	670	15	76	1688
Fahrradwege	942	612	57	77	1688
Fusswege	928	679	18	63	1688
Gestaltung der Dorfeinfahrt	622	901	82	83	1688
Gestaltung des Dorfeinganges	688	831	89	80	1688
Bauland	294	993	292	109	1688

Prozentsätze

	ausbauen	halten	reduzieren	Keine Angabe	GESAMT
Grünanlagen/ Parks/ Bäume	69%	26%	2%	4%	100%
Arbeitsplätze	66%	29%	1%	4%	100%
Ausbildungsplätze	63%	33%	1%	4%	100%
Förderung des Tourismus	60%	32%	3%	4%	100%
Fahrradwege	56%	36%	3%	5%	100%
Spazierwege Talgrund	55%	40%	2%	4%	100%
Fusswege	55%	40%	1%	4%	100%
Einkaufsmöglichkeiten1	55%	40%	1%	5%	100%
Angebote für Jugendliche	55%	38%	2%	6%	100%
Ortskerngestaltung	51%	41%	3%	5%	100%
Angebote für Kinder und Familien	45%	47%	2%	7%	100%
Wanderwege Berg	42%	52%	2%	4%	100%
Umweltschutz	42%	51%	3%	4%	100%
Kinderspielplätze	41%	52%	2%	5%	100%
Gestaltung des Dorfeinganges	41%	49%	5%	5%	100%
Öffentliche Sicherheit und Ordnung	38%	56%	3%	3%	100%
Konzerte	38%	52%	4%	5%	100%
Bildung/ Schulwesen	37%	58%	1%	4%	100%
Gestaltung der Dorfeinfahrt	37%	53%	5%	5%	100%
Musikfestivals	36%	51%	6%	7%	100%
Filmaufführungen	35%	49%	8%	9%	100%
Parkmöglichkeiten	31%	59%	5%	5%	100%
Kulturelle Veranstaltungen/ Feste	31%	57%	7%	5%	100%
Sportanlagen	28%	60%	7%	5%	100%
Theateraufführungen	28%	61%	4%	7%	100%
Öffentlicher Verkehr	27%	68%	2%	3%	100%
Angebote für Senioren	26%	66%	2%	5%	100%
Gesundheitswesen	24%	71%	1%	4%	100%
Information der Bürger	24%	70%	2%	5%	100%
Ausstellungen/ Museen	23%	62%	8%	7%	100%
Bildende Kunst	22%	63%	7%	7%	100%
Märkte	22%	65%	9%	5%	100%
Bars, Discos	21%	52%	21%	6%	100%
Unterstützung der Vereine	20%	66%	8%	6%	100%
Individualverkehr	20%	65%	10%	5%	100%
Bauland	17%	59%	17%	6%	100%
Sportveranstaltungen	17%	71%	6%	5%	100%
Dienstleistungen der Verwaltung	11%	76%	7%	5%	100%
Restaurants/ Tea-Rooms/ Bistros	10%	68%	18%	5%	100%

KulturFreizeitZukunft

Kulturelles und Freizeit-Angebot: Wo soll die Gemeinde Ihrer Meinung nach künftig Schwerpunkte setzen?

Rohdaten

	ausbauen	halten	reduzieren	Keine Angabe	GESAMT
Angebote für Kinder und Familien	760	791	27	110	1688
Angebote für Jugendliche	921	641	27	99	1688
Angebote für Senioren	446	1110	42	90	1688
Unterstützung der Vereine	346	1108	135	99	1688
Kulturelle Veranstaltungen/ Feste	519	970	110	89	1688
Sportanlagen	476	1019	111	82	1688
Sportveranstaltungen	293	1205	98	92	1688
Spazierwege Talgrund	928	667	29	64	1688
Wanderwege Berg	713	876	28	71	1688
Restaurants/ Tea-Rooms/ Bistros	161	1143	308	76	1688
Bars, Discos	360	871	362	95	1688
Konzerte	646	885	72	85	1688
Musikfestivals	600	866	108	114	1688
Bildende Kunst	375	1070	122	121	1688
Ausstellungen/ Museen	395	1040	132	121	1688
Filmaufführungen	584	831	127	146	1688
Theateraufführungen	473	1030	75	110	1688
Märkte	365	1097	149	77	1688

Prozentsätze

	ausbauen	halten	reduzieren	Keine Angabe	GESAMT
Spazierwege Talgrund	55%	40%	2%	4%	100%
Angebote für Jugendliche	55%	38%	2%	6%	100%
Angebote für Kinder und Familien	45%	47%	2%	7%	100%
Wanderwege Berg	42%	52%	2%	4%	100%
Konzerte	38%	52%	4%	5%	100%
Musikfestivals	36%	51%	6%	7%	100%
Filmaufführungen	35%	49%	8%	9%	100%
Kulturelle Veranstaltungen/ Feste	31%	57%	7%	5%	100%
Sportanlagen	28%	60%	7%	5%	100%
Theateraufführungen	28%	61%	4%	7%	100%
Angebote für Senioren	26%	66%	2%	5%	100%
Ausstellungen/ Museen	23%	62%	8%	7%	100%
Bildende Kunst	22%	63%	7%	7%	100%
Märkte	22%	65%	9%	5%	100%
Bars, Discos	21%	52%	21%	6%	100%
Unterstützung der Vereine	20%	66%	8%	6%	100%
Sportveranstaltungen	17%	71%	6%	5%	100%
Restaurants/ Tea-Rooms/ Bistros	10%	68%	18%	5%	100%

Kreuztabelle ZukunftKultur/Freizeit vs Alter

	zwischen 18 - 25 Jahre	zwischen 26 - 35 Jahre	zwischen 36 - 45 Jahre	zwischen 46 - 55 Jahre	zwischen 56 - 65 Jahre	zwischen 66 - 75 Jahre	älter als 76 Jahre	GESAMT
Angebote für Kinder und Familien (n=744)	116	170	217	114	63	48	16	744
Angebote für Jugendliche (n=902)	156	180	255	158	78	60	15	902
Angebote für Senioren (n=430)	54	68	95	61	77	58	17	430
Unterstützung der Vereine (n=339)	76	56	77	54	43	24	9	339
Kulturelle Veranstaltungen/ Feste (n=513)	114	111	120	84	57	18	9	513
Sportanlagen (n=468)	84	96	136	79	44	25	4	468
Sportveranstaltungen (n=289)	62	59	67	44	29	22	6	289
Spazierwege Talgrund (n=907)	72	151	228	176	141	108	31	907
Wanderwege Berg (n=695)	59	102	167	150	123	77	17	695
Restaurants/ Tea-Rooms/ Bistros (n=158)	37	39	27	26	14	13	2	158
Bars, Discos (n=353)	118	98	81	37	12	4	3	353
Konzerte (n=634)	119	134	149	114	77	26	15	634
Musikfestivals (n=587)	121	131	144	100	59	22	10	587
Bildende Kunst (n=367)	37	66	94	76	59	25	10	367
Ausstellungen/ Museen (n=385)	33	67	96	79	76	23	11	385
Filmaufführungen (n=570)	106	119	129	93	72	37	14	570
Theateraufführungen (n=461)	62	80	121	82	67	36	13	461
Märkte (n=356)	50	72	83	69	50	25	7	356

Prozentsätze

	zwischen 18	zwischen 26	zwischen 36	zwischen 46	zwischen 56	zwischen 66	älter als 76 Ja	GESAMT
Bars, Discos (n=353)	33%	28%	23%	10%	3%	1%	1%	100%
Restaurants/ Tea-Rooms/ Bistros (n=158)	23%	25%	17%	16%	9%	8%	1%	100%
Unterstützung der Vereine (n=339)	22%	17%	23%	16%	13%	7%	3%	100%
Kulturelle Veranstaltungen/ Feste (n=513)	22%	22%	23%	16%	11%	4%	2%	100%
Sportveranstaltungen (n=289)	21%	20%	23%	15%	10%	8%	2%	100%
Musikfestivals (n=587)	21%	22%	25%	17%	10%	4%	2%	100%
Konzerte (n=634)	19%	21%	24%	18%	12%	4%	2%	100%
Filmaufführungen (n=570)	19%	21%	23%	16%	13%	6%	2%	100%
Sportanlagen (n=468)	18%	21%	29%	17%	9%	5%	1%	100%
Angebote für Jugendliche (n=902)	17%	20%	28%	18%	9%	7%	2%	100%
Angebote für Kinder und Familien (n=744)	16%	23%	29%	15%	8%	6%	2%	100%
Märkte (n=356)	14%	20%	23%	19%	14%	7%	2%	100%
Theateraufführungen (n=461)	13%	17%	26%	18%	15%	8%	3%	100%
Angebote für Senioren (n=430)	13%	16%	22%	14%	18%	13%	4%	100%
Bildende Kunst (n=367)	10%	18%	26%	21%	16%	7%	3%	100%
Ausstellungen/ Museen (n=385)	9%	17%	25%	21%	20%	6%	3%	100%
Wanderwege Berg (n=695)	8%	15%	24%	22%	18%	11%	2%	100%
Spazierwege Talgrund (n=907)	8%	17%	25%	19%	16%	12%	3%	100%

Gruppe Nr.16								
	zwischen 18 - 25 Jahre	zwischen 26 - 35 Jahre	zwischen 36 - 45 Jahre	zwischen 46 - 55 Jahre	zwischen 56 - 65 Jahre	zwischen 66 - 75 Jahre	älter als 76 Jahre	Alter
ausbauen	116	170	217	114	63	48	16	744
halten	76	97	142	170	156	102	28	771
reduzieren	2	4	4	6	6	3	2	27
Angebote für Kinder und Familien	194	271	363	290	225	153	46	1 542
ausbauen	156	180	255	158	78	60	15	902
halten	39	85	105	126	144	93	30	622
reduzieren	1	7	4	5	6	1	2	26
Angebote für Jugendliche	196	272	364	289	228	154	47	1 550
ausbauen	54	68	95	61	77	58	17	430
halten	128	187	260	225	150	109	31	1 090
reduzieren	11	14	6	3	3	0	3	40
Angebote für Senioren	193	269	361	289	230	167	51	1 560
ausbauen	76	56	77	54	43	24	9	339
halten	106	180	254	207	168	132	35	1 082
reduzieren	13	34	32	25	17	7	3	131
Unterstützung der Vereine	195	270	363	286	228	163	47	1 552
ausbauen	114	111	120	84	57	18	9	513
halten	76	144	228	184	155	126	31	944
reduzieren	5	18	18	20	17	20	5	103
Kulturelle Veranstaltungen/ Feste	195	273	366	288	229	164	45	1 560
ausbauen	84	96	136	79	44	25	4	468
halten	100	160	210	191	163	130	40	994
reduzieren	11	16	24	19	24	10	3	107
Sportanlagen	195	272	370	289	231	165	47	1 569
ausbauen	62	59	67	44	29	22	6	289
halten	123	191	278	230	181	136	37	1 176
reduzieren	11	22	24	13	17	4	3	94
Sportveranstaltungen	196	272	369	287	227	162	46	1 559
ausbauen	72	151	228	176	141	108	31	907
halten	112	115	139	111	89	62	20	648
reduzieren	9	8	4	4	3	0	1	29
Spazierwege Talgrund	193	274	371	291	233	170	52	1 584
ausbauen	59	102	167	150	123	77	17	695
halten	130	163	199	135	108	90	31	856
reduzieren	5	7	6	6	2	0	1	27
Wanderwege Berg	194	272	372	291	233	167	49	1 578
ausbauen	37	39	27	26	14	13	2	158
halten	133	180	282	220	165	111	33	1 124
reduzieren	26	55	60	44	54	43	11	293
Restaurants/ Tea-Rooms/ Bistros	196	274	369	290	233	167	46	1 575
ausbauen	118	98	81	37	12	4	3	353
halten	64	135	227	207	132	72	18	855
reduzieren	12	41	57	45	86	84	23	348
Bars, Discos	194	274	365	289	230	160	44	1 556
ausbauen	119	134	149	114	77	26	15	634
halten	67	123	206	164	146	129	29	864
reduzieren	9	15	16	9	9	7	3	68
Konzerte	195	272	371	287	232	162	47	1 566
ausbauen	121	131	144	100	59	22	10	587
halten	63	126	199	172	140	118	31	849
reduzieren	10	15	18	13	28	16	2	102
Musikfestivals	194	272	361	285	227	156	43	1 538
ausbauen	37	66	94	76	59	25	10	367
halten	124	178	246	189	152	122	33	1 044
reduzieren	31	24	22	16	16	9	2	120
Bildende Kunst	192	268	362	281	227	156	45	1 531
ausbauen	33	67	96	79	76	23	11	385
halten	124	176	244	190	134	116	33	1 017
reduzieren	36	27	21	17	15	14	1	131
Ausstellungen/ Museen	193	270	361	286	225	153	45	1 533
ausbauen	106	119	129	93	72	37	14	570
halten	72	127	204	170	129	89	26	817
reduzieren	15	24	28	23	24	27	11	124

halten	124	176	244	190	134	116	33	1 017
reduzieren	36	27	21	17	15	14	1	131
Ausstellungen/ Museen	193	270	361	286	225	153	45	1 533
ausbauen	106	119	129	93	72	37	14	570
halten	72	127	204	170	129	89	26	817
reduzieren	18	20	23	20	16	19	4	120
Filmaufführungen	196	266	356	283	217	145	44	1 507
ausbauen	62	80	121	82	67	36	13	461
halten	116	172	228	191	155	116	31	1 009
reduzieren	16	17	13	13	9	4	1	73
Theateraufführungen	194	269	362	286	231	156	45	1 543
ausbauen	50	72	83	69	50	25	7	356
halten	123	172	251	196	162	132	37	1 073
reduzieren	24	26	36	25	20	10	4	145
Märkte	197	270	370	290	232	167	48	1 574

StadtZukunft

StadtZukunft-gestaltung: Wo soll die Gemeinde Ihrer Meinung nach künftig Schwerpunkte setzen?

Rohdaten

	ausbauen	halten	reduzieren	Keine Angabe	GESAMT
Grünanlagen/ Parks/ Bäume	1166	432	26	64	1688
Kinderspielplätze	688	880	39	81	1688
Ortskerngestaltung	866	688	50	84	1688
Parkmöglichkeiten	521	1003	86	78	1688
Einkaufsmöglichkeiten1	927	670	15	76	1688
Fahrradwege	942	612	57	77	1688
Fusswege	928	679	18	63	1688
Gestaltung der Dorfeinfahrt	622	901	82	83	1688
Gestaltung des Dorfeinganges	688	831	89	80	1688
Bauland	294	993	292	109	1688

Prozentsätze

	ausbauen	halten	reduzieren	Keine Angabe	GESAMT
Grünanlagen/ Parks/ Bäume	69%	26%	2%	4%	100%
Fahrradwege	56%	36%	3%	5%	100%
Fusswege	55%	40%	1%	4%	100%
Einkaufsmöglichkeiten1	55%	40%	1%	5%	100%
Ortskerngestaltung	51%	41%	3%	5%	100%
Kinderspielplätze	41%	52%	2%	5%	100%
Gestaltung des Dorfeinganges	41%	49%	5%	5%	100%
Gestaltung der Dorfeinfahrt	37%	53%	5%	5%	100%
Parkmöglichkeiten	31%	59%	5%	5%	100%
Bauland	17%	59%	17%	6%	100%

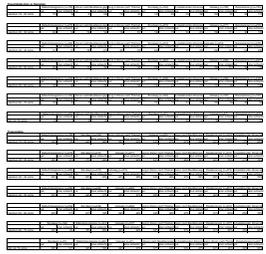
Kreuztabelle ZukunftStadtZukunft vs

Alter

	zwischen 18 - 25 Jahre	zwischen 26 - 35 Jahre	zwischen 36 - 45 Jahre	zwischen 46 - 55 Jahre	zwischen 56 - 65 Jahre	zwischen 66 - 75 Jahre	älter als 76 Jahre	GESAMT
Grünanlagen/ Parks/ Bäume (n=1143)	151	215	280	199	157	109	32	1143
Kinderspielplätze (n=676)	91	159	179	87	82	66	12	676
Ortskerngestaltung (n=848)	80	135	213	169	144	78	29	848
Parkmöglichkeiten (n=502)	59	63	110	102	86	61	21	502
Einkaufsmöglichkeiten (n=903)	101	147	215	180	139	95	26	903
Fahrradwege (n=919)	85	142	245	184	143	95	25	919
Fusswege (n=905)	73	149	224	183	150	95	31	905
Gestaltung der Dorfeinfahrt (n=609)	65	104	147	113	105	54	21	609
Gestaltung des Dorfeinganges (n=673)	77	119	150	132	110	65	20	673
Bauland (n=287)	35	61	71	54	31	24	11	287

Prozentsätze

	zwischen 18 - 25 Jahre	zwischen 26 - 35 Jahre	zwischen 36 - 45 Jahre	zwischen 46 - 55 Jahre	zwischen 56 - 65 Jahre	zwischen 66 - 75 Jahre	älter als 76 Jahre	GESAMT
Kinderspielplätze (n=676)	13%	24%	26%	13%	12%	10%	2%	100%
Grünanlagen/ Parks/ Bäume (n=1143)	13%	19%	24%	17%	14%	10%	3%	100%
Bauland (n=287)	12%	21%	25%	19%	11%	8%	4%	100%
Parkmöglichkeiten (n=502)	12%	13%	22%	20%	17%	12%	4%	100%
Gestaltung des Dorfeinganges (n=673)	11%	18%	22%	20%	16%	10%	3%	100%
Einkaufsmöglichkeiten (n=903)	11%	16%	24%	20%	15%	11%	3%	100%
Gestaltung der Dorfeinfahrt (n=609)	11%	17%	24%	19%	17%	9%	3%	100%
Ortskerngestaltung (n=848)	9%	16%	25%	20%	17%	9%	3%	100%
Fahrradwege (n=919)	9%	15%	27%	20%	16%	10%	3%	100%
Fusswege (n=905)	8%	16%	25%	20%	17%	10%	3%	100%



Geschlecht

Rohdaten

	Daten Umfrage	Häuf. Umfrage	Daten Gemein	Häuf. Gemeinde per 01.12.2006
weiblich	823	48.80%	4107	51%
männlich	793	47.00%	3911	49%
Keine Angabe	72	4.30%		0%
GESAMT BEOB.	1688	100%	8018	100%

Alter

Rohdaten

	Daten Umfrage	Häuf. Umfrage	Daten Gemein	Häuf. Gemeinde per 01.12.2006
zwischen 18 - 25 Jahre	197	11.70%	927	14%
zwischen 26 - 35 Jahre	275	16.30%	998	15%
zwischen 36 - 45 Jahre	377	22.30%	1269	19%
zwischen 46 - 55 Jahre	298	17.70%	1153	17%
zwischen 56 - 65 Jahre	245	14.50%	1017	15%
zwischen 66 - 75 Jahre	184	10.90%	713	11%
älter als 76 Jahre	57	3.40%	584	9%
Keine Angabe	55	3.30%		0%
GESAMT BEOB.	1688	100%	6661	100%

Wohnort2

Rohdaten

	Anz.Nenn.	Häuf.
Naters (Talgrund)	1478	87.60%
Naters Berg (Geimen, Hegdorn, Blatten...)	86	5.10%
Gamsen	0	0.00%
Keine Angabe	124	7.30%
GESAMT BEOB.	1688	100%

Wohnquartier

Falls Sie im Talgrund wohnen - Geben Sie bitte an, in welchem Quartier (siehe Plan).

Rohdaten

	Anz.Nenn.	Häuf.
Wohnbereich 1	360	21.30%
Wohnbereich 2	176	10.40%
Wohnbereich 3	214	12.70%
Wohnbereich 4	193	11.40%
Wohnbereich 5	384	22.70%
Wohnbereich 6	158	9.40%
übriges Gebiet 7	52	3.10%
Keine Angabe	151	8.90%
GESAMT BEOB.	1688	100%

Wohndauer

Wie lange wohnen Sie bereits in der Gemeinde Naters?

Rohdaten

	Anz.Nenn.	Häuf.
weniger als 2 Jahre	45	2.70%
zwischen 3 - 5 Jahren	105	6.20%
zwischen 6 - 10 Jahren	121	7.20%
mehr als 10 Jahre	1332	78.90%
Keine Angabe	85	5.00%
GESAMT BEOB.	1688	100%

	Anz.Nenn.	Häuf.
weniger als 10 Jahre	271	16.05%
mehr als 10 Jahre	1332	78.91%
Keine Angabe	85	5.04%
GESAMT BEOB.	1688	100.00%

Haushaltsgrösse

Wie viele Personen leben in Ihrem Haushalt?

Rohdaten

	Anz.Nenn.	Häuf.
Weniger als 2	181	10.70%
Von 2 bis 4	791	46.90%
Von 4 bis 6	553	32.80%
Von 6 bis 8	24	1.40%
Von 8 bis 10	3	0.20%
Von 10 bis 12	1	0.10%
12 und mehr	2	0.10%
Keine Angabe	133	7.90%
GESAMT BEOB.	1688	100%

Minimum = 0, Maximum = 16

Summe = 4614

Mittel = 2.97 Std.-abw. = 1.38

Die Frage verlangt eine offene numerische Antwort. Die Beobachtungen werden in 7 eben großen Klassen gruppiert.

Mittelwert und Standardabweichung werden ohne Berücksichtigung von 'keine Angaben' berechnet.

Tätigkeit

Gehen Sie zur Zeit einer bezahlten Tätigkeit nach?

Rohdaten

	Anz.Nenn.	Häuf.
ja, Vollzeit	716	42.40%
ja, Teilzeit	317	18.80%
nein	592	35.10%
Keine Angabe	63	3.70%
GESAMT BEOB.	1688	100%

Kreuztabelle Tätigkeit x Geschlecht

	weiblich (n=823)	männlich (n=793)	Keine Angabe	GESAMT
ja, Vollzeit	183	521	12	716
ja, Teilzeit	272	42	3	317
nein	355	219	18	592
Keine Angabe	13	11	39	63
GESAMT	823	793	72	1688

Arbeitsort

Wenn ja: Wo ist ihr Arbeitsort?

Rohdaten

	Anz.Nenn.	Häuf.
Brig-Glis	383	22.70%
Naters	248	14.70%
Visp	154	9.10%
übriges Oberwallis	100	5.90%
Sion / Sierre	38	2.30%
übriges Unterwallis	4	0.20%
Westschweiz	11	0.70%
Deutsche Schweiz	80	4.70%
Anderer Ort	37	2.20%
Keine Angabe	633	37.50%
GESAMT BEOB.	1688	100%

Möglichkeit Teilzeitarbeiten

Würden Sie gerne Teilzeit arbeiten, wenn Sie die Möglichkeit dazu hätten?

Rohdaten

	Anz.Nenn.	Häuf.
ja	564	33.40%
nein	815	48.30%
Keine Angabe	309	18.30%
GESAMT BEOB.	1688	100%

Kreuztabelle Möglichkeit Teilzeitarbeiten x Geschlecht

	weiblich (n=823)	männlich (n=793)	Keine Angabe	GESAMT
ja	347	211	6	564
nein	299	498	18	815
Keine Angabe	177	84	48	309
GESAMT	823	793	72	1688

Nationalität

Sie verfügen über

Rohdaten

	Anz.Nenn.	Häuf.	Daten Gemeinde per 01.12.2006
Schweizerpass	1579	93.50%	7117
Niederlassung C	41	2.40%	
Keine Angabe	68	4.00%	
GESAMT BEOB.	1688	100%	

Akzeptanz

Finden Sie die Durchführung solcher Umfragen sinnvoll?

Rohdaten

	Anz.Nenn.	Häuf.
ja	1395	82.60%
nein	192	11.40%
Keine Angabe	101	6.00%
GESAMT BEOB.	1688	100%